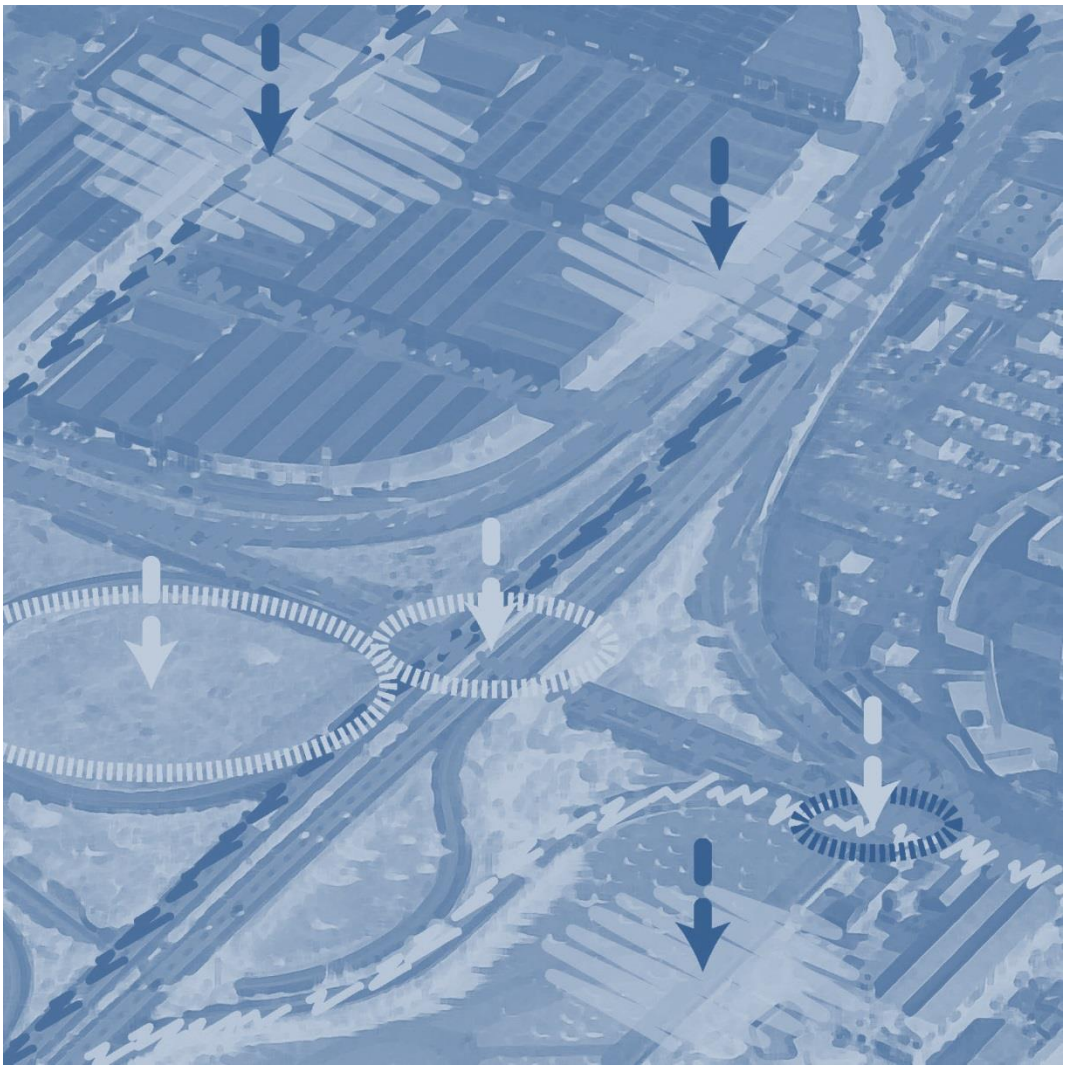
PATSECOVA

Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana



ANEXO C

ESTRUCTURA COMERCIAL DETALLADA DEL SISTEMA NODAL DE REFERENCIA COMERCIAL POR PROVINCIAS

GENERALITAT VALENCIANA

Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Índice de tablas del anexo

1.	**Provincia de Alicante**	**5**
1.1.	Cabecera Área Comercial Alicante.	5
1.2.	Cabecera Área Comercial Elx.	7
1.3.	Cabecera Área Comercial Torrevieja.	9
1.4.	Cabecera Área Comercial Orihuela.	11
1.5.	Cabecera Área Comercial Benidorm.	13
1.6.	Cabecera Área Comercial Alcoy.	15
1.7.	Cabecera Área Comercial Elda.	17
1.8.	Cabecera Área Comercial Denia.	19
1.9.	Cabecera Área Comercial Petrer.	21
1.10.	Subcabecera Área Comercial Villena.	23
1.11.	Subcabecera Área Comercial Jávea.	25
1.12.	Subcabecera Área Comercial Calp.	27
1.13.	Nodos turísticos litorales Santa Pola.	29
1.14.	Nodos turísticos litorales Villajoyosa.	31
1.15.	Nodos turísticos litorales El Campello.	33
1.16.	Nodos turísticos litorales Altea.	35
1.17.	Nodos turísticos litorales Pilar de la Horadada.	37
1.18.	Nodos turísticos litorales San Joan d'Alacant.	39
1.19.	Nodos turísticos litorales Alfas del Pi.	41
1.20.	Nodos turísticos litorales Guardamar del Segura.	43
1.21.	Nodos turísticos litorales Teulada.	45
1.22.	Nodos turísticos litorales Benissa.	47
1.23.	Nodos turísticos litorales Finestrat.	49
1.24.	Nodos turísticos litorales Pedreguer.	51
1.25.	Nodos turísticos litorales Benitachell.	53
1.26.	Nodos comerciales intermedios Crevillent.	55
1.27.	Nodos comerciales intermedios Novelda.	57
1.28.	Nodos comerciales intermedios Ibi.	59
1.29.	Nodos comerciales intermedios Almoradi.	61
1.30.	Nodos comerciales intermedios Monovar.	63
1.31.	Nodos comerciales intermedios Cocentaina.	65
1.32.	Nodos comerciales intermedios Pego.	67
1.33.	Nodos comerciales intermedios Muro Alcoy.	69
1.34.	Nodos basados en GEC San Vicente del Raspeig.	71
1.35.	Nodos basados en GEC Ondara.	73

2.	**Provincia de Castellón**	**75**
2.1.	Cabecera comercial. Vinaròs.	75
2.2.	Cabecera comercial. Benicarló.	77
2.3.	Cabecera comercial. Castellón de la Plana.	79
2.4.	Subcabecera comercial. Vall d'Uixo.	81
2.5.	Subcabecera comercial. Vila-real.	83
2.6.	Subcabecera comercial. Onda.	85
2.7.	Subcabecera comercial. Segorbe.	87
2.8.	Nodos turísticos litorales. Alcalà de Xivert.	89
2.9.	Nodos turísticos litorales. Peñíscola.	91
2.10.	Nodos turísticos litorales. Moncofa.	93
2.11.	Nodos turísticos litorales. Torreblanca.	95
2.12.	Nodos de interior. Morella.	97
2.13.	Nodos de interior. Sant Mateu.	99
2.14.	Nodos de interior. Albocasser.	101
2.15.	Nodos de interior. Villafranca del Cid.	103
2.16.	Nodos turísticos litorales. Benicassim.	105
2.17.	Nodos turísticos litorales. Oropesa del Mar.	107
2.18.	Nodos comerciales intermedios. Almassora.	109
2.19.	Nodos comerciales intermedios. Borriana.	111

3.	**Provincia de Valencia**	**113**
3.1.	Cabecera comercial. Sagunto.	113
3.2.	Cabecera comercial. Alzira.	115
3.3.	Cabecera comercial. Gandia.	117
3.4.	Cabecera comercial. Ontinyent.	119
3.5.	Cabecera comercial. Requena.	121
3.6.	Cabecera comercial. Valencia.	123
3.7.	Cabecera comercial. Xàtiva.	125
3.8.	Subcabecera Área Comercial. Algemesi.	127
3.9.	Subcabecera Área Comercial. Lliria.	129
3.10.	Subcabecera Área Comercial. Sueca.	131
3.11.	Subcabecera Área Comercial. Utiel.	133
3.12.	Nodos comerciales intermedios. Alaquas.	135
3.13.	Nodos comerciales intermedios. Benetusser.	137
3.14.	Nodos comerciales intermedios. Buñol.	139
3.15.	Nodos comerciales intermedios. Catarroja.	141
3.16.	Nodos comerciales intermedios. Manises.	143
3.17.	Nodos comerciales intermedios. Mislata.	145
3.18.	Nodos comerciales intermedios. Quart de Poblet.	147
3.19.	Nodos comerciales intermedios. Torrent.	149
3.20.	Nodos comerciales intermedios. Carcaixent.	151
3.21.	Nodos comerciales intermedios. Oliva.	153
3.22.	Nodos basados en GEC. Alboraya.	155
3.23.	Nodos basados en GEC. Aldaia.	157
3.24.	Nodos basados en GEC. Alfafar.	159
3.25.	Nodos basados en GEC. Burjassot.	161
3.26.	Nodos basados en GEC. Eliana (l').	163
3.27.	Nodos basados en GEC. Paterna.	165
3.28.	Nodos basados en GEC. Xirivella.	167
3.29.	Nodos basados en GEC. Massalfassar.	169
3.30.	Nodos basados en GEC. Sedavi.	171
3.31.	Nodos basados en GEC. Alqueria de la Comtessa.	173
3.32.	Nodos de interior. Ademuz.	175
3.33.	Nodos de interior. Ayora.	177
3.34.	Nodos de interior. Chelva.	179
3.35.	Nodos turísticos litorales. Cullera.	181
3.36.	Nodos turísticos litorales. Pobla de Farnals (La).	183
3.37.	Nodos turísticos litorales. Tavernes de la Valldigna.	185
3.38.	Nodos turísticos litorales. Xeraco.	187
3.39.	Nodos turísticos litorales. Canet d'En Berenguer.	189

1. Provincia de Alicante

1.1. Cabecera Área Comercial Alicante/Elx. Ciudad de Alicant.

1.1.1. Estructura comercial. Alicant.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m^2)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**1.654**	**41,2**	**56.188**	**13,2**	**34**	**4,9**	**168**
Equipamiento personal	**761**	**19,0**	**58.233**	**13,7**	**77**	**2,3**	**174**
Equipamiento del hogar	**580**	**14,4**	**63.602**	**14,9**	**110**	**1,7**	**190**
Otro comercio al por menor	**896**	**22,3**	**62.393**	**14,6**	**70**	**2,7**	**186**
Ocio y cultura	340	8,5	18.976	4,5	56	1,0	57
Tecnología	118	2,9	7.437	1,7	63	0,4	22
Otros productos ocasionales	438	10,9	35.980	8,4	82	1,3	108
Medianas superficies especializadas	**30**	**0,7**	**39.036**	**9,2**	**1.301**	**0,1**	**117**
... en Moda	15	0,4	16.519	3,9	1.101	0,0	49
... en Equipamiento del hogar	6	0,1	11.147	2,6	1.858	0,0	33
... en Ocio y Cultura	8	0,2	9.336	2,2	1.167	0,0	28
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,0	2.034	0,5	2.034	0,0	6
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**5**	**0,1**	**23.911**	**5,6**	**4.782**	**0,0**	**71**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	3	0,1	15.602	3,7	5.201	0,0	47
... en Ocio y Cultura	2	0,0	8.309	1,9	4.155	0,0	25
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**88**	**2,2**	**122.776**	**28,8**	**1.395**	**0,3**	**367**
Autoservicios (40-120 m^2)	8	0,2	703	0,2	88	0,0	2
Superservicios (121-399 m^2)	11	0,3	2.715	0,6	247	0,0	8
Supermercados (400-2.500 m^2)	45	1,1	39.880	9,4	886	0,1	119
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	3	0,1	27.591	6,5	9.197	0,0	82
Autoservicios de descuento	15	0,4	8.941	2,1	596	0,0	27
Tiendas de conveniencia	3	0,1	1.200	0,3	400	0,0	4
Grandes almacenes	3	0,1	41.746	9,8	13.915	0,0	125
Total	**4.014**	**100**	**426.137**	**100**	**106**	**12,0**	**1.273**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.1.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Alicant.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**1.625**	**45,5**	**53.363**	**26,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**29**	**9,7**	**2.825**	**1,7**	**1.654**	**41,2**	**56.188**	**13,2**
Equipamiento personal	**645**	**18,1**	**40.858**	**20,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**116**	**38,8**	**17.375**	**10,4**	**761**	**19,0**	**58.233**	**13,7**
Equipamiento del hogar	**549**	**15,4**	**56.051**	**27,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**31**	**10,4**	**7.551**	**4,5**	**580**	**14,4**	**63.602**	**14,9**
Otro comercio al por menor	**730**	**20,5**	**49.897**	**24,5**	**84**	**57,1**	**5.452**	**9,8**	**82**	**27,4**	**7.043**	**4,2**	**896**	**22,3**	**62.393**	**14,6**
Ocio y cultura	319	8,9	16.291	8,0	4	2,7	446	0,8	17	5,7	2.238	1,3	340	8,5	18.976	4,5
Tecnología	9	0,3	432	0,2	80	54,4	5.006	9,0	29	9,7	1.999	1,2	118	2,9	7.437	1,7
Otros productos ocasionales	402	11,3	33.174	16,3	0	0,0	0	0,0	36	12,0	2.806	1,7	438	10,9	35.980	8,4
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**30**	**10,0**	**39.036**	**23,4**	**30**	**0,7**	**39.036**	**9,2**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	15	5,0	16.519	9,9	15	0,4	16.519	3,9
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	2,0	11.147	6,7	6	0,1	11.147	2,6
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	2,7	9.336	5,6	8	0,2	9.336	2,2
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,3	2.034	1,2	1	0,0	2.034	0,5
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**1,7**	**23.911**	**14,3**	**5**	**0,1**	**23.911**	**5,6**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	1,0	15.602	9,3	3	0,1	15.602	3,7
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,7	8.309	5,0	2	0,0	8.309	1,9
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**19**	**0,5**	**3.418**	**1,7**	**63**	**42,9**	**50.021**	**90,2**	**6**	**2,0**	**69.337**	**41,5**	**88**	**2,2**	**122.776**	**28,8**
Autoservicios (40-120 m^2)	8	0,2	703	0,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	0,2	703	0,2
Superservicios (121-399 m^2)	11	0,3	2.715	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	11	0,3	2.715	0,6
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	45	30,6	39.880	71,9	0	0,0	0	0,0	45	1,1	39.880	9,4
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	1,0	27.591	16,5	3	0,1	27.591	6,5
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	15	10,2	8.941	16,1	0	0,0	0	0,0	15	0,4	8.941	2,1
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	3	2,0	1.200	2,2	0	0,0	0	0,0	3	0,1	1.200	0,3
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	1,0	41.746	25,0	3	0,1	41.746	9,8
Total	**3.568**	**100**	**203.586**	**100**	**147**	**100**	**55.473**	**100**	**299**	**100**	**167.078**	**100**	**4.014**	**100**	**426.137**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.2. Cabecera Área Comercial Alicante/Elx. Ciudad de Elx.

i

1.2.1. Estructura comercial. Elx.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m^2)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**1.027**	**36,4**	**39.360**	**12,5**	**38**	**4,5**	**171**
Equipamiento personal	**674**	**23,9**	**50.465**	**16,0**	**75**	**2,9**	**219**
Equipamiento del hogar	**405**	**14,4**	**48.559**	**15,4**	**120**	**1,8**	**211**
Otro comercio al por menor	**605**	**21,4**	**42.814**	**13,6**	**71**	**2,6**	**186**
Ocio y cultura	213	7,5	13.387	4,2	63	0,9	58
Tecnología	87	3,1	5.374	1,7	62	0,4	23
Otros productos ocasionales	305	10,8	24.052	7,6	79	1,3	104
Medianas superficies especializadas	**16**	**0,6**	**19.953**	**6,3**	**1.247**	**0,1**	**87**
... en Moda	6	0,2	6.646	2,1	1.108	0,0	29
... en Equipamiento del hogar	6	0,2	8.461	2,7	1.410	0,0	37
... en Ocio y Cultura	3	0,1	4.046	1,3	1.349	0,0	18
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,0	800	0,3	800	0,0	3
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**2**	**0,1**	**11.955**	**3,8**	**5.978**	**0,0**	**52**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	2	0,1	11.955	3,8	5.978	0,0	52
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**93**	**3,3**	**102.262**	**32,4**	**1.100**	**0,4**	**443**
Autoservicios (40-120 m^2)	10	0,4	990	0,3	99	0,0	4
Superservicios (121-399 m^2)	23	0,8	6.154	2,0	268	0,1	27
Supermercados (400-2.500 m^2)	38	1,3	29.288	9,3	771	0,2	127
Maxisuper (+2.500 m^2)	2	0,1	4.200	1,3	2.100	0,0	18
Hipermercados	3	0,1	31.238	9,9	10.413	0,0	135
Autoservicios de descuento	15	0,5	6.942	2,2	463	0,1	30
Tiendas de conveniencia	1	0,0	450	0,1	450	0,0	2
Grandes almacenes	1	0,0	23.000	7,3	23.000	0,0	100
Total	**2.822**	**100**	**315.368**	**100**	**111,8**	**12,2**	**1.367,7**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.2.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Elx.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**1.004**	**39,2**	**37.234**	**22,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**23**	**15,2**	**2.126**	**2,0**	**1.027**	**36,4**	**39.360**	**12,5**
Equipamiento personal	**621**	**24,2**	**40.503**	**24,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**53**	**35,1**	**9.962**	**9,2**	**674**	**23,9**	**50.465**	**16,0**
Equipamiento del hogar	**393**	**15,3**	**45.830**	**27,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**12**	**7,9**	**2.729**	**2,5**	**405**	**14,4**	**48.559**	**15,4**
Otro comercio al por menor	**512**	**20,0**	**35.874**	**21,5**	**54**	**50,0**	**3.672**	**9,1**	**39**	**25,8**	**3.268**	**3,0**	**605**	**21,4**	**42.814**	**13,6**
Ocio y cultura	202	7,9	12.048	7,2	5	4,6	348	0,9	6	4,0	991	0,9	213	7,5	13.387	4,2
Tecnología	16	0,6	829	0,5	49	45,4	3.324	8,2	22	14,6	1.221	1,1	87	3,1	5.374	1,7
Otros productos ocasionales	294	11,5	22.997	13,8	0	0,0	0	0,0	11	7,3	1.056	1,0	305	10,8	24.052	7,6
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**16**	**10,6**	**19.953**	**18,4**	**16**	**0,6**	**19.953**	**6,3**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	4,0	6.646	6,1	6	0,2	6.646	2,1
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	4,0	8.461	7,8	6	0,2	8.461	2,7
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	2,0	4.046	3,7	3	0,1	4.046	1,3
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,7	800	0,7	1	0,0	800	0,3
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**1,3**	**11.955**	**11,0**	**2**	**0,1**	**11.955**	**3,8**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	1,3	11.955	11,0	2	0,1	11.955	3,8
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**33**	**1,3**	**7.144**	**4,3**	**54**	**50,0**	**36.680**	**90,9**	**6**	**4,0**	**58.438**	**53,9**	**93**	**3,3**	**102.262**	**32,4**
Autoservicios (40-120 m^2)	10	0,4	990	0,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10	0,4	990	0,3
Superservicios (121-399 m^2)	23	0,9	6.154	3,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	23	0,8	6.154	2,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	38	35,2	29.288	72,6	0	0,0	0	0,0	38	1,3	29.288	9,3
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	1,3	4.200	3,9	2	0,1	4.200	1,3
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	2,0	31.238	28,8	3	0,1	31.238	9,9
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	15	13,9	6.942	17,2	0	0,0	0	0,0	15	0,5	6.942	2,2
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	1	0,9	450	1,1	0	0,0	0	0,0	1	0,0	450	0,1
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,7	23.000	21,2	1	0,0	23.000	7,3
Total	**2.563**	**100**	**166.586**	**100**	**108**	**100**	**40.352**	**100**	**151**	**100**	**108.431**	**100**	**2.822**	**100**	**315.368**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.3. Cabecera Área Comercial Vega Baja. Ciudad de Torrevieja.

1.3.1. Estructura comercial. Torrevieja.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**205**	**19,1**	**10.638**	**6,2**	**52**	**2,0**	**103**
Equipamiento personal	**297**	**27,7**	**25.043**	**14,6**	**84**	**2,9**	**241**
Equipamiento del hogar	**194**	**18,1**	**29.462**	**17,2**	**152**	**1,9**	**284**
Otro comercio al por menor	**319**	**29,7**	**25.057**	**14,6**	**79**	**3,1**	**242**
Ocio y cultura	102	9,5	8.013	4,7	79	1,0	77
Tecnología	38	3,5	1.591	0,9	42	0,4	15
Otros productos ocasionales	179	16,7	15.453	9,0	86	1,7	149
Medianas superficies especializadas	**25**	**2,3**	**32.694**	**19,1**	**1.308**	**0,2**	**315**
... en Moda	2	0,2	2.567	1,5	1.284	0,0	25
... en Equipamiento del hogar	11	1,0	15.498	9,0	1.409	0,1	149
... en Ocio y Cultura	2	0,2	2.780	1,6	1.390	0,0	27
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	10	0,9	11.849	6,9	1.185	0,1	114
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**3**	**0,3**	**10.500**	**6,1**	**3.500**	**0,0**	**101**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	3	0,3	10.500	6,1	3.500	0,0	101
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**31**	**2,9**	**37.936**	**22,1**	**1.224**	**0,3**	**366**
Autoservicios (40-120 m²)	2	0,2	194	0,1	97	0,0	2
Superservicios (121-399 m²)	4	0,4	1.200	0,7	300	0,0	12
Supermercados (400-2.500 m²)	18	1,7	19.553	11,4	1.086	0,2	189
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,1	11.665	6,8	11.665	0,0	112
Autoservicios de descuento	6	0,6	5.324	3,1	887	0,1	51
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**1.074**	**100**	**171.329**	**100**	**160**	**10,4**	**1.652**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.3.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Torrevieja.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**199**	**22,0**	**9.547**	**13,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**5,0**	**1.091**	**1,5**	**205**	**19,1**	**10.638**	**6,2**
Equipamiento personal	**251**	**27,8**	**17.858**	**24,2**	**0**	**0,0**		**0,0**	**46**	**38,3**	**7.185**	**10,0**	**297**	**27,7**	**25.043**	**14,6**
Equipamiento del hogar	**186**	**20,6**	**25.836**	**35,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**6,7**	**3.626**	**5,1**	**194**	**18,1**	**29.462**	**17,2**
Otro comercio al por menor	**261**	**28,9**	**19.080**	**25,9**	**27**	**52,9**	**1.100**	**4,2**	**31**	**25,8**	**4.877**	**6,8**	**319**	**29,7**	**25.057**	**14,6**
Ocio y cultura	90	10,0	5.544	7,5	1	2,0	27	0,1	11	9,2	2.442	3,4	102	9,5	8.013	4,7
Tecnología	6	0,7	176	0,2	26	51,0	1.073	4,1	6	5,0	342	0,5	38	3,5	1.591	0,9
Otros productos ocasionales	165	18,3	13.360	18,1	0	0,0	0	0,0	14	11,7	2.093	2,9	179	16,7	15.453	9,0
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**25**	**20,8**	**32.694**	**45,6**	**25**	**2,3**	**32.694**	**19,1**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	1,7	2.567	3,6	2	0,2	2.567	1,5
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	11	9,2	15.498	21,6	11	1,0	15.498	9,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	1,7	2.780	3,9	2	0,2	2.780	1,6
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10	8,3	11.849	16,5	10	0,9	11.849	6,9
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**2,5**	**10.500**	**14,7**	**3**	**0,3**	**10.500**	**6,1**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	2,5	10.500	14,7	3	0,3	10.500	6,1
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**6**	**0,7**	**1.394**	**1,9**	**24**	**47,1**	**24.877**	**95,8**	**1**	**0,8**	**11.665**	**16,3**	**31**	**2,9**	**37.936**	**22,1**
Autoservicios (40-120 m^2)	2	0,2	194	0,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,2	194	0,1
Superservicios (121-399 m^2)	4	0,4	1.200	1,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	0,4	1.200	0,7
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	18	35,3	19.553	75,3	0	0,0	0	0,0	18	1,7	19.553	11,4
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,8	11.665	16,3	1	0,1	11.665	6,8
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	6	11,8	5.324	20,5	0	0,0	0	0,0	6	0,6	5.324	3,1
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**903**	**100**	**73.715**	**100**	**51**	**100**	**25.977**	**100**	**120**	**100**	**71.638**	**100**	**1.074**	**100**	**171.329**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.4. Cabecera Área Comercial Vega Baja. Ciudad de Orihuela.

1.4.1. Estructura comercial. Orihuela.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**337**	**33,3**	**13.800**	**11,5**	**41**	**3,7**	**153**
Equipamiento personal	**223**	**22,1**	**16.145**	**13,4**	**72**	**2,5**	**179**
Equipamiento del hogar	**172**	**17,0**	**16.997**	**14,1**	**99**	**1,9**	**189**
Otro comercio al por menor	**239**	**23,6**	**15.717**	**13,1**	**66**	**2,7**	**174**
Ocio y cultura	79	7,8	4.658	3,9	59	0,9	52
Tecnología	26	2,6	1.159	1,0	45	0,3	13
Otros productos ocasionales	134	13,3	9.900	8,2	74	1,5	110
Medianas superficies especializadas	**8**	**0,8**	**11.298**	**9,4**	**1.412**	**0,1**	**125**
... en Moda	2	0,2	2.794	2,3	1.397	0,0	31
... en Equipamiento del hogar	3	0,3	5.428	4,5	1.809	0,0	60
... en Ocio y Cultura	3	0,3	3.076	2,6	1.025	0,0	34
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,1**	**4.764**	**4,0**	**4.764**	**0,0**	**53**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,1	4.764	4,0	4.764	0,0	53
Comercio mixto al por menor, por secciones	**31**	**3,1**	**41.619**	**34,6**	**1.343**	**0,3**	**462**
Autoservicios (40-120 m²)	2	0,2	168	0,1	84	0,0	2
Superservicios (121-399 m²)	4	0,4	980	0,8	245	0,0	11
Supermercados (400-2.500 m²)	13	1,3	17.928	14,9	1.379	0,1	199
Maxisuper (+2.500 m²)	2	0,2	8.223	6,8	4.112	0,0	91
Hipermercados	1	0,1	9.000	7,5	9.000	0,0	100
Autoservicios de descuento	9	0,9	5.320	4,4	591	0,1	59
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**1.011**	**100**	**120.339**	**100**	**119**	**11,2**	**1.336**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.4.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Orihuela.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**331**	**36,7**	**13.170**	**23,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**9,0**	**630**	**1,6**	**337**	**33,3**	**13.800**	**11,5**
Equipamiento personal	**195**	**21,6**	**11.420**	**20,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**28**	**41,8**	**4.725**	**11,7**	**223**	**22,1**	**16.145**	**13,4**
Equipamiento del hogar	**167**	**18,5**	**16.619**	**29,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**7,5**	**378**	**0,9**	**172**	**17,0**	**16.997**	**14,1**
Otro comercio al por menor	**204**	**22,6**	**13.526**	**24,2**	**19**	**46,3**	**837**	**3,5**	**16**	**23,9**	**1.354**	**3,4**	**239**	**23,6**	**15.717**	**13,1**
Ocio y cultura	75	8,3	4.375	7,8	3	7,3	182	0,8	1	1,5	100	0,2	79	7,8	4.658	3,9
Tecnología	3	0,3	161	0,3	16	39,0	655	2,7	7	10,4	343	0,8	26	2,6	1.159	1,0
Otros productos ocasionales	126	14,0	8.989	16,1	0	0,0	0	0,0	8	11,9	911	2,3	134	13,3	9.900	8,2
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**11,9**	**11.298**	**28,0**	**8**	**0,8**	**11.298**	**9,4**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	3,0	2.794	6,9	2	0,2	2.794	2,3
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	4,5	5.428	13,4	3	0,3	5.428	4,5
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	4,5	3.076	7,6	3	0,3	3.076	2,6
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**1,5**	**4.764**	**11,8**	**1**	**0,1**	**4.764**	**4,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,5	4.764	11,8	1	0,1	4.764	4,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**6**	**0,7**	**1.148**	**2,1**	**22**	**53,7**	**23.248**	**96,5**	**3**	**4,5**	**17.223**	**42,7**	**31**	**3,1**	**41.619**	**34,6**
Autoservicios (40-120 m^2)	2	0,2	168	0,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,2	168	0,1
Superservicios (121-399 m^2)	4	0,4	980	1,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	0,4	980	0,8
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	13	31,7	17.928	74,4	0	0,0	0	0,0	13	1,3	17.928	14,9
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	3,0	8.223	20,4	2	0,2	8.223	6,8
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,5	9.000	22,3	1	0,1	9.000	7,5
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	9	22,0	5.320	22,1	0	0,0	0	0,0	9	0,9	5.320	4,4
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**903**	**100**	**55.882**	**100**	**41**	**100**	**24.085**	**100**	**67**	**100**	**40.372**	**100**	**1.011**	**100**	**120.339**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.5. Cabecera Área Comercial La Marina Baixa. Ciudad de Benidorm.

1.5.1. Estructura comercial. Benidorm.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**288**	**19,6**	**13.597**	**11,2**	**47**	**3,9**	**186**
Equipamiento personal	**453**	**30,8**	**29.198**	**24,1**	**64**	**6,2**	**400**
Equipamiento del hogar	**168**	**11,4**	**16.065**	**13,2**	**96**	**2,3**	**220**
Otro comercio al por menor	**532**	**36,2**	**34.789**	**28,7**	**65**	**7,3**	**477**
Ocio y cultura	92	6,3	5.580	4,6	61	1,3	76
Tecnología	61	4,1	2.844	2,3	47	0,8	39
Otros productos ocasionales	379	25,8	26.365	21,7	70	5,2	361
Medianas superficies especializadas	**3**	**0,2**	**3.400**	**2,8**	**1.133**	**0,0**	**47**
... en Moda	2	0,1	2.500	2,1	1.250	0,0	34
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	1	0,1	900	0,7	900	0,0	12
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,1**	**3.743**	**3,1**	**3.743**	**0,0**	**51**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,1	3.743	3,1	3.743	0,0	51
Comercio mixto al por menor, por secciones	**25**	**1,7**	**20.477**	**16,9**	**819**	**0,3**	**281**
Autoservicios (40-120 m²)	2	0,1	160	0,1	80	0,0	2
Superservicios (121-399 m²)	2	0,1	440	0,4	220	0,0	6
Supermercados (400-2.500 m²)	17	1,2	14.564	12,0	857	0,2	200
Maxisuper (+2.500 m²)	1	0,1	3.018	2,5	3.018	0,0	41
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	2	0,1	1.845	1,5	923	0,0	25
Tiendas de conveniencia	1	0,1	450	0,4	450	0,0	6
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**1.470**	**100**	**121.268**	**100**	**82**	**20,1**	**1.661**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.5.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Benidorm.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**281**	**21,0**	**13.184**	**15,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**11,5**	**413**	**2,6**	**288**	**19,6**	**13.597**	**11,2**
Equipamiento personal	**435**	**32,4**	**27.304**	**31,6**		**0,0**	**0**	**0,0**	**18**	**29,5**	**1.894**	**11,9**	**453**	**30,8**	**29.198**	**24,1**
Equipamiento del hogar	**163**	**12,2**	**14.920**	**17,3**		**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**8,2**	**1.145**	**7,2**	**168**	**11,4**	**16.065**	**13,2**
Otro comercio al por menor	**458**	**34,2**	**30.292**	**35,1**	**48**	**70,6**	**2.163**	**11,4**	**26**	**42,6**	**2.334**	**14,6**	**532**	**36,2**	**34.789**	**28,7**
Ocio y cultura	76	5,7	3.998	4,6	9	13,2	444	2,3	7	11,5	1.138	7,1	92	6,3	5.580	4,6
Tecnología	9	0,7	549	0,6	39	57,4	1.719	9,0	13	21,3	576	3,6	61	4,1	2.844	2,3
Otros productos ocasionales	373	27,8	25.745	29,8	0	0,0	0	0,0	6	9,8	620	3,9	379	25,8	26.365	21,7
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**4,9**	**3.400**	**21,3**	**3**	**0,2**	**3.400**	**2,8**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	3,3	2.500	15,7	2	0,1	2.500	2,1
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,6	900	5,6	1	0,1	900	0,7
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**1,6**	**3.743**	**23,5**	**1**	**0,1**	**3.743**	**3,1**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,6	3.743	23,5	1	0,1	3.743	3,1
Comercio mixto al por menor, por secciones	**4**	**0,3**	**600**	**0,7**	**20**	**29,4**	**16.859**	**88,6**	**1**	**1,6**	**3.018**	**18,9**	**25**	**1,7**	**20.477**	**16,9**
Autoservicios (40-120 m^2)	2	0,1	160	0,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,1	160	0,1
Superservicios (121-399 m^2)	2	0,1	440	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,1	440	0,4
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	17	25,0	14.564	76,6	0	0,0	0	0,0	17	1,2	14.564	12,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,6	3.018	18,9	1	0,1	3.018	2,5
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	2,9	1.845	9,7	0	0,0	0	0,0	2	0,1	1.845	1,5
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	1	1,5	450	2,4	0	0,0	0	0,0	1	0,1	450	0,4
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**1.341**	**100**	**86.299**	**100**	**68**	**100**	**19.022**	**100**	**61**	**100**	**15.947**	**100**	**1.470**	**100**	**121.268**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.6. Cabecera Área Comercial Alcoi. Ciudad de Alcoi.

1.6.1. Estructura comercial. Alcoi.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**283**	**33,1**	**8.647**	**9,9**	**31**	**4,7**	**142**
Equipamiento personal	**192**	**22,5**	**15.036**	**17,3**	**78**	**3,2**	**247**
Equipamiento del hogar	**136**	**15,9**	**17.430**	**20,0**	**128**	**2,2**	**286**
Otro comercio al por menor	**218**	**25,5**	**16.089**	**18,5**	**74**	**3,6**	**264**
Ocio y cultura	79	9,3	5.788	6,6	73	1,3	95
Tecnología	54	6,3	2.926	3,4	54	0,9	48
Otros productos ocasionales	85	10,0	7.376	8,5	87	1,4	121
Medianas superficies especializadas	**7**	**0,8**	**7.201**	**8,3**	**1.029**	**0,1**	**118**
... en Moda	3	0,4	2.901	3,3	967	0,0	48
... en Equipamiento del hogar	2	0,2	1.800	2,1	900	0,0	30
... en Ocio y Cultura	1	0,1	700	0,8	700	0,0	12
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,1	1.800	2,1	1.800	0,0	30
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**18**	**2,1**	**22.634**	**26,0**	**1.257**	**0,3**	**372**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	1	0,1	150	0,2	150	0,0	2
Supermercados (400-2.500 m²)	13	1,5	15.171	17,4	1.167	0,2	249
Maxisuper (+2.500 m²)	1	0,1	6.133	7,0	6.133	0,0	101
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	3	0,4	1.180	1,4	393	0,0	19
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**854**	**100**	**87.036**	**100**	**102**	**14,0**	**1.431**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.6.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Alcoi.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**275**	**38,5**	**7.857**	**16,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**8,7**	**790**	**3,6**	**283**	**33,1**	**8.647**	**9,9**
Equipamiento personal	**164**	**22,9**	**11.773**	**25,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**28**	**30,4**	**3.263**	**14,8**	**192**	**22,5**	**15.036**	**17,3**
Equipamiento del hogar	**132**	**18,5**	**16.748**	**35,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**4,3**	**682**	**3,1**	**136**	**15,9**	**17.430**	**20,0**
Otro comercio al por menor	**143**	**20,0**	**10.381**	**22,1**	**31**	**66,0**	**1.686**	**9,3**	**44**	**47,8**	**4.022**	**18,2**	**218**	**25,5**	**16.089**	**18,5**
Ocio y cultura	60	8,4	3.566	7,6	5	10,6	442	2,5	14	15,2	1.780	8,1	79	9,3	5.788	6,6
Tecnología	5	0,7	190	0,4	26	55,3	1.244	6,9	23	25,0	1.492	6,8	54	6,3	2.926	3,4
Otros productos ocasionales	78	10,9	6.626	14,1	0	0,0	0	0,0	7	7,6	750	3,4	85	10,0	7.376	8,5
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**7,6**	**7.201**	**32,6**	**7**	**0,8**	**7.201**	**8,3**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	3,3	2.901	13,1	3	0,4	2.901	3,3
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	2,2	1.800	8,1	2	0,2	1.800	2,1
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,1	700	3,2	1	0,1	700	0,8
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,1	1.800	8,1	1	0,1	1.800	2,1
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,1**	**150**	**0,3**	**16**	**34,0**	**16.351**	**90,7**	**1**	**1,1**	**6.133**	**27,8**	**18**	**2,1**	**22.634**	**26,0**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,1	150	0,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,1	150	0,2
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	13	27,7	15.171	84,1	0	0,0	0	0,0	13	1,5	15.171	17,4
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,1	6.133	27,8	1	0,1	6.133	7,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	3	6,4	1.180	6,5	0	0,0	0	0,0	3	0,4	1.180	1,4
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**715**	**100**	**46.909**	**100**	**47**	**100**	**18.037**	**100**	**92**	**100**	**22.091**	**100**	**854**	**100**	**87.036**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.7. Cabecera Área Comercial El Vinalopó. Ciudad de Elda.

1.7.1. Estructura comercial. Elda.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m^2)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**349**	**38,1**	**13.672**	**19,1**	**39**	**6,4**	**251**
Equipamiento personal	**184**	**20,1**	**11.358**	**15,9**	**62**	**3,4**	**208**
Equipamiento del hogar	**168**	**18,4**	**16.834**	**23,5**	**100**	**3,1**	**309**
Otro comercio al por menor	**192**	**21,0**	**14.528**	**20,3**	**76**	**3,5**	**266**
Ocio y cultura	74	8,1	5.194	7,2	70	1,4	95
Tecnología	27	3,0	1.440	2,0	53	0,5	26
Otros productos ocasionales	91	9,9	7.894	11,0	87	1,7	145
Medianas superficies especializadas	**5**	**0,5**	**6.964**	**9,7**	**1.393**	**0,1**	**128**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	3	0,3	5.427	7,6	1.809	0,1	100
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	2	0,2	1.537	2,1	769	0,0	28
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**17**	**1,9**	**8.290**	**11,6**	**488**	**0,3**	**152**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m^2)	6	0,7	1.070	1,5	178	0,1	20
Supermercados (400-2.500 m^2)	8	0,9	5.968	8,3	746	0,1	109
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	3	0,3	1.252	1,7	417	0,1	23
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**915**	**100**	**71.645**	**100**	**78**	**16,8**	**1.314**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.7.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Elda.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**339**	**39,8**	**12.160**	**22,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**32,3**	**1.512**	**15,3**	**349**	**38,1**	**13.672**	**19,1**
Equipamiento personal	**179**	**21,0**	**10.987**	**20,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**16,1**	**371**	**3,7**	**184**	**20,1**	**11.358**	**15,9**
Equipamiento del hogar	**165**	**19,4**	**16.594**	**31,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**9,7**	**240**	**2,4**	**168**	**18,4**	**16.834**	**23,5**
Otro comercio al por menor	**163**	**19,1**	**12.470**	**23,4**	**21**	**65,6**	**1.232**	**14,6**	**8**	**25,8**	**826**	**8,3**	**192**	**21,0**	**14.528**	**20,3**
Ocio y cultura	69	8,1	4.704	8,8	1	3,1	60	0,7	4	12,9	430	4,3	74	8,1	5.194	7,2
Tecnología	4	0,5	122	0,2	20	62,5	1.172	13,9	3	9,7	146	1,5	27	3,0	1.440	2,0
Otros productos ocasionales	90	10,6	7.644	14,3		0,0	0	0,0	1	3,2	250	2,5	91	9,9	7.894	11,0
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**16,1**	**6.964**	**70,3**	**5**	**0,5**	**6.964**	**9,7**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	9,7	5.427	54,7	3	0,3	5.427	7,6
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	6,5	1.537	15,5	2	0,2	1.537	2,1
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**6**	**0,7**	**1.070**	**2,0**	**11**	**34,4**	**7.220**	**85,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**17**	**1,9**	**8.290**	**11,6**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	6	0,7	1.070	2,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	0,7	1.070	1,5
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	8	25,0	5.968	70,6	0	0,0	0	0,0	8	0,9	5.968	8,3
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	3	9,4	1.252	14,8	0	0,0	0	0,0	3	0,3	1.252	1,7
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**852**	**100**	**53.280**	**100**	**32**	**100**	**8.452**	**100**	**31**	**100**	**9.913**	**100**	**915**	**100**	**71.645**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.8. Cabecera Área Comercial La Marina Alta. Ciudad de Denia.

1.8.1. Estructura comercial. Denia.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**120**	**22,6**	**3.919**	**5,2**	**33**	**2,7**	**88**
Equipamiento personal	**145**	**27,4**	**8.900**	**11,9**	**61**	**3,3**	**200**
Equipamiento del hogar	**111**	**20,9**	**12.963**	**17,3**	**117**	**2,5**	**292**
Otro comercio al por menor	**125**	**23,6**	**9.214**	**12,3**	**74**	**2,8**	**207**
Ocio y cultura	47	8,9	3.256	4,3	69	1,1	73
Tecnología	21	4,0	1.119	1,5	53	0,5	25
Otros productos ocasionales	57	10,8	4.839	6,4	85	1,3	109
Medianas superficies especializadas	**7**	**1,3**	**5.721**	**7,6**	**817**	**0,2**	**129**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	2	0,4	1.410	1,9	705	0,0	32
... en Ocio y Cultura	2	0,4	1.561	2,1	781	0,0	35
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	3	0,6	2.750	3,7	917	0,1	62
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**2**	**0,4**	**10.751**	**14,3**	**5.376**	**0,0**	**242**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,2	2.751	3,7	2.751	0,0	62
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,2	8.000	10,7	8.000	0,0	180
Comercio mixto al por menor, por secciones	**20**	**3,8**	**23.597**	**31,4**	**1.180**	**0,4**	**531**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	12	2,3	14.284	19,0	1.190	0,3	321
Maxisuper (+2.500 m²)	1	0,2	4.964	6,6	4.964	0,0	112
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	5	0,9	3.599	4,8	720	0,1	81
Tiendas de conveniencia	2	0,4	750	1,0	375	0,0	17
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**530**	**100**	**75.065**	**100**	**142**	**11,9**	**1.689**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.8.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Denia.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**118**	**25,5**	**3.531**	**11,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**6,9**	**388**	**1,6**	**120**	**22,6**	**3.919**	**5,2**
Equipamiento personal	**135**	**29,2**	**8.037**	**25,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**34,5**	**863**	**3,6**	**145**	**27,4**	**8.900**	**11,9**
Equipamiento del hogar	**109**	**23,5**	**12.538**	**39,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**6,9**	**425**	**1,8**	**111**	**20,9**	**12.963**	**17,3**
Otro comercio al por menor	**101**	**21,8**	**7.334**	**23,3**	**19**	**50,0**	**1.244**	**6,3**	**5**	**17,2**	**636**	**2,7**	**125**	**23,6**	**9.214**	**12,3**
Ocio y cultura	42	9,1	2.576	8,2	4	10,5	330	1,7	1	3,4	350	1,5	47	8,9	3.256	4,3
Tecnología	4	0,9	127	0,4	15	39,5	914	4,6	2	6,9	78	0,3	21	4,0	1.119	1,5
Otros productos ocasionales	55	11,9	4.631	14,7	0	0,0	0	0,0	2	6,9	208	0,9	57	10,8	4.839	6,4
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**24,1**	**5.721**	**24,1**	**7**	**1,3**	**5.721**	**7,6**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	6,9	1.410	5,9	2	0,4	1.410	1,9
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	6,9	1.561	6,6	2	0,4	1.561	2,1
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	10,3	2.750	11,6	3	0,6	2.750	3,7
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**6,9**	**10.751**	**45,3**	**2**	**0,4**	**10.751**	**14,3**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,4	2.751	11,6	1	0,2	2.751	3,7
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,4	8.000	33,7	1	0,2	8.000	10,7
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**19**	**50,0**	**18.633**	**93,7**	**1**	**3,4**	**4.964**	**20,9**	**20**	**3,8**	**23.597**	**31,4**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	12	31,6	14.284	71,9	0	0,0	0	0,0	12	2,3	14.284	19,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,4	4.964	20,9	1	0,2	4.964	6,6
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	5	13,2	3.599	18,1	0	0,0	0	0,0	5	0,9	3.599	4,8
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	2	5,3	750	3,8	0	0,0	0	0,0	2	0,4	750	1,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**463**	**100**	**31.440**	**100**	**38**	**100**	**19.877**	**100**	**29**	**100**	**23.748**	**100**	**530**	**100**	**75.065**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.9. Cabecera Área Comercial El Vinalopó. Ciudad de Petrer.

1.9.1. Estructura comercial. Petrer.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m^2)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**185**	**38,0**	**7.295**	**12,4**	**39**	**5,3**	**210**
Equipamiento personal	**100**	**20,5**	**7.512**	**12,8**	**75**	**2,9**	**217**
Equipamiento del hogar	**65**	**13,3**	**10.142**	**17,3**	**156**	**1,9**	**292**
Otro comercio al por menor	**119**	**24,4**	**8.407**	**14,3**	**71**	**3,4**	**242**
Ocio y cultura	39	8,0	2.761	4,7	71	1,1	80
Tecnología	22	4,5	1.308	2,2	59	0,6	38
Otros productos ocasionales	58	11,9	4.338	7,4	75	1,7	125
Medianas superficies especializadas	**3**	**0,6**	**3.413**	**5,8**	**1.138**	**0,1**	**98**
... en Moda	1	0,2	1.013	1,7	1.013	0,0	29
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	2	0,4	2.400	4,1	1.200	0,1	69
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**15**	**3,1**	**21.953**	**37,4**	**1.464**	**0,4**	**633**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,2	80	0,1	80	0,0	2
Superservicios (121-399 m^2)	2	0,4	370	0,6	185	0,1	11
Supermercados (400-2.500 m^2)	5	1,0	5.363	9,1	1.073	0,1	155
Maxisuper (+2.500 m^2)	1	0,2	2.500	4,3	2.500	0,0	72
Hipermercados	1	0,2	9.737	16,6	9.737	0,0	281
Autoservicios de descuento	5	1,0	3.903	6,6	781	0,1	112
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**487**	**100**	**58.721**	**100**	**121**	**14,0**	**1.692**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.9.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Petrer.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**174**	**42,1**	**6.824**	**24,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**11**	**20,4**	**471**	**2,3**	**185**	**38,0**	**7.295**	**12,4**
Equipamiento personal	**83**	**20,1**	**5.210**	**18,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**17**	**31,5**	**2.302**	**11,2**	**100**	**20,5**	**7.512**	**12,8**
Equipamiento del hogar	**61**	**14,8**	**9.490**	**33,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**7,4**	**652**	**3,2**	**65**	**13,3**	**10.142**	**17,3**
Otro comercio al por menor	**92**	**22,3**	**6.161**	**21,9**	**10**	**50,0**	**813**	**8,1**	**17**	**31,5**	**1.433**	**7,0**	**119**	**24,4**	**8.407**	**14,3**
Ocio y cultura	35	8,5	1.929	6,9	0	0,0	0	0,0	4	7,4	832	4,1	39	8,0	2.761	4,7
Tecnología	2	0,5	85	0,3	10	50,0	813	8,1	10	18,5	410	2,0	22	4,5	1.308	2,2
Otros productos ocasionales	55	13,3	4.147	14,7	0	0,0	0	0,0	3	5,6	191	0,9	58	11,9	4.338	7,4
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**5,6**	**3.413**	**16,6**	**3**	**0,6**	**3.413**	**5,8**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,9	1.013	4,9	1	0,2	1.013	1,7
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	3,7	2.400	11,7	2	0,4	2.400	4,1
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**3**	**0,7**	**450**	**1,6**	**10**	**50,0**	**9.266**	**91,9**	**2**	**3,7**	**12.237**	**59,7**	**15**	**3,1**	**21.953**	**37,4**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,2	80	0,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	80	0,1
Superservicios (121-399 m^2)	2	0,5	370	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,4	370	0,6
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	5	25,0	0	53,2	0	0,0	0	0,0	5	1,0	5.363	9,1
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,9	2.500	12,2	1	0,2	2.500	4,3
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,9	9.737	47,5	1	0,2	9.737	16,6
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	5	25,0	3.903	38,7	0	0,0	0	0,0	5	1,0	3.903	6,6
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**413**	**100**	**28.134**	**100**	**20**	**100**	**10.079**	**100**	**54**	**100**	**20.508**	**100**	**487**	**100**	**58.721**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.10. Subcabecera Área Comercial El Vinalopó. Ciudad de Villena.

1.10.1. Estructura comercial. Villena.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**253**	**32,9**	**9.371**	**14,6**	**37**	**7,3**	**269**
Equipamiento personal	**183**	**23,8**	**12.266**	**19,1**	**67**	**5,2**	**352**
Equipamiento del hogar	**150**	**19,5**	**18.143**	**28,2**	**121**	**4,3**	**520**
Otro comercio al por menor	**159**	**20,7**	**9.449**	**14,7**	**59**	**4,6**	**271**
Ocio y cultura	56	7,3	2.888	4,5	52	1,6	83
Tecnología	24	3,1	976	1,5	41	0,7	28
Otros productos ocasionales	79	10,3	5.585	8,7	71	2,3	160
Medianas superficies especializadas	**3**	**0,4**	**2.691**	**4,2**	**897**	**0,1**	**77**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,1	705	1,1	705	0,0	20
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	2	0,3	1.986	3,1	993	0,1	57
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,1**	**4.000**	**6,2**	**4.000**	**0,0**	**115**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,1	4.000	6,2	4.000	0,0	115
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**20**	**2,6**	**8.437**	**13,1**	**422**	**0,6**	**242**
Autoservicios (40-120 m²)	9	1,2	746	1,2	83	0,3	21
Superservicios (121-399 m²)	4	0,5	745	1,2	186	0,1	21
Supermercados (400-2.500 m²)	6	0,8	5.715	8,9	953	0,2	164
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,1	1.231	1,9	1.231	0,0	35
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**769**	**100**	**64.357**	**100**	**84**	**22,0**	**1.844**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.10.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Villena.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**247**	**34,6**	**8.546**	**18,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**19,4**	**825**	**8,7**	**253**	**32,9**	**9.371**	**14,6**
Equipamiento personal	**177**	**24,8**	**11.566**	**24,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**19,4**	**700**	**7,3**	**183**	**23,8**	**12.266**	**19,1**
Equipamiento del hogar	**147**	**20,6**	**17.506**	**37,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**9,7**	**637**	**6,7**	**150**	**19,5**	**18.143**	**28,2**
Otro comercio al por menor	**130**	**18,2**	**8.124**	**17,2**	**17**	**70,8**	**647**	**8,5**	**12**	**38,7**	**679**	**7,1**	**159**	**20,7**	**9.449**	**14,7**
Ocio y cultura	51	7,1	2.623	5,6	3	12,5	132	1,7	2	6,5	133	1,4	56	7,3	2.888	4,5
Tecnología	2	0,3	57	0,1	14	58,3	515	6,8	8	25,8	404	4,2	24	3,1	976	1,5
Otros productos ocasionales	77	10,8	5.444	11,5	0	0,0	0	0,0	2	6,5	142	1,5	79	10,3	5.585	8,7
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**9,7**	**2.691**	**28,2**	**3**	**0,4**	**2.691**	**4,2**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,2	705	7,4	1	0,1	705	1,1
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	6,5	1.986	20,8	2	0,3	1.986	3,1
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**3,2**	**4.000**	**42,0**	**1**	**0,1**	**4.000**	**6,2**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,2	4.000	42,0	1	0,1	4.000	6,2
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**13**	**1,8**	**1.491**	**3,2**	**7**	**29,2**	**6.946**	**91,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**20**	**2,6**	**8.437**	**13,1**
Autoservicios (40-120 m^2)	9	1,3	746	1,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	9	1,2	746	1,2
Superservicios (121-399 m^2)	4	0,6	745	1,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	0,5	745	1,2
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	6	25,0	5.715	75,3	0	0,0	0	0,0	6	0,8	5.715	8,9
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	4,2	1.231	16,2	0	0,0	0	0,0	1	0,1	1.231	1,9
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**714**	**100**	**47.233**	**100**	**24**	**100**	**7.593**	**100**	**31**	**100**	**9.532**	**100**	**769**	**100**	**64.357**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.11. Subcabecera Área Comercial La Marina Alta. Ciudad de Jávea.

1.11.1. Estructura comercial. Jávea.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**146**	**23,8**	**6.612**	**10,4**	**45**	**4,4**	**200**
Equipamiento personal	**129**	**21,0**	**7.288**	**11,4**	**56**	**3,9**	**221**
Equipamiento del hogar	**189**	**30,8**	**21.996**	**34,5**	**116**	**5,7**	**667**
Otro comercio al por menor	**133**	**21,7**	**10.195**	**16,0**	**77**	**4,0**	**309**
Ocio y cultura	48	7,8	3.148	4,9	66	1,5	95
Tecnología	18	2,9	883	1,4	49	0,5	27
Otros productos ocasionales	67	10,9	6.164	9,7	92	2,0	187
Medianas superficies especializadas	**5**	**0,8**	**6.789**	**10,7**	**1.358**	**0,2**	**206**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	3	0,5	3.514	5,5	1.171	0,1	107
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	2	0,3	3.275	5,1	1.638	0,1	99
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**12**	**2,0**	**10.785**	**16,9**	**899**	**0,4**	**327**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	9	1,5	8.418	13,2	935	0,3	255
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	3	0,5	2.367	3,7	789	0,1	72
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**614**	**100**	**63.665**	**100**	**104**	**18,6**	**1.930**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.11.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Jávea.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**143**	**25,4**	**6.454**	**14,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**12,0**	**158**	**1,9**	**146**	**23,8**	**6.612**	**10,4**
Equipamiento personal	**126**	**22,3**	**7.114**	**16,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**12,0**	**174**	**2,1**	**129**	**21,0**	**7.288**	**11,4**
Equipamiento del hogar	**186**	**33,0**	**21.696**	**49,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**12,0**	**300**	**3,5**	**189**	**30,8**	**21.996**	**34,5**
Otro comercio al por menor	**109**	**19,3**	**8.520**	**19,5**	**13**	**52,0**	**623**	**5,5**	**11**	**44,0**	**1.052**	**12,4**	**133**	**21,7**	**10.195**	**16,0**
Ocio y cultura	44	7,8	2.703	6,2	0	0,0	0	0,0	4	16,0	445	5,3	48	7,8	3.148	4,9
Tecnología	1	0,2	50	0,1	13	52,0	623	5,5	4	16,0	210	2,5	18	2,9	883	1,4
Otros productos ocasionales	64	11,3	5.767	13,2	0	0,0	0	0,0	3	12,0	397	4,7	67	10,9	6.164	9,7
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**20,0**	**6.789**	**80,1**	**5**	**0,8**	**6.789**	**10,7**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	12,0	3.514	41,5	3	0,5	3.514	5,5
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	8,0	3.275	38,7	2	0,3	3.275	5,1
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**12**	**48,0**	**10.785**	**94,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**12**	**2,0**	**10.785**	**16,9**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	9	36,0	8.418	73,8	0	0,0	0	0,0	9	1,5	8.418	13,2
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	3	12,0	2.367	20,7	0	0,0	0	0,0	3	0,5	2.367	3,7
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**564**	**100**	**43.784**	**100**	**25**	**100**	**11.408**	**100**	**25**	**100**	**8.473**	**100**	**614**	**100**	**63.665**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.12. Subcabecera Área Comercial La Marina Baixa. Ciudad de Calp.

1.12.1. Estructura comercial. Calp.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**93**	**23,2**	**5.414**	**9,8**	**58**	**3,1**	**183**
Equipamiento personal	**91**	**22,7**	**6.021**	**10,9**	**66**	**3,1**	**204**
Equipamiento del hogar	**102**	**25,4**	**12.903**	**23,3**	**127**	**3,5**	**437**
Otro comercio al por menor	**94**	**23,4**	**8.059**	**14,5**	**86**	**3,2**	**273**
Ocio y cultura	35	8,7	2.737	4,9	78	1,2	93
Tecnología	18	4,5	1.071	1,9	60	0,6	36
Otros productos ocasionales	41	10,2	4.250	7,7	104	1,4	144
Medianas superficies especializadas	**6**	**1,5**	**6.341**	**11,4**	**1.057**	**0,2**	**215**
... en Moda	1	0,2	600	1,1	600	0,0	20
... en Equipamiento del hogar	2	0,5	3.300	6,0	1.650	0,1	112
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	3	0,7	2.441	4,4	814	0,1	83
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,2**	**4.000**	**7,2**	**4.000**	**0,0**	**135**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,2	4.000	7,2	4.000	0,0	135
Comercio mixto al por menor, por secciones	**14**	**3,5**	**12.681**	**22,9**	**906**	**0,5**	**429**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	2	0,5	310	0,6	155	0,1	10
Supermercados (400-2.500 m²)	7	1,7	8.745	15,8	1.249	0,2	296
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	4	1,0	3.326	6,0	832	0,1	113
Tiendas de conveniencia	1	0,2	300	0,5	300	0,0	10
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**401**	**100**	**55.419**	**100**	**138**	**13,6**	**1.875**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.12.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Calp.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**89**	**25,4**	**4.946**	**17,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**17,4**	**468**	**3,5**	**93**	**23,2**	**5.414**	**9,8**
Equipamiento personal	**88**	**25,1**	**5.685**	**19,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**13,0**	**336**	**2,5**	**91**	**22,7**	**6.021**	**10,9**
Equipamiento del hogar	**98**	**27,9**	**11.485**	**39,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**17,4**	**1.418**	**10,7**	**102**	**25,4**	**12.903**	**23,3**
Otro comercio al por menor	**74**	**21,1**	**6.447**	**22,3**	**15**	**55,6**	**923**	**6,9**	**5**	**21,7**	**689**	**5,2**	**94**	**23,4**	**8.059**	**14,5**
Ocio y cultura	32	9,1	2.305	8,0	1	3,7	8	0,1	2	8,7	424	3,2	35	8,7	2.737	4,9
Tecnología	3	0,9	136	0,5	14	51,9	915	6,9	1	4,3	20	0,2	18	4,5	1.071	1,9
Otros productos ocasionales	39	11,1	4.005	13,9	0	0,0	0	0,0	2	8,7	245	1,8	41	10,2	4.250	7,7
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**26,1**	**6.341**	**47,8**	**6**	**1,5**	**6.341**	**11,4**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	4,3	600	4,5	1	0,2	600	1,1
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	8,7	3.300	24,9	2	0,5	3.300	6,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	13,0	2.441	18,4	3	0,7	2.441	4,4
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**4,3**	**4.000**	**30,2**	**1**	**0,2**	**4.000**	**7,2**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	4,3	4.000	30,2	1	0,2	4.000	7,2
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**0,6**	**310**	**1,1**	**12**	**44,4**	**12.371**	**93,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**14**	**3,5**	**12.681**	**22,9**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	2	0,6	310	1,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,5	310	0,6
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	7	25,9	8.745	65,8	0	0,0	0	0,0	7	1,7	8.745	15,8
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	4	14,8	3.326	25,0	0	0,0	0	0,0	4	1,0	3.326	6,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	1	3,7	300	2,3	0	0,0	0	0,0	1	0,2	300	0,5
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**351**	**100**	**28.873**	**100**	**27**	**100**	**13.294**	**100**	**23**	**100**	**13.252**	**100**	**401**	**100**	**55.419**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.13. Nodos turísticos litorales Santa Pola.

1.13.1. Estructura comercial. Santa Pola.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**148**	**31,9**	**5.755**	**12,1**	**39**	**4,4**	**169**
Equipamiento personal	**99**	**21,3**	**5.965**	**12,5**	**60**	**2,9**	**176**
Equipamiento del hogar	**85**	**18,3**	**8.631**	**18,1**	**102**	**2,5**	**254**
Otro comercio al por menor	**107**	**23,1**	**6.816**	**14,3**	**64**	**3,2**	**201**
Ocio y cultura	43	9,3	2.527	5,3	59	1,3	74
Tecnología	12	2,6	689	1,4	57	0,4	20
Otros productos ocasionales	52	11,2	3.600	7,5	69	1,5	106
Medianas superficies especializadas	**3**	**0,6**	**2.806**	**5,9**	**935**	**0,1**	**83**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,2	820	1,7	820	0,0	24
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	2	0,4	1.986	4,2	993	0,1	58
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**22**	**4,7**	**17.754**	**37,2**	**807**	**0,6**	**523**
Autoservicios (40-120 m²)	3	0,6	300	0,6	100	0,1	9
Superservicios (121-399 m²)	5	1,1	1.328	2,8	266	0,1	39
Supermercados (400-2.500 m²)	9	1,9	9.577	20,1	1.064	0,3	282
Maxisuper (+2.500 m²)	1	0,2	3.464	7,3	3.464	0,0	102
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	4	0,9	3.085	6,5	771	0,1	91
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**464**	**100**	**47.727**	**100**	**103**	**13,7**	**1.405**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.13.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Santa Pola.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**144**	**33,9**	**5.324**	**20,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**25,0**	**431**	**5,2**	**148**	**31,9**	**5.755**	**12,1**
Equipamiento personal	**96**	**22,6**	**5.785**	**22,1**		**0,0**		**0,0**	**3**	**18,8**	**180**	**2,2**	**99**	**21,3**	**5.965**	**12,5**
Equipamiento del hogar	**83**	**19,5**	**8.051**	**30,8**		**0,0**		**0,0**	**2**	**12,5**	**580**	**6,9**	**85**	**18,3**	**8.631**	**18,1**
Otro comercio al por menor	**94**	**22,1**	**5.390**	**20,6**	**10**	**43,5**	**541**	**4,1**	**3**	**18,8**	**885**	**10,6**	**107**	**23,1**	**6.816**	**14,3**
Ocio y cultura	42	9,9	2.090	8,0		0,0		0,0	1	6,3	437	5,2	43	9,3	2.527	5,3
Tecnología	1	0,2	50	0,2	10	43,5	541	4,1	1	6,3	98	1,2	12	2,6	689	1,4
Otros productos ocasionales	51	12,0	3.250	12,4		0,0		0,0	1	6,3	350	4,2	52	11,2	3.600	7,5
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**18,8**	**2.806**	**33,6**	**3**	**0,6**	**2.806**	**5,9**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0		0,0		0,0		0,0	1	6,3	820	9,8	1	0,2	820	1,7
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0		0,0		0,0		0,0	2	12,5	1.986	23,8	2	0,4	1.986	4,2
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**8**	**1,9**	**1.628**	**6,2**	**13**	**56,5**	**12.662**	**95,9**	**1**	**6,3**	**3.464**	**41,5**	**22**	**4,7**	**17.754**	**37,2**
Autoservicios (40-120 m^2)	3	0,7	300	1,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,6	300	0,6
Superservicios (121-399 m^2)	5	1,2	1.328	5,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	1,1	1.328	2,8
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	9	39,1	9.577	72,5	0	0,0	0	0,0	9	1,9	9.577	20,1
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	6,3	3.464	41,5	1	0,2	3.464	7,3
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	4	17,4	3.085	23,4	0	0,0	0	0,0	4	0,9	3.085	6,5
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**425**	**100**	**26.178**	**100**	**23**	**100**	**13.203**	**100**	**16**	**100**	**8.346**	**100**	**464**	**100**	**47.727**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.14. Nodos turísticos litorales La Vila Joiosa.

1.14.1. Estructura comercial. La Vila Joiosa.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**121**	**39,4**	**4.451**	**14,9**	**37**	**3,6**	**134**
Equipamiento personal	**45**	**14,7**	**2.096**	**7,0**	**47**	**1,4**	**63**
Equipamiento del hogar	**59**	**19,2**	**4.996**	**16,8**	**85**	**1,8**	**150**
Otro comercio al por menor	**67**	**21,8**	**4.629**	**15,5**	**69**	**2,0**	**139**
Ocio y cultura	33	10,7	1.954	6,6	59	1,0	59
Tecnología	8	2,6	316	1,1	40	0,2	9
Otros productos ocasionales	26	8,5	2.358	7,9	91	0,8	71
Medianas superficies especializadas	**5**	**1,6**	**6.203**	**20,8**	**1.241**	**0,2**	**186**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,3	2.375	8,0	2.375	0,0	71
... en Ocio y Cultura	1	0,3	600	2,0	600	0,0	18
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	3	1,0	3.228	10,8	1.076	0,1	97
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**10**	**3,3**	**7.440**	**25,0**	**744**	**0,3**	**223**
Autoservicios (40-120 m²)	2	0,7	190	0,6	95	0,1	6
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	7	2,3	6.236	20,9	891	0,2	187
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,3	1.014	3,4	1.014	0,0	30
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**307**	**100**	**29.814**	**100**	**97**	**9,2**	**896**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.14.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. La Vila Joiosa.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**119**	**41,9**	**4.166**	**27,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**22,2**	**285**	**4,0**	**121**	**39,4**	**4.451**	**14,9**
Equipamiento personal	**45**	**15,8**	**2.096**	**13,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**45**	**14,7**	**2.096**	**7,0**
Equipamiento del hogar	**59**	**20,8**	**4.996**	**33,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**59**	**19,2**	**4.996**	**16,8**
Otro comercio al por menor	**59**	**20,8**	**3.697**	**24,4**	**6**	**42,9**	**252**	**3,4**	**2**	**22,2**	**680**	**9,5**	**67**	**21,8**	**4.629**	**15,5**
Ocio y cultura	30	10,6	1.255	8,3	1	7,1	19	0,3	2	22,2	680	9,5	33	10,7	1.954	6,6
Tecnología	3	1,1	83	0,5	5	35,7	233	3,1	0	0,0	0	0,0	8	2,6	316	1,1
Otros productos ocasionales	26	9,2	2.358	15,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	26	8,5	2.358	7,9
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**55,6**	**6.203**	**86,5**	**5**	**1,6**	**6.203**	**20,8**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	11,1	2.375	33,1	1	0,3	2.375	8,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	11,1	600	8,4	1	0,3	600	2,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	33,3	3.228	45,0	3	1,0	3.228	10,8
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**0,7**	**190**	**1,3**	**8**	**57,1**	**7.250**	**96,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**3,3**	**7.440**	**25,0**
Autoservicios (40-120 m^2)	2	0,7	190	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,7	190	0,6
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	7	50,0	6.236	83,1	0	0,0	0	0,0	7	2,3	6.236	20,9
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	7,1	1.014	13,5	0	0,0	0	0,0	1	0,3	1.014	3,4
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**284**	**100**	**15.144**	**100**	**14**	**100**	**7.502**	**100**	**9**	**100**	**7.168**	**100**	**307**	**100**	**29.814**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.15. Nodos turísticos litorales El Campello.

1.15.1. Estructura comercial. El Campello.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**44**	**26,8**	**2.596**	**10,6**	**59**	**1,6**	**94**
Equipamiento personal	**36**	**22,0**	**2.138**	**8,7**	**59**	**1,3**	**77**
Equipamiento del hogar	**27**	**16,5**	**2.785**	**11,4**	**103**	**1,0**	**101**
Otro comercio al por menor	**39**	**23,8**	**3.555**	**14,5**	**91**	**1,4**	**128**
Ocio y cultura	14	8,5	1.076	4,4	77	0,5	39
Tecnología	4	2,4	130	0,5	33	0,1	5
Otros productos ocasionales	21	12,8	2.349	9,6	112	0,8	85
Medianas superficies especializadas	**1**	**0,6**	**752**	**3,1**	**752**	**0,0**	**27**
... en Moda	1	0,6	752	3,1	752	0,0	27
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**17**	**10,4**	**12.619**	**51,6**	**742**	**0,6**	**455**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,6	100	0,4	100	0,0	4
Superservicios (121-399 m²)	5	3,0	963	3,9	193	0,2	35
Supermercados (400-2.500 m²)	8	4,9	9.248	37,8	1.156	0,3	334
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	3	1,8	2.308	9,4	769	0,1	83
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**164**	**100**	**24.445**	**100**	**149**	**5,9**	**882**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.15.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. El Campello.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**42**	**29,4**	**2.296**	**20,5**	**0**	**0,0**	0	**0,0**	**2**	**28,6**	**300**	**18,5**	**44**	**26,8**	**2.596**	**10,6**
Equipamiento personal	**36**	**25,2**	**2.138**	**19,1**	**0**	**0,0**	0	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**36**	**22,0**	**2.138**	**8,7**
Equipamiento del hogar	**25**	**17,5**	**2.527**	**22,6**	**0**	**0,0**	0	**0,0**	**2**	**28,6**	**258**	**15,9**	**27**	**16,5**	**2.785**	**11,4**
Otro comercio al por menor	**34**	**23,8**	**3.175**	**28,3**	**3**	**21,4**	70	**0,6**	**2**	**28,6**	**310**	**19,1**	**39**	**23,8**	**3.555**	**14,5**
Ocio y cultura	14	9,8	1.076	9,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	14	8,5	1.076	4,4
Tecnología	0	0,0	0	0,0	3	21,4	70	0,6	1	14,3	60	3,7	4	2,4	130	0,5
Otros productos ocasionales	20	14,0	2.099	18,7	0	0,0	0	0,0	1	14,3	250	15,4	21	12,8	2.349	9,6
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	0	**0,0**	**1**	**14,3**	**752**	**46,4**	**1**	**0,6**	**752**	**3,1**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	14,3	752	46,4	1	0,6	752	3,1
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	0	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**6**	**4,2**	**1.063**	**9,5**	**11**	**78,6**	11.556	**99,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**17**	**10,4**	**12.619**	**51,6**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,7	100	0,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,6	100	0,4
Superservicios (121-399 m^2)	5	3,5	963	8,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	3,0	963	3,9
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	8	57,1	9.248	79,5	0	0,0	0	0,0	8	4,9	9.248	37,8
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	3	21,4	2.308	19,9	0	0,0	0	0,0	3	1,8	2.308	9,4
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**143**	**100**	**11.199**	**100**	**14**	**100**	**11.626**	**100**	**7**	**100**	**1.620**	**100**	**164**	**100**	**24.445**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.16. Nodos turísticos litorales Altea.

1.16.1. Estructura comercial. Altea.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**140**	**26,1**	**5.993**	**11,3**	**43**	**5,8**	**247**
Equipamiento personal	**120**	**22,3**	**7.792**	**14,7**	**65**	**4,9**	**321**
Equipamiento del hogar	**148**	**27,6**	**18.815**	**35,5**	**127**	**6,1**	**774**
Otro comercio al por menor	**115**	**21,4**	**9.511**	**17,9**	**83**	**4,7**	**391**
Ocio y cultura	41	7,6	3.266	6,2	80	1,7	134
Tecnología	15	2,8	622	1,2	41	0,6	26
Otros productos ocasionales	59	11,0	5.623	10,6	95	2,4	231
Medianas superficies especializadas	**4**	**0,7**	**3.656**	**6,9**	**914**	**0,2**	**150**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,2	1.250	2,4	1.250	0,0	51
... en Ocio y Cultura	1	0,2	828	1,6	828	0,0	34
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	2	0,4	1.578	3,0	789	0,1	65
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**10**	**1,9**	**7.263**	**13,7**	**726**	**0,4**	**299**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	2	0,4	470	0,9	235	0,1	19
Supermercados (400-2.500 m²)	8	1,5	6.793	12,8	849	0,3	280
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**537**	**100**	**53.030**	**100**	**99**	**22,1**	**2.183**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.16.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Altea.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**137**	**27,5**	**5.649**	**14,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**16,7**	**344**	**6,3**	**140**	**26,1**	**5.993**	**11,3**
Equipamiento personal	**116**	**23,2**	**7.535**	**18,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**22,2**	**257**	**4,7**	**120**	**22,3**	**7.792**	**14,7**
Equipamiento del hogar	**146**	**29,3**	**18.425**	**45,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**11,1**	**390**	**7,1**	**148**	**27,6**	**18.815**	**35,5**
Otro comercio al por menor	**98**	**19,6**	**8.045**	**20,1**	**12**	**60,0**	**618**	**8,3**	**5**	**27,8**	**848**	**15,4**	**115**	**21,4**	**9.511**	**17,9**
Ocio y cultura	37	7,4	2.597	6,5	2	10,0	169	2,3	2	11,1	500	9,1	41	7,6	3.266	6,2
Tecnología	4	0,8	135	0,3	10	50,0	449	6,1	1	5,6	38	0,7	15	2,8	622	1,2
Otros productos ocasionales	57	11,4	5.313	13,2	0	0,0	0	0,0	2	11,1	310	5,6	59	11,0	5.623	10,6
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**22,2**	**3.656**	**66,5**	**4**	**0,7**	**3.656**	**6,9**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	5,6	1.250	22,7	1	0,2	1.250	2,4
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	5,6	828	15,1	1	0,2	828	1,6
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	11,1	1.578	28,7	2	0,4	1.578	3,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**0,4**	**470**	**1,2**	**8**	**40,0**	**6.793**	**91,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**1,9**	**7.263**	**13,7**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	2	0,4	470	1,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,4	470	0,9
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	8	40,0	6.793	91,7	0	0,0	0	0,0	8	1,5	6.793	12,8
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**499**	**100**	**40.124**	**100**	**20**	**100**	**7.411**	**100**	**18**	**100**	**5.495**	**100**	**537**	**100**	**53.030**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.17. Nodos turísticos litorales Pilar de la Horadada.

1.17.1. Estructura comercial. Pilar de la Horadada.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**58**	**43,9**	**3.253**	**15,4**	**56**	**2,5**	**139**
Equipamiento personal	**18**	**13,6**	**657**	**3,1**	**37**	**0,8**	**28**
Equipamiento del hogar	**19**	**14,4**	**2.732**	**12,9**	**144**	**0,8**	**117**
Otro comercio al por menor	**25**	**18,9**	**2.215**	**10,5**	**89**	**1,1**	**95**
Ocio y cultura	5	3,8	325	1,5	65	0,2	14
Tecnología	4	3,0	152	0,7	38	0,2	6
Otros productos ocasionales	16	12,1	1.738	8,2	109	0,7	74
Medianas superficies especializadas	**4**	**3,0**	**3.962**	**18,7**	**991**	**0,2**	**169**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,8	700	3,3	700	0,0	30
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	3	2,3	3.262	15,4	1.087	0,1	139
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**8**	**6,1**	**8.337**	**39,4**	**1.042**	**0,3**	**356**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	7	5,3	7.337	34,7	1.048	0,3	314
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,8	1.000	4,7	1.000	0,0	43
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**132**	**100**	**21.156**	**100**	**160**	**5,6**	**904**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.17.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Pilar de la Horadada.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**57**	**49,6**	**2.991**	**35,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**20,0**	**262**	**6,2**	**58**	**43,9**	**3.253**	**15,4**
Equipamiento personal	**18**	**15,7**	**657**	**7,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**18**	**13,6**	**657**	**3,1**
Equipamiento del hogar	**19**	**16,5**	**2.732**	**32,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**19**	**14,4**	**2.732**	**12,9**
Otro comercio al por menor	**21**	**18,3**	**2.063**	**24,4**	**4**	**33,3**	**152**	**1,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**25**	**18,9**	**2.215**	**10,5**
Ocio y cultura	5	4,3	325	3,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	3,8	325	1,5
Tecnología	0	0,0	0	0,0	4	33,3	152	1,8	0	0,0	0	0,0	4	3,0	152	0,7
Otros productos ocasionales	16	13,9	1.738	20,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	16	12,1	1.738	8,2
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**80,0**	**3.962**	**93,8**	**4**	**3,0**	**3.962**	**18,7**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	20,0	700	16,6	1	0,8	700	3,3
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	60,0	3.262	77,2	3	2,3	3.262	15,4
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**66,7**	**8.337**	**98,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**6,1**	**8.337**	**39,4**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	7	58,3	7.337	86,4	0	0,0	0	0,0	7	5,3	7.337	34,7
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	8,3	1.000	11,8	0	0,0	0	0,0	1	0,8	1.000	4,7
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**115**	**100**	**8.443**	**100**	**12**	**100**	**8.489**	**100**	**5**	**100**	**4.224**	**100**	**132**	**100**	**21.156**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.18. Nodos turísticos litorales San Joan d'Alacant.

1.18.1. Estructura comercial. San Joan d'Alacant.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**51**	**26,8**	**2.420**	**4,6**	**47**	**0,2**	**7**
Equipamiento personal	**30**	**15,8**	**1.791**	**3,4**	**60**	**0,1**	**5**
Equipamiento del hogar	**39**	**20,5**	**7.116**	**13,4**	**182**	**0,1**	**21**
Otro comercio al por menor	**49**	**25,8**	**4.516**	**8,5**	**92**	**0,1**	**13**
Ocio y cultura	20	10,5	2.414	4,6	121	0,1	7
Tecnología	12	6,3	475	0,9	40	0,0	1
Otros productos ocasionales	17	8,9	1.627	3,1	96	0,1	5
Medianas superficies especializadas	**6**	**3,2**	**7.995**	**15,1**	**1.333**	**0,0**	**24**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	4	2,1	5.302	10,0	1.326	0,0	16
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	2	1,1	2.693	5,1	1.347	0,0	8
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,5**	**2.800**	**5,3**	**2.800**	**0,0**	**8**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	1	0,5	2.800	5,3	2.800	0,0	8
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**14**	**7,4**	**26.280**	**49,7**	**1.877**	**0,0**	**79**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	1	0,5	123	0,2	123	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	8	4,2	8.164	15,4	1.021	0,0	24
Maxisuper (+2.500 m²)	1	0,5	2.500	4,7	2.500	0,0	7
Hipermercados	1	0,5	12.793	24,2	12.793	0,0	38
Autoservicios de descuento	3	1,6	2.700	5,1	900	0,0	8
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**190**	**100**	**52.918**	**100**	**279**	**0,6**	**158**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.18.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. San Joan d'Alacant.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**46**	**34,3**	**2.059**	**18,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**12,8**	**361**	**1,2**	**51**	**26,8**	**2.420**	**4,6**
Equipamiento personal	**28**	**20,9**	**1.713**	**15,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**5,1**	**78**	**0,3**	**30**	**15,8**	**1.791**	**3,4**
Equipamiento del hogar	**30**	**22,4**	**4.651**	**41,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**9**	**23,1**	**2.466**	**8,1**	**39**	**20,5**	**7.116**	**13,4**
Otro comercio al por menor	**29**	**21,6**	**2.614**	**23,4**	**6**	**35,3**	**308**	**2,8**	**14**	**35,9**	**1.594**	**5,2**	**49**	**25,8**	**4.516**	**8,5**
Ocio y cultura	15	11,2	1.221	10,9	0	0,0	0	0,0	5	12,8	1.193	3,9	20	10,5	2.414	4,6
Tecnología	1	0,7	44	0,4	6	35,3	308	2,8	5	12,8	123	0,4	12	6,3	475	0,9
Otros productos ocasionales	13	9,7	1.349	12,1	0	0,0	0	0,0	4	10,3	278	0,9	17	8,9	1.627	3,1
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**15,4**	**7.995**	**26,1**	**6**	**3,2**	**7.995**	**15,1**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	10,3	5.302	17,3	4	2,1	5.302	10,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	5,1	2.693	8,8	2	1,1	2.693	5,1
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**2,6**	**2.800**	**9,2**	**1**	**0,5**	**2.800**	**5,3**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,6	2.800	9,2	1	0,5	2.800	5,3
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,7**	**123**	**1,1**	**11**	**64,7**	**10.864**	**97,2**	**2**	**5,1**	**15.293**	**50,0**	**14**	**7,4**	**26.280**	**49,7**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,7	123	1,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,5	123	0,2
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	8	47,1	8.164	73,1	0	0,0	0	0,0	8	4,2	8.164	15,4
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,6	2.500	8,2	1	0,5	2.500	4,7
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,6	12.793	41,8	1	0,5	12.793	24,2
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	3	17,6	2.700	24,2	0	0,0	0	0,0	3	1,6	2.700	5,1
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**134**	**100**	**11.159**	**100**	**17**	**100**	**11.172**	**100**	**39**	**100**	**30.587**	**100**	**190**	**100**	**52.918**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.19. Nodos turísticos litorales Alfas del Pi.

1.19.1. Estructura comercial. Alfas del Pi.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**95**	**24,2**	**5.225**	**10,7**	**55**	**4,3**	**238**
Equipamiento personal	**62**	**15,8**	**4.231**	**8,7**	**68**	**2,8**	**193**
Equipamiento del hogar	**120**	**30,5**	**16.762**	**34,4**	**140**	**5,5**	**763**
Otro comercio al por menor	**106**	**27,0**	**8.118**	**16,7**	**77**	**4,8**	**370**
Ocio y cultura	30	7,6	1.930	4,0	64	1,4	88
Tecnología	18	4,6	1.168	2,4	65	0,8	53
Otros productos ocasionales	58	14,8	5.020	10,3	87	2,6	229
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**2**	**0,5**	**6.600**	**13,6**	**3.300**	**0,1**	**300**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,3	4.000	8,2	4.000	0,0	182
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,3	2.600	5,3	2.600	0,0	118
Comercio mixto al por menor, por secciones	**8**	**2,0**	**7.768**	**15,9**	**971**	**0,4**	**354**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	7	1,8	7.018	14,4	1.003	0,3	320
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,3	750	1,5	750	0,0	34
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**393**	**100**	**48.704**	**100**	**124**	**17,9**	**2.217**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.19.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Alfas del Pi.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**93**	**25,7**	**5.003**	**15,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**25,0**	**222**	**2,9**	**95**	**24,2**	**5.225**	**10,7**
Equipamiento personal	**62**	**17,1**	**4.231**	**13,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**62**	**15,8**	**4.231**	**8,7**
Equipamiento del hogar	**119**	**32,9**	**16.346**	**50,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**12,5**	**416**	**5,4**	**120**	**30,5**	**16.762**	**34,4**
Otro comercio al por menor	**88**	**24,3**	**6.812**	**21,0**	**15**	**65,2**	**897**	**10,3**	**3**	**37,5**	**409**	**5,3**	**106**	**27,0**	**8.118**	**16,7**
Ocio y cultura	27	7,5	1.703	5,3	2	8,7	167	1,9	1	12,5	60	0,8	30	7,6	1.930	4,0
Tecnología	3	0,8	89	0,3	13	56,5	730	8,4	2	25,0	349	4,6	18	4,6	1.168	2,4
Otros productos ocasionales	58	16,0	5.020	15,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	58	14,8	5.020	10,3
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**25,0**	**6.600**	**86,3**	**2**	**0,5**	**6.600**	**13,6**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	12,5	4.000	52,3	1	0,3	4.000	8,2
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	12,5	2.600	34,0	1	0,3	2.600	5,3
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**34,8**	**7.768**	**89,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**2,0**	**7.768**	**15,9**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	7	30,4	7.018	81,0	0	0,0	0	0,0	7	1,8	7.018	14,4
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	4,3	750	8,7	0	0,0	0	0,0	1	0,3	750	1,5
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**362**	**100**	**32.393**	**100**	**23**	**100**	**8.665**	**100**	**8**	**100**	**7.647**	**100**	**393**	**100**	**48.704**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.20. Nodos turísticos litorales Guardamar del Segura.

1.20.1. Estructura comercial. Guardamar del Segura.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**62**	**34,1**	**2.728**	**11,5**	**44**	**3,6**	**159**
Equipamiento personal	**37**	**20,3**	**2.208**	**9,3**	**60**	**2,2**	**129**
Equipamiento del hogar	**36**	**19,8**	**4.130**	**17,4**	**115**	**2,1**	**241**
Otro comercio al por menor	**38**	**20,9**	**3.066**	**12,9**	**81**	**2,2**	**179**
Ocio y cultura	14	7,7	959	4,0	69	0,8	56
Tecnología	5	2,7	168	0,7	34	0,3	10
Otros productos ocasionales	19	10,4	1.938	8,1	102	1,1	113
Medianas superficies especializadas	**2**	**1,1**	**2.050**	**8,6**	**1.025**	**0,1**	**120**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,5	1.100	4,6	1.100	0,1	64
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,5	950	4,0	950	0,1	55
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,5**	**4.850**	**20,4**	**4.850**	**0,1**	**283**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,5	4.850	20,4	4.850	0,1	283
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**6**	**3,3**	**4.763**	**20,0**	**794**	**0,4**	**278**
Autoservicios (40-120 m²)	2	1,1	200	0,8	100	0,1	12
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	3	1,6	3.563	15,0	1.188	0,2	208
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,5	1.000	4,2	1.000	0,1	58
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**182**	**100**	**23.795**	**100**	**131**	**10,6**	**1.388**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.20.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Guardamar del Segura.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**62**	**36,9**	**2.728**	**24,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**62**	**34,1**	**2.728**	**11,5**
Equipamiento personal	**36**	**21,4**	**2.117**	**19,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**14,3**	**91**	**1,1**	**37**	**20,3**	**2.208**	**9,3**
Equipamiento del hogar	**36**	**21,4**	**4.130**	**37,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**36**	**19,8**	**4.130**	**17,4**
Otro comercio al por menor	**32**	**19,0**	**1.992**	**17,8**	**3**	**42,9**	**133**	**2,8**	**3**	**42,9**	**941**	**11,9**	**38**	**20,9**	**3.066**	**12,9**
Ocio y cultura	13	7,7	499	4,5	0	0,0	0	0,0	1	14,3	460	5,8	14	7,7	959	4,0
Tecnología	2	1,2	35	0,3	3	42,9	133	2,8	0	0,0	0	0,0	5	2,7	168	0,7
Otros productos ocasionales	17	10,1	1.457	13,0	0	0,0	0	0,0	2	28,6	481	6,1	19	10,4	1.938	8,1
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**28,6**	**2.050**	**25,8**	**2**	**1,1**	**2.050**	**8,6**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	14,3	1.100	13,9	1	0,5	1.100	4,6
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	14,3	950	12,0	1	0,5	950	4,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**14,3**	**4.850**	**61,1**	**1**	**0,5**	**4.850**	**20,4**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	14,3	4.850	61,1	1	0,5	4.850	20,4
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**1,2**	**200**	**1,8**	**4**	**57,1**	**4.563**	**97,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**3,3**	**4.763**	**20,0**
Autoservicios (40-120 m^2)	2	1,2	200	1,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	1,1	200	0,8
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	3	42,9	3.563	75,9	0	0,0	0	0,0	3	1,6	3.563	15,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	14,3	1.000	21,3	0	0,0	0	0,0	1	0,5	1.000	4,2
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**168**	**100**	**11.167**	**100**	**7**	**100**	**4.696**	**100**	**7**	**100**	**7.932**	**100**	**182**	**100**	**23.795**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.21. Nodos turísticos litorales Teulada.

1.21.1. Estructura comercial. Teulada.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**65**	**23,1**	**2.258**	**5,8**	**35**	**4,5**	**155**
Equipamiento personal	**51**	**18,1**	**2.780**	**7,1**	**55**	**3,5**	**191**
Equipamiento del hogar	**95**	**33,8**	**11.863**	**30,5**	**125**	**6,5**	**814**
Otro comercio al por menor	**57**	**20,3**	**4.012**	**10,3**	**70**	**3,9**	**275**
Ocio y cultura	18	6,4	1.069	2,7	59	1,2	73
Tecnología	5	1,8	126	0,3	25	0,3	9
Otros productos ocasionales	34	12,1	2.817	7,2	83	2,3	193
Medianas superficies especializadas	**3**	**1,1**	**4.075**	**10,5**	**1.358**	**0,2**	**280**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,4	1.145	2,9	1.145	0,1	79
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	2	0,7	2.930	7,5	1.465	0,1	201
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,4**	**8.000**	**20,6**	**8.000**	**0,1**	**549**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,4	8.000	20,6	8.000	0,1	549
Comercio mixto al por menor, por secciones	**9**	**3,2**	**5.914**	**15,2**	**657**	**0,6**	**406**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,4	90	0,2	90	0,1	6
Superservicios (121-399 m²)	1	0,4	200	0,5	200	0,1	14
Supermercados (400-2.500 m²)	5	1,8	3.974	10,2	795	0,3	273
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,4	1.200	3,1	1.200	0,1	82
Tiendas de conveniencia	1	0,4	450	1,2	450	0,1	31
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**281**	**100**	**38.901**	**100**	**138**	**19,3**	**2.668**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.21.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Teulada.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**61**	**23,6**	**2.002**	**10,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**33,3**	**256**	**1,9**	**65**	**23,1**	**2.258**	**5,8**
Equipamiento personal	**51**	**19,7**	**2.780**	**13,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**51**	**18,1**	**2.780**	**7,1**
Equipamiento del hogar	**93**	**35,9**	**11.193**	**56,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**16,7**	**670**	**5,1**	**95**	**33,8**	**11.863**	**30,5**
Otro comercio al por menor	**52**	**20,1**	**3.720**	**18,6**	**3**	**30,0**	**86**	**1,5**	**2**	**16,7**	**206**	**1,6**	**57**	**20,3**	**4.012**	**10,3**
Ocio y cultura	18	6,9	1.069	5,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	18	6,4	1.069	2,7
Tecnología	1	0,4	14	0,1	3	30,0	86	1,5	1	8,3	26	0,2	5	1,8	126	0,3
Otros productos ocasionales	33	12,7	2.637	13,2	0	0,0	0	0,0	1	8,3	180	1,4	34	12,1	2.817	7,2
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**25,0**	**4.075**	**30,9**	**3**	**1,1**	**4.075**	**10,5**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	8,3	1.145	8,7	1	0,4	1.145	2,9
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	16,7	2.930	22,2	2	0,7	2.930	7,5
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**8,3**	**8.000**	**60,6**	**1**	**0,4**	**8.000**	**20,6**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	8,3	8.000	60,6	1	0,4	8.000	20,6
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**0,8**	**290**	**1,5**	**7**	**70,0**	**5.624**	**98,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**9**	**3,2**	**5.914**	**15,2**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,4	90	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,4	90	0,2
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,4	200	1,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,4	200	0,5
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	5	50,0	3.974	69,6	0	0,0	0	0,0	5	1,8	3.974	10,2
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	10,0	1.200	21,0	0	0,0	0	0,0	1	0,4	1.200	3,1
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	1	10,0	450	7,9	0	0,0	0	0,0	1	0,4	450	1,2
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**259**	**100**	**19.984**	**100**	**10**	**100**	**5.710**	**100**	**12**	**100**	**13.207**	**100**	**281**	**100**	**38.901**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.22. Nodos turísticos litorales Benissa.

1.22.1. Estructura comercial. Benissa.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**45**	**24,6**	**2.094**	**7,3**	**47**	**3,3**	**152**
Equipamiento personal	**30**	**16,4**	**1.864**	**6,5**	**62**	**2,2**	**135**
Equipamiento del hogar	**48**	**26,2**	**6.430**	**22,3**	**134**	**3,5**	**466**
Otro comercio al por menor	**50**	**27,3**	**3.454**	**12,0**	**69**	**3,6**	**250**
Ocio y cultura	21	11,5	996	3,5	47	1,5	72
Tecnología	8	4,4	433	1,5	54	0,6	31
Otros productos ocasionales	21	11,5	2.025	7,0	96	1,5	147
Medianas superficies especializadas	**3**	**1,6**	**4.737**	**16,5**	**1.579**	**0,2**	**343**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	3	1,6	4.737	16,5	1.579	0,2	343
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,5**	**3.150**	**10,9**	**3.150**	**0,1**	**228**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,5	3.150	10,9	3.150	0,1	228
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**6**	**3,3**	**7.044**	**24,5**	**1.174**	**0,4**	**510**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	5	2,7	6.044	21,0	1.209	0,4	438
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,5	1.000	3,5	1.000	0,1	72
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**183**	**100**	**28.772**	**100**	**157**	**13,3**	**2.084**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.22.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Benissa.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**43**	**26,7**	**1.959**	**15,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**25,0**	**135**	**1,6**	**45**	**24,6**	**2.094**	**7,3**
Equipamiento personal	**30**	**18,6**	**1.864**	**14,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**30**	**16,4**	**1.864**	**6,5**
Equipamiento del hogar	**47**	**29,2**	**6.210**	**47,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**12,5**	**220**	**2,7**	**48**	**26,2**	**6.430**	**22,3**
Otro comercio al por menor	**41**	**25,5**	**2.989**	**23,0**	**8**	**57,1**	**420**	**5,6**	**1**	**12,5**	**45**	**0,5**	**50**	**27,3**	**3.454**	**12,0**
Ocio y cultura	20	12,4	964	7,4	1	7,1	32	0,4	0	0,0	0	0,0	21	11,5	996	3,5
Tecnología	0	0,0	0	0,0	7	50,0	388	5,2	1	12,5	45	0,5	8	4,4	433	1,5
Otros productos ocasionales	21	13,0	2.025	15,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	21	11,5	2.025	7,0
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**37,5**	**4.737**	**57,2**	**3**	**1,6**	**4.737**	**16,5**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	37,5	4.737	57,2	3	1,6	4.737	16,5
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**12,5**	**3.150**	**38,0**	**1**	**0,5**	**3.150**	**10,9**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	12,5	3.150	38,0	1	0,5	3.150	10,9
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**42,9**	**7.044**	**94,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**3,3**	**7.044**	**24,5**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	5	35,7	6.044	81,0	0	0,0	0	0,0	5	2,7	6.044	21,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	7,1	1.000	13,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5	1.000	3,5
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**161**	**100**	**13.021**	**100**	**14**	**100**	**7.464**	**100**	**8**	**100**	**8.287**	**100**	**183**	**100**	**28.772**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.23. Nodos turísticos litorales Finestrat.

1.23.1. Estructura comercial. Finestrat.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**14**	**12,6**	**907**	**2,2**	**65**	**2,0**	**131**
Equipamiento personal	**39**	**35,1**	**6.987**	**17,2**	**179**	**5,6**	**1.008**
Equipamiento del hogar	**12**	**10,8**	**2.210**	**5,4**	**184**	**1,7**	**319**
Otro comercio al por menor	**30**	**27,0**	**2.816**	**6,9**	**94**	**4,3**	**406**
Ocio y cultura	6	5,4	828	2,0	138	0,9	119
Tecnología	10	9,0	450	1,1	45	1,4	65
Otros productos ocasionales	14	12,6	1.538	3,8	110	2,0	222
Medianas superficies especializadas	**11**	**9,9**	**13.845**	**34,1**	**1.259**	**1,6**	**1.997**
... en Moda	5	4,5	6.962	17,2	1.392	0,7	1.004
... en Equipamiento del hogar	4	3,6	4.558	11,2	1.140	0,6	658
... en Ocio y Cultura	2	1,8	2.325	5,7	1.163	0,3	335
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**5**	**4,5**	**13.805**	**34,0**	**2.761**	**0,7**	**1.991**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	1	0,9	140	0,3	140	0,1	20
Supermercados (400-2.500 m²)	1	0,9	1.200	3,0	1.200	0,1	173
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,9	11.265	27,8	11.265	0,1	1.625
Autoservicios de descuento	1	0,9	750	1,8	750	0,1	108
Tiendas de conveniencia	1	0,9	450	1,1	450	0,1	65
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**111**	**100**	**40.570**	**100**	**365**	**16,0**	**5.853**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.23.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Finestrat.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**12**	**57,1**	**379**	**35,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**2,5**	**528**	**1,4**	**14**	**12,6**	**907**	**2,2**
Equipamiento personal	**4**	**19,0**	**324**	**30,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**35**	**43,8**	**6.663**	**17,4**	**39**	**35,1**	**6.987**	**17,2**
Equipamiento del hogar	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**80,0**	**1.069**	**93,0**	**4**	**5,0**	**1.141**	**3,0**	**12**	**10,8**	**2.210**	**5,4**
Otro comercio al por menor	**4**	**19,0**	**232**	**21,6**	**2**	**20,0**	**81**	**7,0**	**24**	**30,0**	**2.503**	**6,5**	**30**	**27,0**	**2.816**	**6,9**
Ocio y cultura	1	4,8	16	1,5	0	0,0	0	0,0	5	6,3	812	2,1	6	5,4	828	2,0
Tecnología	0	0,0	0	0,0	1	10,0	40	3,5	9	11,3	410	1,1	10	9,0	450	1,1
Otros productos ocasionales	3	14,3	216	20,1	1	10,0	41	3,6	10	12,5	1.281	3,3	14	12,6	1.538	3,8
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**11**	**13,8**	**13.845**	**36,1**	**11**	**9,9**	**13.845**	**34,1**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	6,3	6.962	18,2	5	4,5	6.962	17,2
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	5,0	4.558	11,9	4	3,6	4.558	11,2
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	2,5	2.325	6,1	2	1,8	2.325	5,7
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**4,8**	**140**	**13,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**5,0**	**13.665**	**35,6**	**5**	**4,5**	**13.805**	**34,0**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	4,8	140	13,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,9	140	0,3
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,3	1.200	3,1	1	0,9	1.200	3,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,3	11.265	29,4	1	0,9	11.265	27,8
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,3	750	2,0	1	0,9	750	1,8
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,3	450	1,2	1	0,9	450	1,1
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**21**	**100**	**1.075**	**100**	**10**	**100**	**1.150**	**100**	**80**	**100**	**38.345**	**100**	**111**	**100**	**40.570**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.24. Nodos turísticos litorales Pedreguer.

1.24.1. Estructura comercial. Pedreguer.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m^2)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**26**	**32,1**	**822**	**7,2**	**32**	**3,4**	**106**
Equipamiento personal	**10**	**12,3**	**367**	**3,2**	**37**	**1,3**	**47**
Equipamiento del hogar	**23**	**28,4**	**3.700**	**32,6**	**161**	**3,0**	**477**
Otro comercio al por menor	**17**	**21,0**	**657**	**5,8**	**39**	**2,2**	**85**
Ocio y cultura	8	9,9	315	2,8	39	1,0	41
Tecnología	1	1,2	22	0,2	22	0,1	3
Otros productos ocasionales	8	9,9	320	2,8	40	1,0	41
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**1**	**1,2**	**3.000**	**26,4**	**3.000**	**0,1**	**387**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	1,2	3.000	26,4	3.000	0,1	387
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**4**	**4,9**	**2.800**	**24,7**	**700**	**0,5**	**361**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m^2)	1	1,2	300	2,6	300	0,1	39
Supermercados (400-2.500 m^2)	3	3,7	2.500	22,0	833	0,4	323
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**81**	**100**	**11.346**	**100**	**140**	**10,5**	**1.464**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.24.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Pedreguer.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**26**	**34,2**	**822**	**14,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**26**	**32,1**	**822**	**7,2**
Equipamiento personal	**10**	**13,2**	**367**	**6,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**12,3**	**367**	**3,2**
Equipamiento del hogar	**23**	**30,3**	**3.700**	**64,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**23**	**28,4**	**3.700**	**32,6**
Otro comercio al por menor	**16**	**21,1**	**597**	**10,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**50,0**	**60**	**2,0**	**17**	**21,0**	**657**	**5,8**
Ocio y cultura	7	9,2	255	4,4	0	0,0	0	0,0	1	50,0	60	2,0	8	9,9	315	2,8
Tecnología	1	1,3	22	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,2	22	0,2
Otros productos ocasionales	8	10,5	320	5,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	9,9	320	2,8
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**50,0**	**3.000**	**98,0**	**1**	**1,2**	**3.000**	**26,4**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0	3.000	98,0	1	1,2	3.000	26,4
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**1,3**	**300**	**5,2**	**3**	**100**	**2.500**	**100**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**4,9**	**2.800**	**24,7**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	1,3	300	5,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,2	300	2,6
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	3	100	2.500	100	0	0,0	0	0,0	3	3,7	2.500	22,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**76**	**100**	**5.786**	**100**	**3**	**100**	**2.500**	**100**	**2**	**100**	**3.060**	**100**	**81**	**100**	**11.346**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.25. Nodos turísticos litorales Benitachell.

1.25.1. Estructura comercial. Benitachell.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m^2)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**16**	**45,7**	**667**	**7,6**	**42**	**2,8**	**117**
Equipamiento personal	**2**	**5,7**	**120**	**1,4**	**60**	**0,4**	**21**
Equipamiento del hogar	**6**	**17,1**	**1.323**	**15,1**	**221**	**1,1**	**232**
Otro comercio al por menor	**5**	**14,3**	**375**	**4,3**	**75**	**0,9**	**66**
Ocio y cultura	1	2,9	50	0,6	50	0,2	9
Tecnología	1	2,9	43	0,5	43	0,2	8
Otros productos ocasionales	3	8,6	282	3,2	94	0,5	49
Medianas superficies especializadas	**1**	**2,9**	**1.250**	**14,2**	**1.250**	**0,2**	**219**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	2,9	1.250	14,2	1.250	0,2	219
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**5**	**14,3**	**5.050**	**57,5**	**1.010**	**0,9**	**886**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m^2)	1	2,9	290	3,3	290	0,2	51
Supermercados (400-2.500 m^2)	3	8,6	3.560	40,5	1.187	0,5	625
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	2,9	1.200	13,7	1.200	0,2	211
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**35**	**100**	**8.785**	**100**	**251**	**6,1**	**1.542**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.25.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Benitachell.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**15**	**53,6**	**543**	**20,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**50,0**	**124**	**9,0**	**16**	**45,7**	**667**	**7,6**
Equipamiento personal	**2**	**7,1**	**120**	**4,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**5,7**	**120**	**1,4**
Equipamiento del hogar	**6**	**21,4**	**1.323**	**50,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**17,1**	**1.323**	**15,1**
Otro comercio al por menor	**4**	**14,3**	**332**	**12,7**	**1**	**20,0**	**43**	**0,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**14,3**	**375**	**4,3**
Ocio y cultura	1	3,6	50	1,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,9	50	0,6
Tecnología	0	0,0	0	0,0	1	20,0	43	0,9	0	0,0	0	0,0	1	2,9	43	0,5
Otros productos ocasionales	3	10,7	282	10,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	8,6	282	3,2
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**50,0**	**1.250**	**91,0**	**1**	**2,9**	**1.250**	**14,2**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0	1.250	91,0	1	2,9	1.250	14,2
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**3,6**	**290**	**11,1**	**4**	**80,0**	**4.760**	**99,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**14,3**	**5.050**	**57,5**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	3,6	290	11,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,9	290	3,3
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	3	60,0	3.560	74,1	0	0,0	0	0,0	3	8,6	3.560	40,5
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	20,0	1.200	25,0	0	0,0	0	0,0	1	2,9	1.200	13,7
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**28**	**100**	**2.608**	**100**	**5**	**100**	**4.803**	**100**	**2**	**100**	**1.374**	**100**	**35**	**100**	**8.785**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.26. Nodos comerciales intermedios Crevillent.

1.26.1. Estructura comercial. Crevillent.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**146**	**36,3**	**5.327**	**11,5**	**36**	**5,1**	**187**
Equipamiento personal	**65**	**16,2**	**4.694**	**10,1**	**72**	**2,3**	**165**
Equipamiento del hogar	**92**	**22,9**	**10.362**	**22,4**	**113**	**3,2**	**364**
Otro comercio al por menor	**85**	**21,1**	**5.770**	**12,5**	**68**	**3,0**	**203**
Ocio y cultura	31	7,7	1.571	3,4	51	1,1	55
Tecnología	11	2,7	797	1,7	72	0,4	28
Otros productos ocasionales	43	10,7	3.402	7,4	79	1,5	120
Medianas superficies especializadas	**3**	**0,7**	**5.460**	**11,8**	**1.820**	**0,1**	**192**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	2	0,5	3.300	7,1	1.650	0,1	116
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,2	2.160	4,7	2.160	0,0	76
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,2**	**6.682**	**14,4**	**6.682**	**0,0**	**235**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,2	6.682	14,4	6.682	0,0	235
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**10**	**2,5**	**7.961**	**17,2**	**796**	**0,4**	**280**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	1	0,2	163	0,4	163	0,0	6
Supermercados (400-2.500 m²)	5	1,2	4.785	10,3	957	0,2	168
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	4	1,0	3.013	6,5	753	0,1	106
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**402**	**100**	**46.256**	**100**	**115**	**14,1**	**1.626**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.26.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Crevillent.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**145**	**38,6**	**5.102**	**20,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**11,1**	**225**	**1,8**	**146**	**36,3**	**5.327**	**11,5**
Equipamiento personal	**64**	**17,0**	**4.594**	**18,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**11,1**	**100**	**0,8**	**65**	**16,2**	**4.694**	**10,1**
Equipamiento del hogar	**91**	**24,2**	**10.178**	**40,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**11,1**	**184**	**1,4**	**92**	**22,9**	**10.362**	**22,4**
Otro comercio al por menor	**75**	**19,9**	**5.018**	**20,0**	**8**	**47,1**	**669**	**7,9**	**2**	**22,2**	**83**	**0,7**	**85**	**21,1**	**5.770**	**12,5**
Ocio y cultura	31	8,2	1.571	6,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	31	7,7	1.571	3,4
Tecnología	1	0,3	45	0,2	8	47,1	669	7,9	2	22,2	83	0,7	11	2,7	797	1,7
Otros productos ocasionales	43	11,4	3.402	13,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	43	10,7	3.402	7,4
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**33,3**	**5.460**	**42,9**	**3**	**0,7**	**5.460**	**11,8**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	22,2	3.300	25,9	2	0,5	3.300	7,1
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	11,1	2.160	17,0	1	0,2	2.160	4,7
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**11,1**	**6.682**	**52,5**	**1**	**0,2**	**6.682**	**14,4**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	11,1	6.682	52,5	1	0,2	6.682	14,4
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,3**	**163**	**0,7**	**9**	**52,9**	**7.798**	**92,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**2,5**	**7.961**	**17,2**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,3	163	0,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	1	0,2	163	0,4
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	5	29,4	4.785	56,5	0	0,0	0,0	0,0	5	1,2	4.785	10,3
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	4	23,5	3.013	35,6	0	0,0	0,0	0,0	4	1,0	3.013	6,5
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**376**	**100**	**25.055**	**100**	**17**	**100**	**8.467**	**100**	**9**	**100**	**12.734**	**100**	**402**	**100**	**46.256**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.27. Nodos comerciales intermedios Novelda.

1.27.1. Estructura comercial. Novelda.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**144**	**34,6**	**4.842**	**12,2**	**34**	**5,4**	**181**
Equipamiento personal	**73**	**17,5**	**4.034**	**10,2**	**55**	**2,7**	**151**
Equipamiento del hogar	**75**	**18,0**	**11.408**	**28,7**	**152**	**2,8**	**427**
Otro comercio al por menor	**113**	**27,2**	**8.230**	**20,7**	**73**	**4,2**	**308**
Ocio y cultura	38	9,1	2.614	6,6	69	1,4	98
Tecnología	25	6,0	1.171	3,0	47	0,9	44
Otros productos ocasionales	50	12,0	4.445	11,2	89	1,9	167
Medianas superficies especializadas	**1**	**0,2**	**1.700**	**4,3**	**1.700**	**0,0**	**64**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,2	1.700	4,3	1.700	0,0	64
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**10**	**2,4**	**9.479**	**23,9**	**948**	**0,4**	**355**
Autoservicios (40-120 m²)	4	1,0	3.153	7,9	788	0,1	118
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	6	1,4	6.326	15,9	1.054	0,2	237
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**416**	**100**	**39.693**	**100**	**95**	**15,6**	**1.487**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.27.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Novelda.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**140**	**37,4**	**4.379**	**16,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**28,6**	**463**	**14,5**	**144**	**34,6**	**4.842**	**12,2**
Equipamiento personal	**72**	**19,3**	**3.974**	**15,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**7,1**	**60**	**1,9**	**73**	**17,5**	**4.034**	**10,2**
Equipamiento del hogar	**74**	**19,8**	**11.308**	**43,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**7,1**	**100**	**3,1**	**75**	**18,0**	**11.408**	**28,7**
Otro comercio al por menor	**88**	**23,5**	**6.583**	**25,1**	**18**	**64,3**	**770**	**7,5**	**7**	**50,0**	**877**	**27,4**	**113**	**27,2**	**8.230**	**20,7**
Ocio y cultura	35	9,4	2.233	8,5	1	3,6	16	0,2	2	14,3	365	11,4	38	9,1	2.614	6,6
Tecnología	4	1,1	155	0,6	17	60,7	754	7,4	4	28,6	262	8,2	25	6,0	1.171	3,0
Otros productos ocasionales	49	13,1	4.195	16,0	0	0,0	0	0,0	1	7,1	250	7,8	50	12,0	4.445	11,2
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**7,1**	**1.700**	**53,1**	**1**	**0,2**	**1.700**	**4,3**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	7,1	1.700	53,1	1	0,2	1.700	4,3
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**35,7**	**9.479**	**92,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**2,4**	**9.479**	**23,9**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	4	14,3	3.153	30,8	0	0,0	0	0,0	4	1,0	3.153	7,9
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	6	21,4	6.326	61,7	0	0,0	0	0,0	6	1,4	6.326	15,9
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**374**	**100**	**26.244**	**100**	**28**	**100**	**10.249**	**100**	**14**	**100**	**3.200**	**100**	**416**	**100**	**39.693**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.28. Nodos comerciales intermedios Ibi.

1.28.1. Estructura comercial. Ibi.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**118**	**35,2**	**4.232**	**15,1**	**36**	**5,0**	**179**
Equipamiento personal	**72**	**21,5**	**4.189**	**14,9**	**58**	**3,0**	**177**
Equipamiento del hogar	**64**	**19,1**	**6.769**	**24,1**	**106**	**2,7**	**287**
Otro comercio al por menor	**70**	**20,9**	**4.676**	**16,6**	**67**	**3,0**	**198**
Ocio y cultura	30	9,0	1.855	6,6	62	1,3	79
Tecnología	7	2,1	314	1,1	45	0,3	13
Otros productos ocasionales	33	9,9	2.507	8,9	76	1,4	106
Medianas superficies especializadas	**3**	**0,9**	**2.333**	**8,3**	**778**	**0,1**	**99**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	3	0,9	2.333	8,3	778	0,1	99
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**8**	**2,4**	**5.908**	**21,0**	**739**	**0,3**	**250**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,3	100	0,4	100	0,0	4
Superservicios (121-399 m²)	1	0,3	190	0,7	190	0,0	8
Supermercados (400-2.500 m²)	4	1,2	4.364	15,5	1.091	0,2	185
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	2	0,6	1.254	4,5	627	0,1	53
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**335**	**100**	**28.107**	**100**	**84**	**14,2**	**1.190**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.28.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Ibi.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**115**	**37,5**	**3.828**	**20,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**20,0**	**404**	**11,3**	**118**	**35,2**	**4.232**	**15,1**
Equipamiento personal	**69**	**22,5**	**4.020**	**21,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**20,0**	**169**	**4,7**	**72**	**21,5**	**4.189**	**14,9**
Equipamiento del hogar	**62**	**20,2**	**6.449**	**34,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**13,3**	**320**	**8,9**	**64**	**19,1**	**6.769**	**24,1**
Otro comercio al por menor	**59**	**19,2**	**4.023**	**21,6**	**7**	**53,8**	**298**	**5,0**	**4**	**26,7**	**355**	**9,9**	**70**	**20,9**	**4.676**	**16,6**
Ocio y cultura	25	8,1	1.501	8,1	2	15,4	59	1,0	3	20,0	295	8,2	30	9,0	1.855	6,6
Tecnología	1	0,3	15	0,1	5	38,5	239	4,0	1	6,7	60	1,7	7	2,1	314	1,1
Otros productos ocasionales	33	10,7	2.507	13,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	33	9,9	2.507	8,9
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**20,0**	**2.333**	**65,1**	**3**	**0,9**	**2.333**	**8,3**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	20,0	2.333	65,1	3	0,9	2.333	8,3
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**0,7**	**290**	**1,6**	**6**	**46,2**	**5.618**	**95,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**2,4**	**5.908**	**21,0**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,3	100	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,3	100	0,4
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,3	190	1,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,3	190	0,7
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	4	30,8	4.364	73,8	0	0,0	0	0,0	4	1,2	4.364	15,5
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	15,4	1.254	21,2	0	0,0	0	0,0	2	0,6	1.254	4,5
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**307**	**100**	**18.610**	**100**	**13**	**100**	**5.916**	**100**	**15**	**100**	**3.581**	**100**	**335**	**100**	**28.107**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.29. Nodos comerciales intermedios Almoradi.

1.29.1. Estructura comercial. Almoradi.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**50**	**23,6**	**2.533**	**5,3**	**51**	**2,6**	**129**
Equipamiento personal	**50**	**23,6**	**5.334**	**11,2**	**107**	**2,6**	**272**
Equipamiento del hogar	**39**	**18,4**	**7.067**	**14,8**	**181**	**2,0**	**361**
Otro comercio al por menor	**58**	**27,4**	**4.764**	**10,0**	**82**	**3,0**	**243**
Ocio y cultura	12	5,7	1.617	3,4	135	0,6	82
Tecnología	17	8,0	830	1,7	49	0,9	42
Otros productos ocasionales	29	13,7	2.317	4,8	80	1,5	118
Medianas superficies especializadas	**7**	**3,3**	**11.300**	**23,6**	**1.614**	**0,4**	**577**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	5	2,4	8.500	17,8	1.700	0,3	434
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	2	0,9	2.800	5,9	1.400	0,1	143
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,5**	**12.000**	**25,1**	**12.000**	**0,1**	**612**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,5	12.000	25,1	12.000	0,1	612
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**7**	**3,3**	**4.805**	**10,1**	**686**	**0,4**	**245**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,5	75	0,2	75	0,1	4
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	6	2,8	4.730	9,9	788	0,3	241
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**212**	**100**	**47.803**	**100**	**225**	**10,8**	**2.439**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.29.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Almoradi.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**48**	**27,0**	**2.308**	**12,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**14,3**	**225**	**0,9**	**50**	**23,6**	**2.533**	**5,3**
Equipamiento personal	**50**	**28,1**	**5.334**	**29,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**50**	**23,6**	**5.334**	**11,2**
Equipamiento del hogar	**38**	**21,3**	**6.617**	**36,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**7,1**	**450**	**1,9**	**39**	**18,4**	**7.067**	**14,8**
Otro comercio al por menor	**41**	**23,0**	**3.934**	**21,5**	**14**	**70,0**	**730**	**13,4**	**3**	**21,4**	**100**	**0,4**	**58**	**27,4**	**4.764**	**10,0**
Ocio y cultura	11	6,2	1.547	8,5	1	5,0	70	1,3	0	0,0	0	0,0	12	5,7	1.617	3,4
Tecnología	1	0,6	70	0,4	13	65,0	660	12,1	3	21,4	100	0,4	17	8,0	830	1,7
Otros productos ocasionales	29	16,3	2.317	12,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	29	13,7	2.317	4,8
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**50,0**	**11.300**	**46,9**	**7**	**3,3**	**11.300**	**23,6**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	35,7	8.500	35,3	5	2,4	8.500	17,8
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	14,3	2.800	11,6	2	0,9	2.800	5,9
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**7,1**	**12.000**	**49,8**	**1**	**0,5**	**12.000**	**25,1**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	7,1	12.000	49,8	1	0,5	12.000	25,1
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,6**	**75**	**0,4**	**6**	**30,0**	**4.730**	**86,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**3,3**	**4.805**	**10,1**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,6	75	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,5	75	0,2
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	6	30,0	4.730	86,6	0	0,0	0	0,0	6	2,8	4.730	9,9
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**178**	**100**	**18.268**	**100**	**20**	**100**	**5.460**	**100**	**14**	**100**	**24.075**	**100**	**212**	**100**	**47.803**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.30. Nodos comerciales intermedios Monovar.

1.30.1. Estructura comercial. Monovar.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**101**	**51,8**	**2.577**	**20,2**	**26**	**7,9**	**201**
Equipamiento personal	**32**	**16,4**	**1.982**	**15,5**	**62**	**2,5**	**154**
Equipamiento del hogar	**26**	**13,3**	**2.582**	**20,2**	**99**	**2,0**	**201**
Otro comercio al por menor	**30**	**15,4**	**1.709**	**13,4**	**57**	**2,3**	**133**
Ocio y cultura	11	5,6	590	4,6	54	0,9	46
Tecnología	1	0,5	120	0,9	120	0,1	9
Otros productos ocasionales	18	9,2	999	7,8	55	1,4	78
Medianas superficies especializadas	**1**	**0,5**	**1.400**	**11,0**	**1.400**	**0,1**	**109**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,5	1.400	11,0	1.400	0,1	109
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**5**	**2,6**	**2.512**	**19,7**	**502**	**0,4**	**196**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,5	100	0,8	100	0,1	8
Superservicios (121-399 m²)	1	0,5	150	1,2	150	0,1	12
Supermercados (400-2.500 m²)	2	1,0	1.777	13,9	889	0,2	138
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,5	485	3,8	485	0,1	38
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**195**	**100**	**12.761**	**100**	**65**	**15,2**	**994**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.30.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Monovar.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**101**	**53,7**	**2.577**	**29,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**101**	**51,8**	**2.577**	**20,2**
Equipamiento personal	**31**	**16,5**	**1.956**	**22,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**33,3**	**26**	**1,7**	**32**	**16,4**	**1.982**	**15,5**
Equipamiento del hogar	**25**	**13,3**	**2.512**	**28,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**33,3**	**70**	**4,7**	**26**	**13,3**	**2.582**	**20,2**
Otro comercio al por menor	**29**	**15,4**	**1.589**	**17,9**	**1**	**25,0**	**120**	**5,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**30**	**15,4**	**1.709**	**13,4**
Ocio y cultura	11	5,9	590	6,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	11	5,6	590	4,6
Tecnología	0	0,0	0	0,0	1	25,0	120	5,0	0	0,0	0	0,0	1	0,5	120	0,9
Otros productos ocasionales	18	9,6	999	11,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	18	9,2	999	7,8
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**33,3**	**1.400**	**93,6**	**1**	**0,5**	**1.400**	**11,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	33,3	1.400	93,6	1	0,5	1.400	11,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**1,1**	**250**	**2,8**	**3**	**75,0**	**2.262**	**95,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**2,6**	**2.512**	**19,7**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,5	100	1,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,5	100	0,8
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,5	150	1,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,5	150	1,2
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	2	50,0	1.777	74,6	0	0,0	0	0,0	2	1,0	1.777	13,9
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	25,0	485	20,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5	485	3,8
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**188**	**100**	**8.883**	**100**	**4**	**100**	**2.382**	**100**	**3**	**100**	**1.496**	**100**	**195**	**100**	**12.761**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.31. Nodos comerciales intermedios Cocentaina.

1.31.1. Estructura comercial. Cocentaina.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**71**	**34,3**	**2.058**	**5,3**	**29**	**6,1**	**178**
Equipamiento personal	**29**	**14,0**	**1.826**	**4,7**	**63**	**2,5**	**158**
Equipamiento del hogar	**43**	**20,8**	**5.171**	**13,4**	**120**	**3,7**	**446**
Otro comercio al por menor	**52**	**25,1**	**4.362**	**11,3**	**84**	**4,5**	**376**
Ocio y cultura	23	11,1	2.867	7,4	125	2,0	247
Tecnología	9	4,3	523	1,4	58	0,8	45
Otros productos ocasionales	20	9,7	972	2,5	49	1,7	84
Medianas superficies especializadas	**5**	**2,4**	**8.375**	**21,7**	**1.675**	**0,4**	**723**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	4	1,9	6.380	16,5	1.595	0,3	550
... en Ocio y Cultura	1	0,5	1.995	5,2	1.995	0,1	172
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**2**	**1,0**	**6.773**	**17,5**	**3.387**	**0,2**	**584**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	2	1,0	6.773	17,5	3.387	0,2	584
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**5**	**2,4**	**10.034**	**26,0**	**2.007**	**0,4**	**866**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	3	1,4	2.314	6,0	771	0,3	200
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,5	6.520	16,9	6.520	0,1	563
Autoservicios de descuento	1	0,5	1.200	3,1	1.200	0,1	104
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**207**	**100**	**38.599**	**100**	**186**	**17,9**	**3.330**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.31.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Cocentaina.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**70**	**38,3**	**2.023**	**17,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**6,7**	**35**	**0,2**	**71**	**34,3**	**2.058**	**5,3**
Equipamiento personal	**28**	**15,3**	**1.384**	**12,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**6,7**	**442**	**1,9**	**29**	**14,0**	**1.826**	**4,7**
Equipamiento del hogar	**42**	**23,0**	**4.685**	**40,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**6,7**	**486**	**2,1**	**43**	**20,8**	**5.171**	**13,4**
Otro comercio al por menor	**43**	**23,5**	**3.414**	**29,7**	**5**	**55,6**	**249**	**6,6**	**4**	**26,7**	**699**	**3,0**	**52**	**25,1**	**4.362**	**11,3**
Ocio y cultura	21	11,5	2.382	20,7	0	0,0	0	0,0	2	13,3	485	2,1	23	11,1	2.867	7,4
Tecnología	2	1,1	60	0,5	5	55,6	249	6,6	2	13,3	214	0,9	9	4,3	523	1,4
Otros productos ocasionales	20	10,9	972	8,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	20	9,7	972	2,5
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**33,3**	**8.375**	**35,9**	**5**	**2,4**	**8.375**	**21,7**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	26,7	6.380	27,3	4	1,9	6.380	16,5
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	6,7	1.995	8,6	1	0,5	1.995	5,2
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**13,3**	**6.773**	**29,0**	**2**	**1,0**	**6.773**	**17,5**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	13,3	6.773	29,0	2	1,0	6.773	17,5
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**44,4**	**3.514**	**93,4**	**1**	**6,7**	**6.520**	**27,9**	**5**	**2,4**	**10.034**	**26,0**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	3	33,3	2.314	61,5	0	0,0	0	0,0	3	1,4	2.314	6,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	6,7	6.520	27,9	1	0,5	6.520	16,9
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	11,1	1.200	31,9	0	0,0	0	0,0	1	0,5	1.200	3,1
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**183**	**100**	**11.506**	**100**	**9**	**100**	**3.763**	**100**	**15**	**100**	**23.330**	**100**	**207**	**100**	**38.599**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.32. Nodos comerciales intermedios Pego.

1.32.1. Estructura comercial. Pego.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**57**	**40,7**	**1.769**	**14,4**	**31**	**5,2**	**160**
Equipamiento personal	**26**	**18,6**	**1.368**	**11,2**	**53**	**2,4**	**124**
Equipamiento del hogar	**21**	**15,0**	**2.944**	**24,0**	**140**	**1,9**	**267**
Otro comercio al por menor	**30**	**21,4**	**1.424**	**11,6**	**47**	**2,7**	**129**
Ocio y cultura	13	9,3	472	3,8	36	1,2	43
Tecnología	2	1,4	75	0,6	38	0,2	7
Otros productos ocasionales	15	10,7	877	7,2	58	1,4	80
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**6**	**4,3**	**4.756**	**38,8**	**793**	**0,5**	**431**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,7	100	0,8	100	0,1	9
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	4	2,9	3.856	31,4	964	0,4	350
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,7	800	6,5	800	0,1	73
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**140**	**100**	**12.261**	**100**	**88**	**12,7**	**1.112**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.32.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Pego.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**57**	**42,9**	**1.769**	**23,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**57**	**40,7**	**1.769**	**14,4**
Equipamiento personal	**26**	**19,5**	**1.368**	**18,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**26**	**18,6**	**1.368**	**11,2**
Equipamiento del hogar	**21**	**15,8**	**2.944**	**39,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**21**	**15,0**	**2.944**	**24,0**
Otro comercio al por menor	**28**	**21,1**	**1.274**	**17,1**	**1**	**16,7**	**60**	**1,3**	**1**	**100**	**90**	**100**	**30**	**21,4**	**1.424**	**11,6**
Ocio y cultura	12	9,0	382	5,1	0	0,0	0	0,0	1	100	90	100	13	9,3	472	3,8
Tecnología	1	0,8	15	0,2	1	16,7	60	1,3	0	0,0	0	0,0	2	1,4	75	0,6
Otros productos ocasionales	15	11,3	877	11,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	15	10,7	877	7,2
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,8**	**100**	**1,3**	**5**	**83,3**	**4.656**	**98,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**4,3**	**4.756**	**38,8**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,8	100	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,7	100	0,8
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	4	66,7	3.856	81,8	0	0,0	0	0,0	4	2,9	3.856	31,4
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	16,7	800	17,0	0	0,0	0	0,0	1	0,7	800	6,5
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**133**	**100**	**7.455**	**100**	**6**	**100**	**4.716**	**100**	**1**	**100**	**90**	**100**	**140**	**100**	**12.261**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.33. Nodos comerciales intermedios Muro d'Alcoi.

1.33.1. Estructura comercial. Muro d'Alcoi.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**79**	**44,6**	**2.600**	**18,2**	**33**	**8,8**	**289**
Equipamiento personal	**27**	**15,3**	**1.388**	**9,7**	**51**	**3,0**	**154**
Equipamiento del hogar	**32**	**18,1**	**3.284**	**23,0**	**103**	**3,6**	**364**
Otro comercio al por menor	**32**	**18,1**	**1.837**	**12,9**	**57**	**3,6**	**204**
Ocio y cultura	19	10,7	1.308	9,2	69	2,1	145
Tecnología	2	1,1	100	0,7	50	0,2	11
Otros productos ocasionales	11	6,2	429	3,0	39	1,2	48
Medianas superficies especializadas	**1**	**0,6**	**700**	**4,9**	**700**	**0,1**	**78**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,6	700	4,9	700	0,1	78
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**6**	**3,4**	**4.461**	**31,3**	**744**	**0,7**	**495**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	1	0,6	250	1,8	250	0,1	28
Supermercados (400-2.500 m²)	4	2,3	3.612	25,3	903	0,4	401
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,6	599	4,2	599	0,1	66
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**177**	**100**	**14.270**	**100**	**81**	**19,6**	**1.584**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.33.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Muro d'Alcoi.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**79**	**61,2**	**2.600**	**48,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**79**	**44,6**	**2.600**	**18,2**
Equipamiento personal	**26**	**20,2**	**1.351**	**25,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**6,7**	**37**	**0,7**	**27**	**15,3**	**1.388**	**9,7**
Equipamiento del hogar	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**31**	**93,9**	**3.164**	**95,9**	**1**	**6,7**	**120**	**2,2**	**32**	**18,1**	**3.284**	**23,0**
Otro comercio al por menor	**23**	**17,8**	**1.193**	**22,1**	**2**	**6,1**	**135**	**4,1**	**7**	**46,7**	**509**	**9,1**	**32**	**18,1**	**1.837**	**12,9**
Ocio y cultura	14	10,9	899	16,7	0	0,0	0	0,0	5	33,3	409	7,3	19	10,7	1.308	9,2
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	13,3	100	1,8	2	1,1	100	0,7
Otros productos ocasionales	9	7,0	294	5,5	2	6,1	135	4,1	0	0,0	0	0,0	11	6,2	429	3,0
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**6,7**	**700**	**12,6**	**1**	**0,6**	**700**	**4,9**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	6,7	700	12,6	1	0,6	700	4,9
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,8**	**250**	**4,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**33,3**	**4.211**	**75,5**	**6**	**3,4**	**4.461**	**31,3**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,8	250	4,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,6	250	1,8
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	26,7	3.612	64,8	4	2,3	3.612	25,3
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	6,7	599	10,7	1	0,6	599	4,2
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**129**	**100**	**5.394**	**100**	**33**	**100**	**3.299**	**100**	**15**	**100**	**5.577**	**100**	**177**	**100**	**14.270**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.34. Nodos basados en GEC San Vicente del Raspeig.

1.34.1. Estructura comercial. San Vicente del Raspeig.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m^2)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**227**	**36,7**	**9.850**	**15,2**	**43**	**4,1**	**179**
Equipamiento personal	**135**	**21,8**	**10.031**	**15,5**	**74**	**2,5**	**182**
Equipamiento del hogar	**82**	**13,3**	**7.900**	**12,2**	**96**	**1,5**	**143**
Otro comercio al por menor	**145**	**23,5**	**10.551**	**16,3**	**73**	**2,6**	**191**
Ocio y cultura	55	8,9	3.304	5,1	60	1,0	60
Tecnología	22	3,6	1.225	1,9	56	0,4	22
Otros productos ocasionales	68	11,0	6.022	9,3	89	1,2	109
Medianas superficies especializadas	**5**	**0,8**	**6.441**	**9,9**	**1.288**	**0,1**	**117**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	2	0,3	2.991	4,6	1.496	0,0	54
... en Ocio y Cultura	1	0,2	905	1,4	905	0,0	16
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	2	0,3	2.545	3,9	1.273	0,0	46
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**1**	**0,2**	**3.000**	**4,6**	**3.000**	**0,0**	**54**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,2	3.000	4,6	3.000	0,0	54
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**23**	**3,7**	**17.051**	**26,3**	**741**	**0,4**	**309**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,2	100	0,2	100	0,0	2
Superservicios (121-399 m^2)	3	0,5	807	1,2	269	0,1	15
Supermercados (400-2.500 m^2)	15	2,4	13.294	20,5	886	0,3	241
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	3	0,5	2.400	3,7	800	0,1	44
Tiendas de conveniencia	1	0,2	450	0,7	450	0,0	8
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**618**	**100**	**64.824**	**100**	**105**	**11,2**	**1.176**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.34.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. San Vicente del Raspeig.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**223**	**40,8**	**9.538**	**27,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**10,5**	**312**	**2,4**	**227**	**36,7**	**9.850**	**15,2**
Equipamiento personal	**119**	**21,8**	**7.738**	**22,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**16**	**42,1**	**2.293**	**17,4**	**135**	**21,8**	**10.031**	**15,5**
Equipamiento del hogar	**82**	**15,0**	**7.900**	**22,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**82**	**13,3**	**7.900**	**12,2**
Otro comercio al por menor	**119**	**21,8**	**8.668**	**24,9**	**14**	**42,4**	**773**	**4,6**	**12**	**31,6**	**1.111**	**8,4**	**145**	**23,5**	**10.551**	**16,3**
Ocio y cultura	54	9,9	3.080	8,9	0	0,0	0	0,0	1	2,6	224	1,7	55	8,9	3.304	5,1
Tecnología	2	0,4	60	0,2	14	42,4	773	4,6	6	15,8	392	3,0	22	3,6	1.225	1,9
Otros productos ocasionales	63	11,5	5.528	15,9	0	0,0	0	0,0	5	13,2	495	3,8	68	11,0	6.022	9,3
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**13,2**	**6.441**	**49,0**	**5**	**0,8**	**6.441**	**9,9**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	5,3	2.991	22,7	2	0,3	2.991	4,6
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,6	905	6,9	1	0,2	905	1,4
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	5,3	2.545	19,3	2	0,3	2.545	3,9
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**2,6**	**3.000**	**22,8**	**1**	**0,2**	**3.000**	**4,6**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,6	3.000	22,8	1	0,2	3.000	4,6
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**4**	**0,7**	**907**	**2,6**	**19**	**57,6**	**16.144**	**95,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**23**	**3,7**	**17.051**	**26,3**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,2	100	0,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	100	0,2
Superservicios (121-399 m^2)	3	0,5	807	2,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,5	807	1,2
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	15	45,5	13.294	78,6	0	0,0	0	0,0	15	2,4	13.294	20,5
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	3	9,1	2.400	14,2	0	0,0	0	0,0	3	0,5	2.400	3,7
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	1	3,0	450	2,7	0	0,0	0	0,0	1	0,2	450	0,7
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**547**	**100**	**34.750**	**100**	**33**	**100**	**16.917**	**100**	**38**	**100**	**13.157**	**100**	**618**	**100**	**64.824**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

1.35. Nodos basados en GEC Ondara.

1.35.1. Estructura comercial. Ondara.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**35**	**30,7**	**1.738**	**7,0**	**50**	**5,3**	**261**
Equipamiento personal	**29**	**25,4**	**2.851**	**11,5**	**98**	**4,4**	**428**
Equipamiento del hogar	**14**	**12,3**	**2.909**	**11,8**	**208**	**2,1**	**437**
Otro comercio al por menor	**27**	**23,7**	**1.995**	**8,1**	**74**	**4,1**	**300**
Ocio y cultura	6	5,3	417	1,7	70	0,9	63
Tecnología	6	5,3	235	1,0	39	0,9	35
Otros productos ocasionales	15	13,2	1.343	5,4	90	2,3	202
Medianas superficies especializadas	**3**	**2,6**	**3.500**	**14,2**	**1.167**	**0,5**	**526**
... en Moda	1	0,9	1.340	5,4	1.340	0,2	201
... en Equipamiento del hogar	1	0,9	1.160	4,7	1.160	0,2	174
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,9	1.000	4,0	1.000	0,2	150
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**6**	**5,3**	**11.718**	**47,4**	**1.953**	**0,9**	**1.760**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	4	3,5	3.735	15,1	934	0,6	561
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,9	6.983	28,3	6.983	0,2	1.049
Autoservicios de descuento	1	0,9	1.000	4,0	1.000	0,2	150
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**114**	**100**	**24.710**	**100**	**217**	**17,1**	**3.712**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

1.35.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Ondara.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**33**	**45,8**	**1.293**	**24,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**5,7**	**445**	**3,1**	**35**	**30,7**	**1.738**	**7,0**
Equipamiento personal	**13**	**18,1**	**930**	**17,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**16**	**45,7**	**1.921**	**13,2**	**29**	**25,4**	**2.851**	**11,5**
Equipamiento del hogar	**10**	**13,9**	**1.951**	**36,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**11,4**	**958**	**6,6**	**14**	**12,3**	**2.909**	**11,8**
Otro comercio al por menor	**16**	**22,2**	**1.152**	**21,6**	**2**	**28,6**	**75**	**1,6**	**9**	**25,7**	**768**	**5,3**	**27**	**23,7**	**1.995**	**8,1**
Ocio y cultura	5	6,9	292	5,5	0	0,0	0	0,0	1	2,9	125	0,9	6	5,3	417	1,7
Tecnología	1	1,4	7	0,1	2	28,6	75	1,6	3	8,6	153	1,0	6	5,3	235	1,0
Otros productos ocasionales	10	13,9	853	16,0	0	0,0	0	0,0	5	14,3	490	3,4	15	13,2	1.343	5,4
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**8,6**	**3.500**	**24,0**	**3**	**2,6**	**3.500**	**14,2**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,9	1.340	9,2	1	0,9	1.340	5,4
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,9	1.160	8,0	1	0,9	1.160	4,7
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,9	1.000	6,9	1	0,9	1.000	4,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**71,4**	**4.735**	**98,4**	**1**	**2,9**	**6.983**	**47,9**	**6**	**5,3**	**11.718**	**47,4**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	4	57,1	3.735	77,7	0	0,0	0	0,0	4	3,5	3.735	15,1
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,9	6.983	47,9	1	0,9	6.983	28,3
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	14,3	1.000	20,8	0	0,0	0	0,0	1	0,9	1.000	4,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**72**	**100**	**5.325**	**100**	**7**	**100**	**4.810**	**100**	**35**	**100**	**14.575**	**100**	**114**	**100**	**24.710**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2. Provincia de Castellón

2.1. Cabecera comercial. Vinaròs.

2.1.1. Estructura comercial. Vinaròs.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**200**	**28,4**	**7.602**	**9,7**	**38**	**7,0**	**266**
Equipamiento personal	**183**	**26,0**	**13.046**	**16,6**	**71**	**6,4**	**456**
Equipamiento del hogar	**133**	**18,9**	**13.835**	**17,6**	**104**	**4,6**	**483**
Otro comercio al por menor	**158**	**22,5**	**10.644**	**13,6**	**67**	**5,5**	**372**
Ocio y cultura	49	7,0	2.452	3,1	50	1,7	86
Tecnología	20	2,8	1.084	1,4	54	0,7	38
Otros productos ocasionales	89	12,7	7.108	9,1	80	3,1	248
Medianas superficies especializadas	**13**	**1,8**	**10.338**	**13,2**	**795**	**0,5**	**361**
... en Moda	2	0,3	1.344	1,7	672	0,1	47
... en Equipamiento del hogar	4	0,6	4.033	5,1	1.008	0,1	141
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	7	1,0	4.961	6,3	709	0,2	173
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,1**	**3.737**	**4,8**	**3.737**	**0,0**	**131**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,1	3.737	4,8	3.737	0,0	131
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**15**	**2,1**	**19.207**	**24,5**	**1.280**	**0,5**	**671**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	2	0,3	565	0,7	283	0,1	20
Supermercados (400-2.500 m²)	7	1,0	6.548	8,4	935	0,2	229
Maxisuper (+2.500 m²)	1	0,1	3.444	4,4	3.444	0,0	120
Hipermercados	1	0,1	5.808	7,4	5.808	0,0	203
Autoservicios de descuento	4	0,6	2.842	3,6	711	0,1	99
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**703**	**100**	**78.409**	**100**	**112**	**24,6**	**2.740**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.1.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Vinaròs.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**193**	**31,2**	**6.992**	**18,2**	0	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**11,7**	**610**	**1,6**	**200**	**28,4**	**7.602**	**9,7**
Equipamiento personal	**171**	**27,6**	**11.430**	**29,7**	0	**0,0**	**0**	**0,0**	**12**	**20,0**	**1.616**	**4,1**	**183**	**26,0**	**13.046**	**16,6**
Equipamiento del hogar	**126**	**20,4**	**11.622**	**30,2**	0	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**11,7**	**2.213**	**5,6**	**133**	**18,9**	**13.835**	**17,6**
Otro comercio al por menor	**127**	**20,5**	**7.817**	**20,3**	**13**	**54,2**	**662**	**6,6**	**18**	**30,0**	**2.165**	**5,5**	**158**	**22,5**	**10.644**	**13,6**
Ocio y cultura	47	7,6	2.340	6,1	1	4,2	40	0,4	1	1,7	72	0,2	49	7,0	2.452	3,1
Tecnología	0	0,0	0	0,0	12	50,0	622	6,2	8	13,3	462	1,2	20	2,8	1.084	1,4
Otros productos ocasionales	80	12,9	5477	14,3		0,0	0	0,0	9	15,0	1.631	4,2	89	12,7	7.108	9,1
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**13**	**21,7**	**10.338**	**26,4**	**13**	**1,8**	**10.338**	**13,2**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	3,3	1.344	3,4	2	0,3	1.344	1,7
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	6,7	4.033	10,3	4	0,6	4.033	5,1
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7	11,7	4.961	12,7	7	1,0	4.961	6,3
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**1,7**	**12.989**	**33,1**	**1**	**0,1**	**3.737**	**4,8**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,7	3.737	9,5	1	0,1	3.737	4,8
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**0,3**	**565**	**1,5**	**11**	**45,8**	**9.390**	**93,4**		**0,0**	**9.252**	**23,6**	**15**	**2,1**	**19.207**	**24,5**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	3,3		23,6	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	2	0,3	565	1,5	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	2	0,3	565	0,7
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	7	29,2	6.548	65,1		0,0		0,0	7	1,0	6.548	8,4
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,7	3.444	8,8	1	0,1	3.444	4,4
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,7	5.808	14,8	1	0,1	5.808	7,4
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	4	16,7	2.842	28,3		0,0		0,0	4	0,6	2.842	3,6
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**619**	**100**	**38.426**	**100**	**24**	**100**	**10.052**	**100**	**60**	**100**	**39.183**	**100**	**703**	**100**	**78.409**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.2. Cabecera comercial. Benicarló.

2.2.1. Estructura comercial. Benicarló.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**168**	**31,9**	**6.403**	**13,4**	**38**	**6,3**	**240**
Equipamiento personal	**133**	**25,2**	**10.039**	**21,0**	**75**	**5,0**	**376**
Equipamiento del hogar	**119**	**22,6**	**10.699**	**22,4**	**90**	**4,5**	**401**
Otro comercio al por menor	**91**	**17,3**	**6.368**	**13,3**	**70**	**3,4**	**239**
Ocio y cultura	25	4,7	1.030	2,2	41	0,9	39
Tecnología	18	3,4	1.242	2,6	69	0,7	47
Otros productos ocasionales	48	9,1	4.096	8,6	85	1,8	154
Medianas superficies especializadas	**6**	**1,1**	**5.952**	**12,5**	**992**	**0,2**	**223**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	5	0,9	5.251	11,0	1.050	0,2	197
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,2	701	1,5	701	0,0	26
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**10**	**1,9**	**8.340**	**17,4**	**834**	**0,4**	**313**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,2	100	0,2	100	0,0	4
Superservicios (121-399 m²)	2	0,4	460	1,0	230	0,1	17
Supermercados (400-2.500 m²)	5	0,9	6.509	13,6	1.302	0,2	244
Maxisuper (+2.500 m²)		0,0		0,0	0	0,0	0
Hipermercados		0,0		0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	2	0,4	1.271	2,7	636	0,1	48
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**527**	**100,0**	**47.801**	**100**	**91**	**19,8**	**1.792**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.2.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Benicarló.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**160**	**34,4**	**5.721**	**20,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**18,6**	**682**	**6,3**	**168**	**31,9**	**6.403**	**13,4**
Equipamiento personal	**115**	**24,7**	**6.838**	**24,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**18**	**41,9**	**3.201**	**29,7**	**133**	**25,2**	**10.039**	**21,0**
Equipamiento del hogar	**117**	**25,2**	**10.121**	**35,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**4,7**	**578**	**5,4**	**119**	**22,6**	**10.699**	**22,4**
Otro comercio al por menor	**70**	**15,1**	**4.986**	**17,7**	**12**	**63,2**	**1.005**	**11,4**	**9**	**20,9**	**377**	**3,5**	**91**	**17,3**	**6.368**	**13,3**
Ocio y cultura	24	5,2	993	3,5	0	0,0	0	0,0	1	2,3	37	0,3	25	4,7	1.030	2,2
Tecnología		0,0		0,0	11	57,9	940	10,7	7	16,3	302	2,8	18	3,4	1.242	2,6
Otros productos ocasionales	46	9,9	3.993	14,1	1	5,3	65	0,7	1	2,3	38	0,4	48	9,1	4.096	8,6
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**14,0**	**5.952**	**55,2**	**6**	**1,1**	**5.952**	**12,5**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	11,6	5.251	48,7	5	0,9	5.251	11,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,3	701	6,5	1	0,2	701	1,5
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**3**	**0,6**	**560**	**2,0**	**7**	**36,8**	**7.780**	**88,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**1,9**	**8.340**	**17,4**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,2	100	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	100	0,2
Superservicios (121-399 m^2)	2	0,4	460	1,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,4	460	1,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	5	26,3	6.509	74,1	0	0,0	0	0,0	5	0,9	6.509	13,6
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	10,5	1.271	14,5	0	0,0	0	0,0	2	0,4	1.271	2,7
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**465**	**100**	**28.226**	**100**	**19**	**100**	**8.785**	**100**	**43**	**100**	**10.790**	**100**	**527**	**100**	**47.801**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.3. Cabecera comercial. Castellón de la Plana.

2.3.1. Estructura comercial. Castellón de la Plana.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**672**	**33,5**	**27.557**	**9,0**	**41**	**3,7**	**153**
Equipamiento personal	**423**	**21,1**	**35.124**	**11,5**	**83**	**2,3**	**195**
Equipamiento del hogar	**317**	**15,8**	**41.401**	**13,5**	**131**	**1,8**	**230**
Otro comercio al por menor	**504**	**25,2**	**41.330**	**13,5**	**82**	**2,8**	**229**
Ocio y cultura	161	8,0	8.961	2,9	56	0,9	50
Tecnología	64	3,2	3.907	1,3	61	0,4	22
Otros productos ocasionales	279	13,9	28.462	9,3	102	1,5	158
Medianas superficies especializadas	**26**	**1,3**	**37.001**	**12,1**	**1.423**	**0,1**	**205**
... en Moda	9	0,4	10.573	3,5	1.175	0,0	59
... en Equipamiento del hogar	9	0,4	11.323	3,7	1.258	0,0	63
... en Ocio y Cultura	5	0,2	12.194	4,0	2.439	0,0	68
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	3	0,1	2.911	1,0	970	0,0	16
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**7**	**0,3**	**29.929**	**9,8**	**4.276**	**0,0**	**166**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	6	0,3	27.374	8,9	4.562	0,0	152
... en Ocio y Cultura	1	0,0	2.555	0,8	2.555	0,0	14
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**54**	**2,7**	**93.622**	**30,6**	**1.734**	**0,3**	**520**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	6	0,3	1.321	0,4	220	0,0	7
Supermercados (400-2.500 m²)	32	1,6	35.358	11,6	1.105	0,2	196
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	2	0,1	21.440	7,0	10.720	0,0	119
Autoservicios de descuento	12	0,6	8.531	2,8	711	0,1	47
Tiendas de conveniencia	1	0,0	450	0,1	450	0,0	2
Grandes almacenes	1	0,0	26.522	8,7	26.522	0,0	147
Total	**2.003**	**100**	**305.964**	**100**	**153**	**11,1**	**1.698**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.3.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Castellón de la Plana.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**649**	**38,1**	**25.306**	**21,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**23**	**10,8**	**2.251**	**1,6**	**672**	**33,5**	**27.557**	**9,0**
Equipamiento personal	**354**	**20,8**	**23.130**	**19,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**69**	**32,5**	**11.994**	**8,4**	**423**	**21,1**	**35.124**	**11,5**
Equipamiento del hogar	**291**	**17,1**	**34.197**	**29,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**26**	**12,3**	**7.204**	**5,1**	**317**	**15,8**	**41.401**	**13,5**
Otro comercio al por menor	**403**	**23,7**	**32.856**	**28,1**	**43**	**48,9**	**2.485**	**5,3**	**58**	**27,4**	**5.989**	**4,2**	**504**	**25,2**	**41.330**	**13,5**
Ocio y cultura	143	8,4	6.984	6,0	5	5,7	252	0,5	13	6,1	1.725	1,2	161	8,0	8.961	2,9
Tecnología	0	0,0	0	0,0	38	43,2	2.233	4,8	26	12,3	1.674	1,2	64	3,2	3.907	1,3
Otros productos ocasionales	260	15,3	25.872	22,1	0	0,0	0	0,0	19	9,0	2.590	1,8	279	13,9	28.462	9,3
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**26**	**12,3**	**37.001**	**26,0**	**26**	**1,3**	**37.001**	**12,1**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	9	4,2	10.573	7,4	9	0,4	10.573	3,5
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	9	4,2	11.323	8,0	9	0,4	11.323	3,7
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	2,4	12.194	8,6	5	0,2	12.194	4,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	1,4	2.911	2,0	3	0,1	2.911	1,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**3,3**	**29.929**	**21,0**	**7**	**0,3**	**29.929**	**9,8**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	2,8	27.374	19,2	6	0,3	27.374	8,9
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,5	2.555	1,8	1	0,0	2.555	0,8
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**6**	**0,4**	**1.321**	**1,1**	**45**	**51,1**	**44.339**	**94,7**	**3**	**1,4**	**47.962**	**33,7**	**54**	**2,7**	**93.622**	**30,6**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	6	0,4	1.321	1,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	0,3	1.321	0,4
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	32	36,4	35.358	75,5	0	0,0	0	0,0	32	1,6	35.358	11,6
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,9	21.440	15,1	2	0,1	21.440	7,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	12	13,6	8.531	18,2	0	0,0	0	0,0	12	0,6	8.531	2,8
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	1	1,1	450	1,0	0	0,0	0	0,0	1	0,0	450	0,1
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,5	26.522	18,6	1	0,0	26.522	8,7
Total	**1.703**	**100**	**116.810**	**100**	**88**	**100**	**46.824**	**100**	**212**	**100**	**142.330**	**100**	**2.003**	**100**	**305.964**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.4. Subcabecera comercial. Vall d'Uixó.

2.4.1. Estructura comercial. Vall d'Uixó.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**168**	**34,1**	**7.172**	**14,5**	**43**	**5,1**	**219**
Equipamiento personal	**101**	**20,5**	**7.424**	**15,0**	**74**	**3,1**	**226**
Equipamiento del hogar	**82**	**16,7**	**9.615**	**19,4**	**117**	**2,5**	**293**
Otro comercio al por menor	**123**	**25,0**	**8.804**	**17,8**	**72**	**3,8**	**269**
Ocio y cultura	34	6,9	1.925	3,9	57	1,0	59
Tecnología	16	3,3	729	1,5	46	0,5	22
Otros productos ocasionales	73	14,8	6.150	12,4	84	2,2	188
Medianas superficies especializadas	**5**	**1,0**	**4.200**	**8,5**	**0**	**0,2**	**128**
... en Moda	1	0,2	600	1,2	0	0,0	18
... en Equipamiento del hogar	1	0,2	1.200	2,4	0	0,0	37
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	3	0,6	2.400	4,8	0	0,1	73
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**13**	**2,6**	**12.329**	**24,9**	**948**	**0,4**	**376**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,2	85	0,2	0	0,0	3
Superservicios (121-399 m²)	2	0,4	460	0,9	0	0,1	14
Supermercados (400-2.500 m²)	4	0,8	3.443	6,9	861	0,1	105
Maxisuper (+2.500 m²)	1	0,2	5.275	10,6	0	0,0	161
Hipermercados		0,0		0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	4	0,8	2.616	5,3	654	0,1	80
Tiendas de conveniencia	1	0,2	450	0,9	0	0,0	14
Grandes almacenes		0,0		0,0	0	0,0	0
Total	**492**	**100,0**	**49.544**	**100,0**	**101**	**15,0**	**1.511**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.4.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Vall d'Uixó.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**161**	**35,9**	**6.537**	**20,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**35,0**	**635**	**5,9**	**168**	**34,1**	**7.172**	**14,5**
Equipamiento personal	**98**	21,8	**7.044**	**22,3**	**0**	0,0	**0**	0,0	**3**	15,0	**380**	**3,5**	**101**	**20,5**	**7.424**	**15,0**
Equipamiento del hogar	**82**	**18,3**	**9.615**	**30,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**82**	**16,7**	**9.615**	**19,4**
Otro comercio al por menor	**105**	**23,4**	**7.798**	**24,7**	**14**	**60,9**	**676**	**9,4**	**4**	**20,0**	**330**	**3,0**	**123**	**25,0**	**8.804**	**17,8**
Ocio y cultura	32	7,1	1.648	5,2	1	4,3	75	1,0	1	5,0	**202**	1,9	34	6,9	1.925	3,9
Tecnología	0	0,0	0	0,0	13	56,5	601	8,4	3	15,0	128	1,2	16	3,3	729	1,5
Otros productos ocasionales	73	16,3	6.150	19,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	73	14,8	6.150	12,4
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**25,0**	**4.200**	**38,8**	**5**	**1,0**	**4.200**	**8,5**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	5,0	600	5,5	1	0,2	600	1,2
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	5,0	1.200	11,1	1	0,2	1.200	2,4
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	15,0	2.400	22,2	3	0,6	2.400	4,8
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**3**	**0,7**	**545**	**1,7**	**9**	**39,1**	**6.509**	**90,6**	**1**	**5,0**	**5.275**	**48,8**	**13**	**2,6**	**12.329**	**24,9**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,2	85	0,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	85	0,2
Superservicios (121-399 m^2)	2	0,4	460	1,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,4	460	0,9
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	4	17,4	3.443	47,9	0	0,0	0	0,0	4	0,8	3.443	6,9
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	5,0	5.275	48,8	1	0,2	5.275	10,6
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	4	17,4	2.616	36,4	0	0,0	0	0,0	4	0,8	2.616	5,3
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	1	4,3	450	6,3	0	0,0	0	0,0	1	0,2	450	0,9
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0
Total	**449**	**100**	**31.539**	**100**	**23**	**100**	**7.185**	**100**	**20**	**100**	**10.820**	**100**	**492**	**100**	**49.544**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.5. Subcabecera comercial. Vila-real.

2.5.1. Estructura comercial. Vila-real.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**396**	**32,0**	**15.099**	**14,0**	**38**	**7,7**	**294**
Equipamiento personal	**288**	**23,3**	**16.155**	**15,0**	**56**	**5,6**	**315**
Equipamiento del hogar	**210**	**17,0**	**18.556**	**17,2**	**88**	**4,1**	**361**
Otro comercio al por menor	**317**	**25,6**	**18.338**	**17,0**	**58**	**6,2**	**357**
Ocio y cultura	121	9,8	5.097	4,7	42	2,4	99
Tecnología	40	3,2	2.638	2,5	66	0,8	51
Otros productos ocasionales	156	12,6	10.603	9,8	68	3,0	206
Medianas superficies especializadas	**10**	**0,8**	**8.585**	**8,0**	**859**	**0,2**	**167**
... en Moda	1	0,1	600	0,6	600	0,0	12
... en Equipamiento del hogar	4	0,3	4.030	3,7	1.008	0,1	78
... en Ocio y Cultura	1	0,1	600	0,6	600	0,0	12
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	4	0,3	3.355	3,1	839	0,1	65
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**3**	**0,2**	**11.046**	**10,3**	**3.682**	**0,1**	**215**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	3	0,2	11.046	10,3	3.682	0,1	215
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**14**	**1,1**	**19.867**	**18,5**	**1.419**	**0,3**	**387**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	2	0,2	577	0,5	289	0,0	11
Supermercados (400-2.500 m²)	7	0,6	8.540	7,9	1.220	0,1	166
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,1	8.193	7,6	8.193	0,0	160
Autoservicios de descuento	3	0,2	2.107	2,0	702	0,1	41
Tiendas de conveniencia	1	0,1	450	0,4	450	0,0	9
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**1.238**	**100,0**	**107.646**	**100,0**	**87**	**24,1**	**2.096**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.5.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Vila-real.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**386**	**33,6**	**14.434**	**22,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**23,8**	**665**	**2,2**	**396**	**32,0**	**15.099**	**14,0**
Equipamiento personal	**281**	**24,5**	**15.487**	**24,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**16,7**	**668**	**2,2**	**288**	**23,3**	**16.155**	**15,0**
Equipamiento del hogar	**208**	**18,1**	**17.980**	**28,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**4,8**	**576**	**1,9**	**210**	**17,0**	**18.556**	**17,2**
Otro comercio al por menor	**271**	**23,6**	**15.378**	**24,1**	**37**	**77,1**	**2.182**	**16,4**	**9**	**21,4**	**778**	**2,5**	**317**	**25,6**	**18.338**	**17,0**
Ocio y cultura	116	10,1	4.835	7,6	3	6,3	142	1,1	2	4,8	120	0,4	121	9,8	5.097	4,7
Tecnología	0	0,0	0	0,0	34	70,8	2.040	15,4	6	14,3	598	2,0	40	3,2	2.638	2,5
Otros productos ocasionales	155	13,5	10.543	16,5	0	0,0	0	0,0	1	2,4	60	0,2	156	12,6	10.603	9,8
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**23,8**	**8.585**	**28,1**	**10**	**0,8**	**8.585**	**8,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,4	600	2,0	1	0,1	600	0,6
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	9,5	4.030	13,2	4	0,3	4.030	3,7
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,4	600	2,0	1	0,1	600	0,6
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	9,5	3.355	11,0	4	0,3	3.355	3,1
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**7,1**	**11.046**	**36,2**	**3**	**0,2**	**11.046**	**10,3**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	7,1	11.046	36,2	3	0,2	11.046	10,3
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**0,2**	**577**	**0,9**	**11**	**22,9**	**11.097**	**83,6**	**1**	**2,4**	**8.193**	**26,9**	**14**	**1,1**	**19.867**	**18,5**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	2	0,2	577	0,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,2	577	0,5
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	7	14,6	8.540	64,3	0	0,0	0	0,0	7	0,6	8.540	7,9
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,4	8.193,0	26,9	1	0,1	8.193	7,6
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	3	6,3	2.107	15,9	0	0,0	0	0,0	3	0,2	2.107	2,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	1	2,1	450	3,4	0	0,0	0	0,0	1	0,1	450	0,4
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**1.148**	**100**	**63.856**	**100**	**48**	**100**	**13.279**	**100**	**42**	**100**	**30.511**	**100**	**1.238**	**100**	**107.646**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.6. Subcabecera comercial. Onda.

2.6.1. Estructura comercial. Onda.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**167**	**40,1**	**5.623**	**15,4**	**34**	**6,5**	**220**
Equipamiento personal	**74**	**17,8**	**4.002**	**11,0**	**54**	**2,9**	**157**
Equipamiento del hogar	**64**	**15,4**	**6.147**	**16,8**	**96**	**2,5**	**240**
Otro comercio al por menor	**98**	**23,6**	**6.674**	**18,3**	**68**	**3,8**	**261**
Ocio y cultura	37	8,9	1.580	4,3	43	1,4	62
Tecnología	11	2,6	808	2,2	73	0,4	32
Otros productos ocasionales	50	12,0	4.286	11,7	86	2,0	168
Medianas superficies especializadas	**4**	**1,0**	**3.552**	**9,7**	**888**	**0,2**	**139**
... en Moda		0,0		0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	3	0,7	2.924	8,0	975	0,1	114
... en Ocio y Cultura		0,0		0,0	0	0,0	0
... en Tecnología		0,0		0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,2	628	1,7	628	0,0	25
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,2**	**4.000**	**11,0**	**4.000**	**0,0**	**156**
... en Moda		0,0		0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar		0,0		0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	1	0,2	4.000	11,0	0	0,0	156
... en Tecnología		0,0		0,0	0	0,0	0
... en Otros productos		0,0		0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**8**	**1,9**	**6.529**	**17,9**	**816**	**0,3**	**255**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,2	100	0,3	0	0,0	4
Superservicios (121-399 m²)		0,0		0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	5	1,2	5.228	14,3	1.046	0,2	204
Maxisuper (+2.500 m²)		0,0		0,0	0	0,0	0
Hipermercados		0,0		0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	2	0,5	1.201	3,3	601	0,1	47
Tiendas de conveniencia		0,0		0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes		0,0		0,0	0	0,0	0
Total	**416**	**100,0**	**36.527**	**100,0**	**88**	**16,3**	**1.428**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.6.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Onda.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**163**	**42,2**	**5.353**	**25,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**28,6**	**270**	**3,3**	**167**	**40,1**	**5.623**	**15,4**
Equipamiento personal	**74**	19,2	**4.002**	**18,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**74**	**17,8**	**4.002**	**11,0**
Equipamiento del hogar	**64**	16,6	**6.147**	**29,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**64**	**15,4**	**6.147**	**16,8**
Otro comercio al por menor	**84**	**21,8**	**5.621**	**26,5**	**9**	**56,3**	**668**	**9,4**	**5**	**35,7**	**385**	**4,7**	**98**	**23,6**	**6.674**	**18,3**
Ocio y cultura	36	9,3	1.520	7,2	0	0,0	0	0,0	1	7,1	60	0,7	37	8,9	1.580	4,3
Tecnología	0	0,0	0	0,0	9	56,3	668	9,4	2	14,3	140	1,7	11	2,6	808	2,2
Otros productos ocasionales	48	12,4	4.101	19,3	0	0,0	0	0,0	2	14,3	185	2,3	50	12,0	4.286	11,7
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**28,6**	**3.552**	**43,3**	**4**	**1,0**	**3.552**	**9,7**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	21,4	2.924	35,6	3	0,7	2.924	8,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	7,1	628	7,7	1	0,2	628	1,7
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**7,1**	**4.000**	**48,7**	**1**	**0,2**	**4.000**	**11,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	7,1	4.000	48,7	1	0,2	4.000	11,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,3**	**100**	**0,5**	**7**	**43,8**	**6.429**	**90,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**1,9**	**6.529**	**17,9**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,3	100	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	100	0,3
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	5	31,3	5.228	73,7	0	0,0	0	0,0	5	1,2	5.228	14,3
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	12,5	1.201	16,9	0	0,0	0	0,0	2	0,5	1.201	3,3
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0
Total	**386**	**100**	**21.223**	**100**	**16**	**100**	**7.097**	**100**	**14**	**100**	**8.207**	**100**	**416**	**100**	**36.527**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.7. Subcabecera comercial. Segorbe.

2.7.1. Estructura comercial. Segorbe.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**42**	**26,4**	**1.615**	**10,4**	**38**	**4,5**	**174**
Equipamiento personal	**29**	**18,2**	**1.966**	**12,6**	**68**	**3,1**	**212**
Equipamiento del hogar	**41**	**25,8**	**6.314**	**40,6**	**154**	**4,4**	**680**
Otro comercio al por menor	**44**	**27,7**	**3.430**	**22,0**	**78**	**4,7**	**369**
Ocio y cultura	17	10,7	1.016	6,5	60	1,8	109
Tecnología	5	3,1	250	1,6	50	0,5	27
Otros productos ocasionales	22	13,8	2.164	13,9	98	2,4	233
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**3**	**1,9**	**2.236**	**14,4**	**745**	**0,3**	**241**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	2	1,3	1.639	10,5	820	0,2	176
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,6	597	3,8	597	0,1	64
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**159**	**100,0**	**15.561**	**100,0**	**98**	**17,1**	**1.675**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.7.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Segorbe.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**41**	**43,6**	**1.560**	**31,0**	**1**	**2,0**	**55**	**0,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**42**	**26,4**	**1.615**	**10,4**
Equipamiento personal	**29**	**30,9**	**1.966**	**39,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**29**	**18,2**	**1.966**	**12,6**
Equipamiento del hogar	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**40**	**81,6**	**6.215**	**89,9**	**1**	**6,3**	**99**	**2,7**	**41**	**25,8**	**6.314**	**40,6**
Otro comercio al por menor	**24**	**25,5**	**1.512**	**30,0**	**8**	**16,3**	**645**	**9,3**	**12**	**75,0**	**1.273**	**35,3**	**44**	**27,7**	**3.430**	**22,0**
Ocio y cultura	11	11,7	484	9,6	0	0,0	0	0,0	6	37,5	532	14,7	17	10,7	1.016	6,5
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	31,3	250	6,9	5	3,1	250	1,6
Otros productos ocasionales	13	13,8	1.028	20,4	8	16,3	645	9,3	1	6,3	491	13,6	22	13,8	2.164	13,9
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**18,8**	**2.236**	**62,0**	**3**	**1,9**	**2.236**	**14,4**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	12,5	1.639	45,4	2	1,3	1.639	10,5
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	6,3	597	16,5	1	0,6	597	3,8
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**94**	**100**	**5.038**	**100**	**49**	**100**	**6.915**	**100**	**16**	**100**	**3.608**	**100**	**159**	**100**	**15.561**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.8. Nodos turísticos litorales. Alcalà de Xivert.

2.8.1. Estructura comercial. Alcalà de Xivert.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**62**	**37,8**	2715	**17,9**	**44**	**29,4**	**1.286**
Equipamiento personal	**23**	**14,0**	1140	**7,5**	**50**	**10,9**	**540**
Equipamiento del hogar	**32**	**19,5**	3694	**24,4**	**115**	**15,2**	**1.749**
Otro comercio al por menor	**40**	**24,4**	**3.691**	**24,4**	**92**	**18,9**	**1.748**
Ocio y cultura	10	6,1	402	2,7	40	4,7	190
Tecnología	2	1,2	169	1,1	85	0,9	80
Otros productos ocasionales	28	17,1	3120	20,6	111	13,3	1.477
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**7**	**4,3**	**3.887**	**25,7**	**555**	**3,3**	**1.840**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	1	0,6	160	1,1	160	0,5	76
Supermercados (400-2.500 m²)	4	2,4	3.275	21,7	819	1,9	1.551
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	2	1,2	452	3,0	226	0,9	214
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**164**	**100**	**15.127**	**100**	**92,2**	**77,7**	**7.162,4**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.8.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Alcalà de Xivert.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**60**	**39,5**	**2.580**	**23,6**	**0**	**0,0**		**0,0**	**2**	**50,0**	**135**	**47,4**	**62**	**37,8**	**2.715**	**17,9**
Equipamiento personal	**22**	**14,5**	**1.070**	**9,8**	**0**	**0,0**		**0,0**	**1**	**25,0**	**70**	**24,6**	**23**	**14,0**	**1.140**	**7,5**
Equipamiento del hogar	**32**	**21,1**	**3.694**	**33,7**	**0**	**0,0**		**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**32**	**19,5**	**3.694**	**24,4**
Otro comercio al por menor	**37**	**24,3**	**3.442**	**31,4**	**2**	**25,0**	**169**	**4,3**	**1**	**25,0**	**80**	**28,1**	**40**	**24,4**	**3.691**	**24,4**
Ocio y cultura	10	6,6	402	3,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10	6,1	402	2,7
Tecnología	0	0,0		0,0	2	25,0	169	4,3	0	0,0	0	0,0	2	1,2	169	1,1
Otros productos ocasionales	27	17,8	3.040	27,8	0	0,0	0	0,0	1	25,0	80	28,1	28	17,1	3.120	20,6
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,7**	**160**	**1,5**	**6**	**75,0**	**3.727**	**95,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**4,3**	**3.887**	**25,7**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,7	160	1,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,6	160	1,1
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	4	50,0	3.275	84,1	0	0,0	0	0,0	4	2,4	3.275	21,7
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	25,0	452	11,6	0	0,0	0	0,0	2	1,2	452	3,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**152**	**100**	**10.946**	**100**	**8**	**100**	**3.896**	**100**	**4**	**100**	**285**	**100**	**164**	**100**	**15.127**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.9. Nodos turísticos litorales. Peñíscola.

2.9.1. Estructura comercial. Peñíscola.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**78**	**26,4**	**3.256**	**19,5**	**42**	**9,5**	**396**
Equipamiento personal	**44**	**14,9**	**2.129**	**12,8**	**48**	**5,4**	**259**
Equipamiento del hogar	**73**	**24,7**	**2.834**	**17,0**	**39**	**8,9**	**345**
Otro comercio al por menor	**96**	**32,5**	**5.606**	**33,6**	**58**	**11,7**	**682**
Ocio y cultura	13	4,4	412	2,5	32	1,6	50
Tecnología	2	0,7	113	0,7	57	0,2	14
Otros productos ocasionales	81	27,5	5.081	30,4	63	9,9	619
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**4**	**1,4**	**2.863**	**17,2**	**716**	**0,5**	**349**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,3	100	0,6	100	0,1	12
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	3	1,0	2.763	16,6	921	0,4	336
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**295**	**100**	**16.688**	**100**	**56,6**	**35,9**	**2.031,6**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.9.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Peñíscola.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**78**	**27,1**	**3.256**	**23,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**78**	**26,4**	**3.256**	**19,5**
Equipamiento personal	**44**	**15,3**	**2.129**	**15,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**44**	**14,9**	**2.129**	**12,8**
Equipamiento del hogar	**73**	**25,3**	**2.834**	**20,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**73**	**24,7**	**2.834**	**17,0**
Otro comercio al por menor	**92**	**31,9**	**5.375**	**39,3**	**1**	**25,0**	**33**	**1,2**	**3**	**100,0**	**198**	**100,0**	**96**	**32,5**	**5.606**	**33,6**
Ocio y cultura	13	4,5	412	3,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	13	4,4	412	2,5
Tecnología	0	0,0	0	0,0	1	25,0	33	1,2	1	33,3	80	40,4	2	0,7	113	0,7
Otros productos ocasionales	79	27,4	4.963	36,2	0	0,0	0	0,0	2	66,7	118	59,6	81	27,5	5.081	30,4
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,3**	**100**	**0,7**	**3**	**75,0**	**2.763**	**98,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**1,4**	**2.863**	**17,2**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,3	100	0,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,3	100	0,6
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	3	75,0	2.763	98,8	0	0,0	0	0,0	3	1,0	2.763	16,6
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**288**	**100**	**13.694**	**100**	**4**	**100**	**2.796**	**100**	**3**	**100**	**198**	**100**	**295**	**100**	**16.688**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.10. Nodos turísticos litorales. Moncofa.

2.10.1. Estructura comercial. Moncofa.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**43**	**51,2**	**1.953**	**26,1**	**45**	**6,6**	**302**
Equipamiento personal	**9**	**10,7**	**573**	**7,7**	**64**	**1,4**	**88**
Equipamiento del hogar	**13**	**15,5**	**1.228**	**16,4**	**94**	**2,0**	**190**
Otro comercio al por menor	**15**	**17,9**	**804**	**10,8**	**54**	**2,3**	**124**
Ocio y cultura	3	3,6	169	2,3	56	0,5	26
Tecnología	2	2,4	135	1,8	68	0,3	21
Otros productos ocasionales	10	11,9	500	6,7	50	1,5	77
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**4**	**4,8**	**2.919**	**39,0**	**730**	**0,6**	**451**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	2	2,4	360	4,8	180	0,3	56
Supermercados (400-2.500 m²)	2	2,4	2.559	34,2	1.280	0,3	395
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**84**	**100**	**7.477**	**100**	**89,0**	**13,0**	**1.154,7**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.10.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Moncofa.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**43**	**53,8**	**1.953**	**40,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**43**	**51,2**	**1.953**	**26,1**
Equipamiento personal	**9**	**11,3**	**573**	**12,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**9**	**10,7**	**573**	**7,7**
Equipamiento del hogar	**13**	**16,3**	**1.228**	**25,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**13**	**15,5**	**1.228**	**16,4**
Otro comercio al por menor	**13**	**16,3**	**669**	**14,0**	**1**	**33,3**	**45**	**1,7**	**1**	**100**	**90**	**100**	**15**	**17,9**	**804**	**10,8**
Ocio y cultura	3	3,8	169	3,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	3,6	169	2,3
Tecnología	0	0,0	0	0,0	1	33,3	45	1,7	1	100	90	100	2	2,4	135	1,8
Otros productos ocasionales	10	12,5	500	10,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10	11,9	500	6,7
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**2,5**	**360**	**7,5**	**2**	**66,7**	**2.559**	**98,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**4,8**	**2.919**	**39,0**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	2	2,5	360	7,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	2,4	360	4,8
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	2	66,7	2.559	98,3	0	0,0	0	0,0	2	2,4	2.559	34,2
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**80**	**100**	**4.783**	**100**	**3**	**100**	**2.604**	**100**	**1**	**100**	**90**	**100**	**84**	**100**	**7.477**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.11. Nodos turísticos litorales. Torreblanca.

2.11.1. Estructura comercial. Torreblanca.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**36**	**44,4**	**1.400**	**18,5**	**39**	**6,3**	**244**
Equipamiento personal	**6**	**7,4**	**355**	**4,7**	**59**	**1,0**	**62**
Equipamiento del hogar	**11**	**13,6**	**1.140**	**15,1**	**104**	**1,9**	**199**
Otro comercio al por menor	**21**	**25,9**	**1.432**	**18,9**	**68**	**3,7**	**250**
Ocio y cultura	5	6,2	423	5,6	85	0,9	74
Tecnología	1	1,2	50	0,7	50	0,2	9
Otros productos ocasionales	15	18,5	959	12,7	64	2,6	167
Medianas superficies especializadas	**1**	**1,2**	**1.200**	**15,9**	**0**	**0,2**	**209**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	1,2	1.200	15,9	0	0,2	209
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**6**	**7,4**	**2.041**	**27,0**	**340**	**1,0**	**356**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	4	4,9	840	11,1	210	0,7	146
Supermercados (400-2.500 m²)	1	1,2	800	10,6	800	0,2	139
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	1,2	401	5,3	0	0,2	70
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**81**	**100**	**7.568**	**100**	**93,4**	**14,1**	**1.319,2**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.11.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Torreblanca.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**35**	**46,7**	**1.275**	**26,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**33,3**	**125**	**8,7**	**36**	**44,4**	**1.400**	**18,5**
Equipamiento personal	**5**	**6,7**	**239**	**4,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**33,3**	**116**	**8,0**	**6**	**7,4**	**355**	**4,7**
Equipamiento del hogar	**11**	**14,7**	**1.140**	**23,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**11**	**13,6**	**1.140**	**15,1**
Otro comercio al por menor	**20**	**26,7**	**1.382**	**28,3**	**1**	**33,3**	**50**	**4,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**21**	**25,9**	**1.432**	**18,9**
Ocio y cultura	5	6,7	423	8,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	6,2	423	5,6
Tecnología	0	0,0	0	0,0	1	33,3	50	4,0	0	0,0	0	0,0	1	1,2	50	0,7
Otros productos ocasionales	15	20,0	959	19,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	15	18,5	959	12,7
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**33,3**	**1.200**	**83,3**	**1**	**1,2**	**1.200**	**15,9**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	33,3	1.200	83,3	1	1,2	1.200	15,9
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**4**	**5,3**	**840**	**17,2**	**2**	**66,7**	**1.201**	**96,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**7,4**	**2.041**	**27,0**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	4	5,3	840	17,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	4,9	840	11,1
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	1	33,3	800	63,9	0	0,0	0	0,0	1	1,2	800	10,6
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	33,3	401	32,1	0	0,0	0	0,0	1	1,2	401	5,3
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**75**	**100**	**4.876**	**100**	**3**	**100**	**1.251**	**100**	**3**	**100**	**1.441**	**100**	**81**	**100**	**7.568**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.12. Nodos de interior. Morella.

2.12.1. Estructura comercial. Morella.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**32**	**43,2**	**1.120**	**35,6**	**35**	**11,7**	**409**
Equipamiento personal	**15**	**20,3**	**496**	**15,8**	**33**	**5,5**	**181**
Equipamiento del hogar	**9**	**12,2**	**466**	**14,8**	**52**	**3,3**	**170**
Otro comercio al por menor	**17**	**23,0**	**693**	**22,0**	**41**	**6,2**	**253**
Ocio y cultura	5	6,8	**134**	**4,3**	**27**	**1,8**	**49**
Tecnología	2	2,7	**65**	**2,1**	**33**	**0,7**	**24**
Otros productos ocasionales	10	13,5	**494**	**15,7**	**49**	**3,7**	**180**
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	**0**
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	**0**
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	**0**
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	**0**
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	**0**
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	**0**
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	**0**
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	**0**
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	**0**
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	**0**
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**1,4**	**370**	**11,8**	**370**	**0,4**	**135**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	1	1,4	370	11,8	370	0,4	135
Supermercados (400-2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**74**	**100**	**3.145**	**100**	**42,5**	**27,0**	**1.148,2**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.12.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Morella.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**31**	**57,4**	**980**	**47,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**25,0**	**140**	**54,9**	**32**	**43,2**	**1.120**	**35,6**
Equipamiento personal	**15**	**27,8**	**496**	**24,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**15**	**20,3**	**496**	**15,8**
Equipamiento del hogar	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**9**	**56,3**	**466**	**56,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**9**	**12,2**	**466**	**14,8**
Otro comercio al por menor	**7**	**13,0**	**217**	**10,5**	**7**	**43,8**	**361**	**43,7**	**3**	**75,0**	**115**	**45,1**	**17**	**23,0**	**693**	**22,0**
Ocio y cultura	4	7,4	84	4,1	0	0,0	0	0,0	1	25,0	50	19,6	5	6,8	134	4,3
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	50,0	65	25,5	2	2,7	65	2,1
Otros productos ocasionales	3	5,6	133	6,4	7	43,8	361	43,7	0	0,0	0	0,0	10	13,5	494	15,7
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**1,9**	**370**	**17,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**1,4**	**370**	**11,8**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	1,9	370	17,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,4	370	11,8
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**54**	**100**	**2.063**	**100**	**16**	**100**	**827**	**100**	**4**	**100**	**255**	**100**	**74**	**100**	**3.145**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.13. Nodos de interior. Sant Mateu.

2.13.1. Estructura comercial. Sant Mateu.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**17**	**47,2**	**532**	**15,2**	**31**	**8,0**	**252**
Equipamiento personal	**3**	**8,3**	**143**	**4,1**	**48**	**1,4**	**68**
Equipamiento del hogar	**7**	**19,4**	**561**	**16,0**	**80**	**3,3**	**266**
Otro comercio al por menor	**6**	**16,7**	**230**	**6,6**	**38**	**2,8**	**109**
Ocio y cultura	1	2,8	60	1,7	60	0,5	28
Tecnología	1	2,8	45	1,3	45	0,5	21
Otros productos ocasionales	4	11,1	125	3,6	31	1,9	59
Medianas superficies especializadas	**1**	**2,8**	**1.655**	**47,1**	**1.655**	**0,5**	**784**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	2,8	1.655	47,1	1.655	0,5	784
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**5,6**	**390**	**11,1**	**195**	**0,9**	**185**
Autoservicios (40-120 m²)	1	2,8	70	2,0	70	0,5	33
Superservicios (121-399 m²)	1	2,8	320	9,1	320	0,5	152
Supermercados (400-2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**36**	**100**	**3.511**	**100**	**97,5**	**17,0**	**1.662,4**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.13.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Sant Mateu.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**17**	**68,0**	**532**	**45,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**17**	**47,2**	**532**	**15,2**
Equipamiento personal	**3**	**12,0**	**143**	**12,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**8,3**	**143**	**4,1**
Equipamiento del hogar	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**77,8**	**561**	**88,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**19,4**	**561**	**16,0**
Otro comercio al por menor	**3**	**12,0**	**110**	**9,4**	**2**	**22,2**	**75**	**11,8**	**1**	**50,0**	**45**	**2,6**	**6**	**16,7**	**230**	**6,6**
Ocio y cultura	1	4,0	60	5,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,8	60	1,7
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0	45	2,6	1	2,8	45	1,3
Otros productos ocasionales	2	8,0	50	4,3	2	22,2	75	11,8	0	0,0	0	0,0	4	11,1	125	3,6
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**50,0**	**1.655**	**97,4**	**1**	**2,8**	**1.655**	**47,1**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0	1.655	97,4	1	2,8	1.655	47,1
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**8,0**	**390**	**33,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**5,6**	**390**	**11,1**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	4,0	70	6,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,8	70	2,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	4,0	320	27,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,8	320	9,1
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**25**	**100**	**1.175**	**100**	**9**	**100**	**636**	**100**	**2**	**100**	**1.700**	**100**	**36**	**100**	**3.511**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.14. Nodos de interior. Albocasser.

2.14.1. Estructura comercial. Albocasser.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**8**	**50,0**	**272**	**43,9**	**34**	**5,6**	**191**
Equipamiento personal	**1**	**6,3**	**50**	**8,1**	**50**	**0,7**	**35**
Equipamiento del hogar	**3**	**18,8**	**98**	**15,8**	**33**	**2,1**	**69**
Otro comercio al por menor	**4**	**25,0**	**199**	**32,1**	**50**	**2,8**	**140**
Ocio y cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Otros productos ocasionales	4	25,0	199	32,1	50	2,8	140
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**16**	**100**	**619**	**100**	**39**	**11,3**	**435**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.14.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Albocasser.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**8**	**72,7**	**272**	**76,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**272**	**43,9**	**8**	**50,0**	**272**	**43,9**
Equipamiento personal	**1**	**9,1**	**50**	**14,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**50**	**8,1**	**1**	**6,3**	**50**	**8,1**
Equipamiento del hogar	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**60,0**	**98**	**37,4**	**0**	**0,0**	**98**	**15,8**	**3**	**18,8**	**98**	**15,8**
Otro comercio al por menor	**2**	**18,2**	**35**	**9,8**	**2**	**40,0**	**164**	**62,6**	**0**	**0,0**	**199**	**32,1**	**4**	**25,0**	**199**	**32,1**
Ocio y cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otros productos ocasionales	2	18,2	35	9,8	2	40,0	164	62,6	0	0,0	199	32,1	4	25,0	199	32,1
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**11**	**100**	**357**	**100**	**5**	**100**	**262**	**100**	**0**	**0**	**619**	**100**	**16**	**100**	**619**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.15. Nodos de interior. Villafranca del Cid.

2.15.1. Estructura comercial. Villafranca del Cid.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**21**	**47,7**	**818**	**24,5**	**39**	**8,4**	**328**
Equipamiento personal	**6**	**13,6**	**476**	**14,2**	**79**	**2,4**	**191**
Equipamiento del hogar	**7**	**15,9**	**1.225**	**36,6**	**175**	**2,8**	**491**
Otro comercio al por menor	**9**	**20,5**	**422**	**12,6**	**47**	**3,6**	**169**
Ocio y cultura	3	6,8	127	3,8	42	1,2	51
Tecnología	1	2,3	56	1,7	56	0,4	22
Otros productos ocasionales	5	11,4	239	7,1	48	2,0	96
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**2,3**	**403**	**12,1**	**403**	**0,4**	**162**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	1	2,3	403	12,1	403	0,4	162
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**44**	**100**	**3.344**	**100**	**76,0**	**17,6**	**1.340,8**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.15.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Villafranca del Cid.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**20**	**64,5**	**691**	**49,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**25,0**	**127**	**20,1**	**21**	**47,7**	**818**	**24,5**
Equipamiento personal	**6**	**19,4**	**476**	**34,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**13,6**	**476**	**14,2**
Equipamiento del hogar	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**77,8**	**1.225**	**92,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**15,9**	**1.225**	**36,6**
Otro comercio al por menor	**5**	**16,1**	**225**	**16,2**	**2**	**22,2**	**96**	**7,3**	**2**	**50,0**	**101**	**16,0**	**9**	**20,5**	**422**	**12,6**
Ocio y cultura	2	6,5	82	5,9	0	0,0	0	0,0	1	25,0	45	7,1	3	6,8	127	3,8
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otros productos ocasionales	3	9,7	143	10,3	2	22,2	96	7,3	1	25,0	56	8,9	6	13,6	295	8,8
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**25,0**	**403**	**63,9**	**1**	**2,3**	**403**	**12,1**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	25,0	403	63,9	1	2,3	403	12,1
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**31**	**100**	**1.392**	**100**	**9**	**100**	**1.321**	**100**	**4**	**100**	**631**	**100**	**44**	**100**	**3.344**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.16. Nodos turísticos litorales. Benicassim.

2.16.1. Estructura comercial. Benicassim.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**68**	**32,9**	**3.765**	**21,2**	**55**	**3,6**	**201**
Equipamiento personal	**47**	**22,7**	**2.498**	**14,1**	**53**	**2,5**	**133**
Equipamiento del hogar	**29**	**14,0**	**2.274**	**12,8**	**78**	**1,5**	**121**
Otro comercio al por menor	**56**	**27,1**	**3.235**	**18,2**	**58**	**3,0**	**173**
Ocio y cultura	18	8,7	681	3,8	38	1,0	36
Tecnología	4	1,9	114	0,6	29	0,2	6
Otros productos ocasionales	34	16,4	2.440	13,8	72	1,8	130
Medianas superficies especializadas	**1**	**0,5**	**650**	**3,7**	**650**	**0,1**	**35**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,5	650	3,7	650	0,1	35
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**6**	**2,9**	**5.313**	**30,0**	**886**	**0,3**	**283**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	1	0,5	160	0,9	160	0,1	9
Supermercados (400-2.500 m²)	4	1,9	4.403	24,8	1.101	0,2	235
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,5	750	4,2	750	0,1	40
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**207**	**100**	**17.735**	**100**	**85,7**	**11,0**	**946**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.16.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Benicassim.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**66**	**33,8**	**3.544**	**30,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**40,0**	**221**	**24,3**	**68**	**32,9**	**3.765**	**21,2**
Equipamiento personal	**47**	**24,1**	**2.498**	**21,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**47**	**22,7**	**2.498**	**14,1**
Equipamiento del hogar	**29**	**14,9**	**2.274**	**19,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**29**	**14,0**	**2.274**	**12,8**
Otro comercio al por menor	**52**	**26,7**	**3.121**	**26,9**	**2**	**28,6**	**75**	**1,4**	**2**	**40,0**	**39**	**4,3**	**56**	**27,1**	**3.235**	**18,2**
Ocio y cultura	18	9,2	681	5,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	18	8,7	681	3,8
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otros productos ocasionales	34	17,4	2.440	21,0	2	28,6	75	1,4	2	40,0	39	4,3	38	18,4	2.554	14,4
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**20,0**	**650**	**71,4**	**1**	**0,5**	**650**	**3,7**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	20,0	650	71,4	1	0,5	650	3,7
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,5**	**160**	**1,4**	**5**	**71,4**	**5.153**	**98,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**2,9**	**5.313**	**30,0**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,5	160	1,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,5	160	0,9
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	4	57,1	4.403	84,2	0	0,0	0	0,0	4	1,9	4.403	24,8
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	14,3	750	14,3	0	0,0	0	0,0	1	0,5	750	4,2
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**195**	**100**	**11.597**	**100**	**7**	**100**	**5.228**	**100**	**5**	**100**	**910**	**100**	**207**	**100**	**17.735**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.17. Nodos turísticos litorales. Oropesa del Mar.

2.17.1. Estructura comercial. Oropesa del Mar.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**59**	**30,3**	**2.508**	**15,5**	**43**	**6,0**	**253**
Equipamiento personal	**39**	**20,0**	**2.299**	**14,2**	**59**	**3,9**	**232**
Equipamiento del hogar	**27**	**13,8**	**2.169**	**13,4**	**80**	**2,7**	**219**
Otro comercio al por menor	**66**	**33,8**	**5.595**	**34,6**	**85**	**6,7**	**565**
Ocio y cultura	14	7,2	522	3,2	37	1,4	53
Tecnología	3	1,5	180	1,1	60	0,3	18
Otros productos ocasionales	49	25,1	4.893	30,3	100	5,0	494
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**4**	**2,1**	**3.579**	**22,2**	**895**	**0,4**	**362**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	1	0,5	280	1,7	280	0,1	28
Supermercados (400-2.500 m²)	2	1,0	2.948	18,3	1.474	0,2	298
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,5	351	2,2	351	0,1	35
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**195**	**100**	**16.150**	**100**	**82,8**	**19,7**	**1.631,6**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.17.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Oropesa del Mar.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**58**	**31,2**	**2.416**	**19,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**20,0**	**92**	**28,6**	**59**	**30,3**	**2.508**	**15,5**
Equipamiento personal	**38**	**20,4**	**2.259**	**18,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**20,0**	**40**	**12,4**	**39**	**20,0**	**2.299**	**14,2**
Equipamiento del hogar	**27**	**14,5**	**2.169**	**17,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**27**	**13,8**	**2.169**	**13,4**
Otro comercio al por menor	**62**	**33,3**	**5.315**	**42,7**	**1**	**25,0**	**90**	**2,7**	**3**	**60,0**	**190**	**59,0**	**66**	**33,8**	**5.595**	**34,6**
Ocio y cultura	14	7,5	522	4,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	14	7,2	522	3,2
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	40,0	90	28,0	2	1,0	90	0,6
Otros productos ocasionales	48	25,8	4.793	38,5	1	25,0	90	2,7	1	20,0	100	31,1	50	25,6	4.983	30,9
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,5**	**280**	**2,3**	**3**	**75,0**	**3.299**	**97,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**2,1**	**3.579**	**22,2**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,5	280	2,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,5	280	1,7
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	2	50,0	2.948	87,0	0	0,0	0	0,0	2	1,0	2.948	18,3
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	25,0	351	10,4	0	0,0	0	0,0	1	0,5	351	2,2
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**186**	**100**	**12.439**	**100**	**4**	**100**	**3.389**	**100**	**5**	**100**	**322**	**100**	**195**	**100**	**16.150**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.18. Nodos comerciales intermedios. Almassora.

2.18.1. Estructura comercial. Almassora.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**89**	**39,6**	**3.381**	**14,8**	**38**	**3,4**	**129**
Equipamiento personal	**34**	**15,1**	**1.256**	**5,5**	**37**	**1,3**	**48**
Equipamiento del hogar	**30**	**13,3**	**2.890**	**12,7**	**96**	**1,1**	**111**
Otro comercio al por menor	**63**	**28,0**	**4.568**	**20,0**	**73**	**2,4**	**175**
Ocio y cultura	21	9,3	862	3,8	41	0,8	33
Tecnología	9	4,0	629	2,8	70	0,3	24
Otros productos ocasionales	33	14,7	3.077	13,5	93	1,3	118
Medianas superficies especializadas	**1**	**0,4**	**1.460**	**6,4**	**1.460**	**0,0**	**56**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,4	1.460	6,4	1.460	0,0	56
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,4**	**3.600**	**15,8**	**3.600**	**0,0**	**138**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,4	3.600	15,8	3.600	0,0	138
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**7**	**3,1**	**5.688**	**24,9**	**813**	**0,3**	**218**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	6	2,7	4.853	21,2	809	0,2	186
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,4	835	3,7	835	0,0	32
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**225**	**100**	**22.843**	**100**	**101,5**	**8,6**	**874**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.18.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Almassora.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**89**	**43,4**	**3.381**	**29,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**89**	**39,6**	**3.381**	**14,8**
Equipamiento personal	**34**	**16,6**	**1.256**	**11,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**34**	**15,1**	**1.256**	**5,5**
Equipamiento del hogar	**29**	**14,1**	**2.802**	**24,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**14,3**	**88**	**1,6**	**30**	**13,3**	**2.890**	**12,7**
Otro comercio al por menor	**53**	**25,9**	**3.883**	**34,3**	**6**	**46,2**	**384**	**6,3**	**4**	**57,1**	**301**	**5,5**	**63**	**28,0**	**4.568**	**20,0**
Ocio y cultura	21	10,2	862	7,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	21	9,3	862	3,8
Tecnología	0	0,0	0	0,0	6	46,2	384	6,3	3	42,9	245	4,5	9	4,0	629	2,8
Otros productos ocasionales	32	15,6	3.021	26,7	0	0,0	0	0,0	1	14,3	56	1,0	33	14,7	3.077	13,5
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**14,3**	**1.460**	**26,8**	**1**	**0,4**	**1.460**	**6,4**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	14,3	1.460	26,8	1	0,4	1.460	6,4
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**14,3**	**3.600**	**66,1**	**1**	**0,4**	**3.600**	**15,8**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	14,3	3.600	66,1	1	0,4	3.600	15,8
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**53,8**	**5.688**	**93,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**3,1**	**5.688**	**24,9**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	6	46,2	4.853	79,9	0	0,0	0	0,0	6	2,7	4.853	21,2
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	7,7	835	13,8	0	0,0	0	0,0	1	0,4	835	3,7
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**205**	**100**	**11.322**	**100**	**13**	**100**	**6.072**	**100**	**7**	**100**	**5.449**	**100**	**225**	**100**	**22.843**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

2.19. Nodos comerciales intermedios. Borriana.

2.19.1. Estructura comercial. Borriana.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**242**	**38,7**	**8.007**	**18,5**	**33**	**6,8**	**225**
Equipamiento personal	**129**	**20,6**	**7.246**	**16,8**	**56**	**3,6**	**204**
Equipamiento del hogar	**83**	**13,3**	**6.849**	**15,8**	**83**	**2,3**	**192**
Otro comercio al por menor	**159**	**25,4**	**10.091**	**23,3**	**63**	**4,5**	**283**
Ocio y cultura	57	9,1	2.522	5,8	44	1,6	71
Tecnología	19	3,0	931	2,2	49	0,5	26
Otros productos ocasionales	83	13,3	6.638	15,3	80	2,3	186
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,2**	**2.500**	**5,8**	**2.500**	**0,0**	**70**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,2	2.500	5,8	2.500	0,0	70
Comercio mixto al por menor, por secciones	**12**	**1,9**	**8.562**	**19,8**	**714**	**0,3**	**241**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	1	0,2	250	0,6	250	0,0	7
Supermercados (400-2.500 m²)	9	1,4	6.885	15,9	765	0,3	193
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	2	0,3	1.427	3,3	714	0,1	40
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**626**	**100**	**43.255**	**100**	**69,1**	**17,6**	**1.215**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2.19.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Borriana.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**240**	**40,9**	**7.820**	**25,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**15,4**	**187**	**5,2**	**242**	**38,7**	**8.007**	**18,5**
Equipamiento personal	**126**	**21,5**	**7.054**	**23,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**23,1**	**192**	**5,3**	**129**	**20,6**	**7.246**	**16,8**
Equipamiento del hogar	**82**	**14,0**	**6.549**	**21,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**7,7**	**300**	**8,3**	**83**	**13,3**	**6.849**	**15,8**
Otro comercio al por menor	**138**	**23,5**	**8.830**	**28,9**	**16**	**59,3**	**810**	**8,9**	**5**	**38,5**	**451**	**12,4**	**159**	**25,4**	**10.091**	**23,3**
Ocio y cultura	57	9,7	2.522	8,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	57	9,1	2.522	5,8
Tecnología	0	0,0	0	0,0	16	59,3	810	8,9	3	23,1	121	3,3	19	3,0	931	2,2
Otros productos ocasionales	81	13,8	6.308	20,7	0	0,0	0	0,0	2	15,4	330	9,1	83	13,3	6.638	15,3
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**7,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**7,7**	**2.500**	**68,9**	**1**	**0,2**	**2.500**	**5,8**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	7,7	2.500	68,9	1	0,2	2.500	5,8
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,2**	**250**	**0,8**	**11**	**40,7**	**8.312**	**91,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**12**	**1,9**	**8.562**	**19,8**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,2	250	0,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	250	0,6
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	9	33,3	6.885	75,5	0	0,0	0	0,0	9	1,4	6.885	15,9
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	7,4	1.427	15,6	0	0,0	0	0,0	2	0,3	1.427	3,3
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**587**	**100**	**30.503**	**100**	**27**	**100**	**9.122**	**100**	**13**	**100**	**3.630**	**100**	**626**	**100**	**43.255**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3. Provincia de Valencia

3.1. Cabecera comercial. Sagunto.

3.1.1. Estructura comercial. Sagunto.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**327**	**35,5**	**14.154**	**15,7**	**43**	**5,0**	**217**
Equipamiento personal	**156**	**16,9**	**10.632**	**11,8**	**68**	**2,4**	**163**
Equipamiento del hogar	**177**	**19,2**	**18.632**	**20,7**	**105**	**2,7**	**286**
Otro comercio al por menor	**234**	**25,4**	**15.737**	**17,5**	**67**	**3,6**	**241**
Ocio y cultura	94	10,2	5.038	5,6	54	1,4	77
Tecnología	34	3,7	1.852	2,1	54	0,5	28
Otros productos ocasionales	106	11,5	8.847	9,8	83	1,6	136
Medianas superficies especializadas	**8**	**0,9**	**7.363**	**5,2**	**920**	**0,1**	**113**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	4	0,4	4.588	2,1	1.147	0,0	70
... en Ocio y Cultura	1	0,1	600	0,7	600	0,0	9
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	3	0,3	2.175	2,4	725	0,0	33
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**20**	**2,2**	**23.656**	**26,2**	**1.183**	**0,3**	**363**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	11	1,2	12.753	14,1	1.159	0,2	195
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,1	6.976	7,7	6.976	0,0	107
Autoservicios de descuento	7	0,8	3.476	3,9	497	0,1	53
Tiendas de conveniencia	1	0,1	450	0,5	450	0,0	7
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**922**	**100,0**	**90.174**	**100**	**98**	**14,1**	**1.382**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.1.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Sagunto.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**316**	**38,0**	**13.298**	**25,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**11**	**21,6**	**856**	**6,3**	**327**	**35,5**	**14.154**	**15,7**
Equipamiento personal	**144**	**17,3**	**8.555**	**16,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**12**	**23,5**	**2.077**	29,7	**156**	**16,9**	**10.632**	**11,8**
Equipamiento del hogar	**171**	**20,6**	**16.486**	**31,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**11,8**	**2.146**	5,4	**177**	**19,2**	**18.632**	**20,7**
Otro comercio al por menor	**200**	**24,1**	**13.391**	**25,9**	**21**	**52,5**	**1.062**	**6,0**	**13**	**25,5**	**1.284**	**3,5**	**234**	**25,4**	**15.737**	**17,5**
Ocio y cultura	1	0,1	56	0,1	0	0,0	0	0,0	1	2,0	550	0,3	94	10,2	5.038	5,6
Tecnología	93	11,2	4.488	8,7	21	52,5	1062	6,0	12	23,5	734	2,8	34	3,7	1.852	2,1
Otros productos ocasionales	106	12,8	8.847	17,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,4	106	11,5	8.847	9,8
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**15,7**	**5.188**	**55,2**	**8**	**0,9**	**7.363**	**5,2**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	7,8	4.588	48,7	4	0,4	4.588	2,1
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,0	600	0,0	1	0,1	600	0,7
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	5,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		6,5	3	0,3	2.175	2,4
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**19**	**47,5**	**16.679**	**94,0**	**1**	**2,0**	**0**	**0,0**	**20**	**2,2**	**23.656**	**26,2**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	11	27,5	12753	71,9	0	0,0	0	0,0	11	1,2	12.753	14,1
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,0	0	0,0	1	0,1	6.976	7,7
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	7	17,5	3476	19,6	0	0,0	0	0,0	7	0,8	3.476	3,9
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	1	2,5	450	2,5	0	0,0	0	0,0	1	0,1	450	0,5
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**831**	**100**	**51.730**	**100**	**40**	**100**	**17.741**	**100**	**51**	**100**	**10.790**	**100**	**922**	**100**	**90.174**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.2. Cabecera comercial. Alzira.

3.2.1. Estructura comercial. Alzira.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**144**	**28,3**	**6.785**	**10,7**	**47**	**3,2**	**151**
Equipamiento personal	**122**	**24,0**	**9.539**	**15,1**	**78**	**2,7**	**212**
Equipamiento del hogar	**84**	**16,5**	**9.851**	**15,6**	**117**	**1,9**	**219**
Otro comercio al por menor	**138**	**27,2**	**9.966**	**15,8**	**72**	**3,1**	**222**
Ocio y cultura	47	9,3	3.237	5,1	69	1,0	72
Tecnología	29	5,7	1.375	2,2	47	0,6	31
Otros productos ocasionales	62	12,2	5.354	8,5	86	1,4	119
Medianas superficies especializadas	**5**	**1,0**	**5.235**	**8,3**	**1.047**	**0,1**	**116**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	2	0,4	2.517	4,0	1.259	0,0	56
... en Ocio y Cultura	1	0,2	600	0,9	600	0,0	13
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	2	0,4	2.118	3,4	1.059	0,0	47
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**15**	**3,0**	**21.846**	**34,6**	**1.456**	**0,3**	**486**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	4	0,8	975	1,5	244	0,1	22
Supermercados (400-2.500 m²)	6	1,2	7.796	12,3	1.299	0,1	173
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,2	9.926	15,7	9.926	0,0	221
Autoservicios de descuento	4	0,8	3.149	5,0	787	0,1	70
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**508**	**100**	**63.222**	**100**	**124,5**	**11**	**1.407**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.2.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Alzira.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**139**	**32,4**	**6.210**	**19,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**10,6**	**575**	**2,9**	**144**	**28,3**	**6.785**	**10,7**
Equipamiento personal	**103**	**24,0**	**7.719**	**24,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**19**	**40,4**	**1.820**	**9,3**	**122**	**24,0**	**9.539**	**15,1**
Equipamiento del hogar	**83**	**19,3**	**9.751**	**30,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**2,1**	**100**	**0,5**	**84**	**16,5**	**9.851**	**15,6**
Otro comercio al por menor	**100**	**23,3**	**7.028**	**22,2**	**22**	**68,8**	**1.053**	**8,8**	**16**	**34,0**	**1.885**	**9,6**	**138**	**27,2**	**9.966**	**15,8**
Ocio y cultura	40	9,3	2.084	6,6	2	6,3	98	0,8	5	10,6	1.055	5,4	47	9,3	3.237	5,1
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	9	19,1	420	2,1	9	1,8	420	0,7
Otros productos ocasionales	60	14,0	4.944	15,6	20	62,5	955	8,0	2	4,3	410	2,1	82	16,1	6.309	10,0
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**10,6**	**5.235**	**26,8**	**5**	**1,0**	**5.235**	**8,3**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	4,3	2.517	12,9	2	0,4	2.517	4,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,1	600	3,1	1	0,2	600	0,9
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	4,3	2.118	10,8	2	0,4	2.118	3,4
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**4**	**0,9**	**975**	**3,1**	**10**	**31,3**	**10.945**	**91,2**	**1**	**2,1**	**9.926**	**50,8**	**15**	**3,0**	**21.846**	**34,6**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	4	0,9	975	3,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	0,8	975	1,5
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	6	18,8	7.796	65,0	0	0,0	0	0,0	6	1,2	7.796	12,3
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,1	9.926	50,8	1	0,2	9.926	15,7
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	4	12,5	3.149	26,2	0	0,0	0	0,0	4	0,8	3.149	5,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**429**	**100**	**31.683**	**100**	**32**	**100**	**11.998**	**100**	**47**	**100**	**19.541**	**100**	**508**	**100**	**63.222**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.3. Cabecera comercial. Gandia.

3.3.1. Estructura comercial. Gandia.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**266**	**24,5**	**15.552**	**9,8**	**58**	**3,4**	**197**
Equipamiento personal	**302**	**27,8**	**28.483**	**18,0**	**94**	**3,8**	**360**
Equipamiento del hogar	**211**	**19,4**	**25.903**	**16,4**	**123**	**2,7**	**328**
Otro comercio al por menor	**256**	**23,6**	**21.392**	**13,5**	**84**	**3,2**	**271**
Ocio y cultura	67	6,2	5.256	3,3	78	0,8	67
Tecnología	40	3,7	2.393	1,5	60	0,5	30
Otros productos ocasionales	149	13,7	13.743	8,7	92	1,9	174
Medianas superficies especializadas	**19**	**1,7**	**19.573**	**12,4**	**1.030**	**0,2**	**248**
... en Moda	4	0,4	4.254	2,7	1.064	0,1	54
... en Equipamiento del hogar	9	0,8	9.034	5,7	1.004	0,1	114
... en Ocio y Cultura	1	0,1	600	0,4	600	0,0	8
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	5	0,5	5.685	3,6	1.137	0,1	72
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,1**	**7.652**	**4,8**	**7.652**	**0,0**	**97**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,1	7.652	4,8	7.652	0,0	97
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**32**	**2,9**	**39.639**	**25,1**	**1.239**	**0,4**	**502**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	2	0,2	436	0,3	218	0,0	6
Supermercados (400-2.500 m²)	23	2,1	26.934	17,0	1.171	0,3	341
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,1	8.339	5,3	8.339	0,0	106
Autoservicios de descuento	6	0,6	3.930	2,5	655	0,1	50
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**1.087**	**100**	**158.194**	**100**	**146**	**14**	**2.002**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.3.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Gandia.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**256**	**28,3**	**14.425**	**20,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**8,1**	**1.127**	**2,3**	**266**	**24,5**	**15.552**	**10,2**
Equipamiento personal	**249**	**27,5**	**17.856**	**25,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**53**	**42,7**	**10.627**	**21,8**	**302**	**27,8**	**28.483**	**18,7**
Equipamiento del hogar	**203**	**22,4**	**23.896**	**33,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**6,5**	**2.007**	**4,1**	**211**	**19,4**	**25.903**	**17,0**
Otro comercio al por menor	**195**	**21,5**	**14.707**	**20,6**	**27**	**48,2**	**1.572**	**4,8**	**34**	**27,4**	**5.113**	**10,5**	**256**	**23,6**	**21.392**	**14,0**
Ocio y cultura	56	6,2	2.969	4,2	1	1,8	50	0,2	10	8,1	2.237	4,6	67	6,2	5.256	3,4
Tecnología	1	0,1	25	0,0	0	0,0	0	0,0	13	10,5	846	1,7	14	1,3	871	0,6
Otros productos ocasionales	138	15,2	11.713	16,4	26	46,4	1.522	4,7	11	8,9	2.030	4,2	175	16,1	15.265	10,0
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**19**	**14,5**	**15.319**	**28,5**	**19**	**1,7**	**19.573**	**9,1**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	3,2	4.254	8,7	4	0,4	4.254	2,8
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	9	7,3	9.034	18,5	9	0,8	9.034	5,9
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,8	600	1,2	1	0,1	600	0,4
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	3,2	5.685	0,0	5	0,4	5.685	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**0,0**	**7.652**	**15,7**	**1**	**0,0**	**7.652**	**5,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,8	7.652	15,7	1	0,1	7.652	5,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**0,2**	**436**	**0,6**	**29**	**51,8**	**30.864**	**95,2**	**1**	**0,8**	**8.339**	**17,1**	**32**	**2,9**	**39.639**	**26,0**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	2	0,2	436	0,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,2	436	0,3
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	23	41,1	26.934	83,0	0	0,0	0	0,0	23	2,1	26.934	17,7
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	6	10,7	3.930	12,1	1	0,8	8.339	17,1	7	0,6	12.269	8,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**905**	**100**	**71.320**	**100**	**56**	**100**	**32.436**	**100**	**126**	**100**	**50.184**	**100**	**1.087**	**100**	**158.194**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.4. Cabecera comercial. Ontinyent.

3.4.1. Estructura comercial. Ontinyent.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**194**	**33,7**	**10.566**	**15,3**	**54**	**5,2**	**284**
Equipamiento personal	**130**	**22,6**	**11.285**	**16,4**	**87**	**3,5**	**304**
Equipamiento del hogar	**110**	**19,1**	**16.490**	**23,9**	**150**	**3,0**	**444**
Otro comercio al por menor	**124**	**21,6**	**13.212**	**19,2**	**107**	**3,3**	**356**
Ocio y cultura	47	8,2	5.408	**7,8**	115	1,3	146
Tecnología	24	4,2	1.285	**1,9**	54	0,6	35
Otros productos ocasionales	53	9,2	6.519	**9,5**	123	1,4	176
Medianas superficies especializadas	**3**	**0,5**	**3.103**	**4,5**	**1.034**	**0,1**	**84**
... en Moda	1	0,2	852	**1,2**	852	0,0	23
... en Equipamiento del hogar	2	0,3	2.251	**3,3**	1.126	0,1	61
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**14**	**2,4**	**14.297**	**20,7**	**1.021**	**0,4**	**385**
Autoservicios (40-120 m²)	3	0,5	255	**0,4**	85	0,1	7
Superservicios (121-399 m²)	1	0,2	160	**0,2**	160	0,0	4
Supermercados (400-2.500 m²)	8	1,4	12.462	**18,1**	1.558	0,2	336
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	**0,0**	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0		**0,0**	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	2	0,3	1.420	**2,1**	710	0,1	38
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	**0,0**	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	**0,0**	0	0,0	0
Total	**575**	**100**	**68.953**	**100**	**120**	**15,5**	**1.857**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.4.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Ontinyent.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**185**	**36,6**	**9.442**	**20,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**9**	**22,5**	**1.124**	**13,1**	**194**	**33,7**	**10.566**	**15,3**
Equipamiento personal	**118**	**23,4**	**9.648**	**21,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**12**	**30,0**	**1.637**	**19,0**	**130**	**22,6**	**11.285**	**16,4**
Equipamiento del hogar	**105**	**20,8**	**15.159**	**33,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**12,5**	**1.331**	**15,5**	**110**	**19,1**	**16.490**	**23,9**
Otro comercio al por menor	**93**	**18,4**	**10.641**	**23,5**	**20**	**66,7**	**1.156**	**7,7**	**11**	**27,5**	**1.415**	**16,4**	**124**	**21,6**	**13.212**	**19,2**
Ocio y cultura	41	8,1	4.174	9,2	2	6,7	120	0,8	4	10,0	1.114	12,9	47	8,2	5.408	7,8
Tecnología	2	0,4	95	0,2	18	60,0	1.036	6,9	4	10,0	154	1,8	24	4,2	1.285	1,9
Otros productos ocasionales	50	9,9	6372	14,1	0	0,0	0	0,0	3	7,5	147	1,7	53	9,2	6.519	9,5
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**7,5**	**3.103**	**36,0**	**3**	**0,5**	**3.103**	**4,5**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,5	852	9,9	1	0,2	852	1,2
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	5,0	2.251	26,1	2	0,3	2.251	3,3
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**4**	**0,8**	**415**	**0,9**	**10**	**33,3**	**13.882**	**92,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**14**	**2,4**	**14.297**	**20,7**
Autoservicios (40-120 m^2)	3	0,6	255	0,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,5	255	0,4
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,2	160	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	160	0,2
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	8	26,7	12.462	82,9	0	0,0	0	0,0	8	1,4	12.462	18,1
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	6,7	1.420	9,4	0	0,0	0	0,0	2	0,3	1.420	2,1
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**505**	**100**	**45.305**	**100**	**30**	**100**	**15.038**	**100**	**40**	**100**	**8.610**	**100**	**575**	**100**	**68.953**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.5. Cabecera comercial. Requena.

3.5.1. Estructura comercial. Requena.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**121**	**43,2**	**4.806**	**19,3**	**40**	**5,6**	**223**
Equipamiento personal	**36**	**12,9**	**2.248**	**9,0**	**62**	**1,7**	**104**
Equipamiento del hogar	**47**	**16,8**	**5.592**	**22,5**	**119**	**2,2**	**259**
Otro comercio al por menor	**67**	**23,9**	**4.178**	**16,8**	**62**	**3,1**	**194**
Ocio y cultura	20	7,1	1.014	4,1	51	0,9	47
Tecnología	10	3,6	457	1,8	46	0,5	21
Otros productos ocasionales	37	13,2	2.707	10,9	73	1,7	126
Medianas superficies especializadas	**2**	**0,7**	**3.700**	**14,9**	**1.850**	**0,1**	**172**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,4	2.000	8,0	2.000	0,0	93
... en Ocio y Cultura	0	0,0		0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,4	1.700	6,8	1.700	0,0	79
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**7**	**2,5**	**4.370**	**17,6**	**624**	**0,3**	**203**
Autoservicios (40-120 m²)	2	0,7	185	0,7	93	0,1	9
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	3	1,1	3.021	12,1	1.007	0,1	140
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	2	0,7	1.164	4,7	582	0,1	54
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**280**	**100**	**24.894**	**100**	**89**	**13,0**	**1.155**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.5.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Requena.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**118**	**46,1**	**4.461**	**28,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**25,0**	**345**	**7,4**	**121**	**43,2**	**4.806**	**19,3**
Equipamiento personal	**35**	**13,7**	**2.156**	**13,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**8,3**	**92**	**2,0**	**36**	**12,9**	**2.248**	**9,0**
Equipamiento del hogar	**46**	**18,0**	**5.502**	**35,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**8,3**	**90**	**1,9**	**47**	**16,8**	**5.592**	**22,5**
Otro comercio al por menor	**55**	**21,5**	**3.371**	**21,5**	**7**	**58,3**	**376**	**8,2**	**5**	**41,7**	**431**	**9,3**	**67**	**23,9**	**4.178**	**16,8**
Ocio y cultura	18	7,0	664	4,2	1	8,3	50	1,1	1	8,3	300	6,4	20	7,1	1.014	4,1
Tecnología	0	0,0	0	0,0	6	50,0	326	7,1	4	33,3	131	2,8	10	3,6	457	1,8
Otros productos ocasionales	37	14,5	2.707	17,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	37	13,2	2.707	10,9
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**16,7**	**3.700**	**79,4**	**2**	**0,7**	**3.700**	**14,9**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	8,3	2.000	42,9	1	0,4	2.000	8,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	8,3	1.700	36,5	1	0,4	1.700	6,8
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**0,8**	**185**	**1,2**	**5**	**41,7**	**4.185**	**91,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**2,5**	**4.370**	**17,6**
Autoservicios (40-120 m^2)	2	0,8	185	1,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,7	185	0,7
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	3	25,0	3.021	66,2	0	0,0	0	0,0	3	1,1	3.021	12,1
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	16,7	1.164	25,5	0	0,0	0	0,0	2	0,7	1.164	4,7
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**256**	**100**	**15.675**	**100**	**12**	**100**	**4.561**	**100**	**12**	**100**	**4.658**	**100**	**280**	**100**	**24.894**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.6. Cabecera comercial. Valencia.

3.6.1. Estructura comercial. Valencia.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**3.972**	**36,0**	**135.192**	**13,3**	**34**	**5,0**	**170**
Equipamiento personal	**2.245**	**20,3**	**147.626**	**14,6**	**66**	**2,8**	**185**
Equipamiento del hogar	**1.823**	**16,5**	**169.828**	**16,7**	**93**	**2,3**	**213**
Otro comercio al por menor	**2.727**	**24,7**	**167.590**	**16,5**	**61**	**3,4**	**210**
Ocio y cultura	1.110	10,1	49.216	4,9	44	1,4	62
Tecnología	367	3,3	21.785	2,1	59	0,5	27
Otros productos ocasionales	1.250	11,3	96.589	9,5	77	1,6	121
Medianas superficies especializadas	**36**	**0,3**	**37.816**	**3,7**	**1.050**	**0,0**	**47**
... en Moda	21	0,2	23.361	2,3	1.112	0,0	29
... en Equipamiento del hogar	6	0,1	5.465	0,5	911	0,0	7
... en Ocio y Cultura	8	0,1	6.701	0,7	838	0,0	8
... en Tecnología	1	0,0	2.289	0,2	2.289	0,0	3
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**4**	**0,0**	**15.304**	**1,5**	**3.826**	**0,0**	**19**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	3	0,0	12.204	1,2	4.068	0,0	15
... en Ocio y Cultura	1	0,0	3.100	0,3	3.100	0,0	4
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**227**	**2,1**	**341.239**	**33,6**	**1.503**	**0,3**	**428**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,0	85	0,0	85	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	28	0,3	6.733	0,7	240	0,0	8
Supermercados (400-2.500 m²)	140	1,3	159.917	15,8	1.142	0,2	201
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	3	0,0	33.698	3,3	11.233	0,0	42
Autoservicios de descuento	39	0,4	22.096	2,2	567	0,0	28
Tiendas de conveniencia	11	0,1	4.950	0,5	450	0,0	6
Grandes almacenes	5	0,0	113.760	11,2	22.752	0,0	143
Total	**11.034**	**100**	**1.014.595**	**100**	**92**	**13,8**	**1.273**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.6.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Valencia.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**3.778**	**38,5**	**120.359**	**22,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**194**	**25,3**	**14.833**	**5,4**	**3.972**	**36,0**	**135.192**	**13,3**
Equipamiento personal	**1.993**	**20,3**	**117.343**	**21,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**252**	**32,9**	**30.283**	**11,0**	**2.245**	**20,3**	**147.626**	**14,6**
Equipamiento del hogar	**1.749**	**17,8**	**155.988**	**29,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**74**	**9,7**	**13.840**	**5,0**	**1.823**	**16,5**	**169.828**	**16,7**
Otro comercio al por menor	**2.258**	**23,0**	**137.011**	**25,5**	**271**	**58,8**	**16.015**	**7,9**	**198**	**25,8**	**14.564**	**5,3**	**2.727**	**24,7**	**167.590**	**16,5**
Ocio y cultura	1.031	10,5	42.296	7,9	30	6,5	2.598	1,3	49	6,4	4.322	1,6	1.110	10,1	49.216	4,9
Tecnología	28	0,3	1.447	0,3	0	0,0	0	0,0	51	6,7	3.321	1,2	79	3,3	4.768	2,1
Otros productos ocasionales	1.199	12,2	93.268	17,4	241	52,3	13.417	6,6	98	12,8	6.921	2,5	1.538	11,3	113.606	9,5
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**36**	**4,7**	**37.816**	**13,8**	**36**	**0,3**	**37.816**	**3,7**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	21	2,7	23.361	8,5	21	0,2	23.361	2,3
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	0,8	5.465	2,0	6	0,1	5.465	0,5
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	1,0	6.701	2,4	8	0,1	6.701	0,7
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,1	2.289	0,8	1	0,0	2.289	0,2
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**0,5**	**15.304**	**5,6**	**4**	**0,0**	**15.304**	**1,5**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,4	12.204	4,5	3	0,0	12.204	1,2
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,1	3.100	1,1	1	0,0	3.100	0,3
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**29**	**0,3**	**6.818**	**1,3**	**190**	**41,2**	**186.963**	**92,1**	**8**	**1,0**	**147.458**	**53,8**	**227**	**2,1**	**341.239**	**33,6**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,0	85	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	1	0,0	85	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	28	0,3	6.733	1,3	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	28	0,3	6.733	0,7
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	140	30,4	159.917	78,8		0,0		0,0	140	1,3	159.917	15,8
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,4	33.698	12,3	3	0,0	33.698	3,3
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	39	8,5	22.096	10,9		0,0		0,0	39	0,4	22.096	2,2
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	11	2,4	4.950	2,4		0,0		0,0	11	0,1	4.950	0,5
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	0,7	113.760	41,5	5	0,0	113.760	11,2
Total	**9.807**	**100**	**537.519**	**100**	**461**	**100**	**202.978**	**100**	**766**	**100**	**274.098**	**100**	**11.034**	**100**	**1.014.595**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.7. Cabecera comercial. Xàtiva.

3.7.1. Estructura comercial. Xàtiva.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**173**	**27,1**	**8.806**	**11,3**	**51**	**5,9**	**302**
Equipamiento personal	**197**	**30,9**	**17.139**	**21,9**	**87**	**6,7**	**587**
Equipamiento del hogar	**113**	**17,7**	**13.445**	**17,2**	**119**	**3,9**	**461**
Otro comercio al por menor	**136**	**21,3**	**11.428**	**14,6**	**84**	**4,7**	**391**
Ocio y cultura	48	7,5	5.078	6,5	106	1,6	174
Tecnología	27	4,2	1.439	1,8	53	0,9	49
Otros productos ocasionales	61	9,6	4.911	6,3	81	2,1	168
Medianas superficies especializadas	**11**	**1,7**	**13.467**	**17,2**	**1.224**	**0,4**	**461**
... en Moda	2	0,3	1.448	1,9	724	0,1	50
... en Equipamiento del hogar	4	0,6	5.689	7,3	1.422	0,1	195
... en Ocio y Cultura	3	0,5	4.712	6,0	1.571	0,1	161
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	2	0,3	1.618	2,1	809	0,1	55
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	0	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**8**	**1,3**	**13.840**	**17,7**	**1.730**	**0,3**	**474**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	5	0,8	6.007	7,7	1.201	0,2	206
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,2	7.000	9,0	7.000	0,0	240
Autoservicios de descuento	2	0,3	833	1,1	417	0,1	29
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**638**	**100**	**78.125**	**100**	**122**	**22**	**2.676**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.7.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Xàtiva.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**165**	**30,7**	**7.856**	**19,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**11,3**	**950**	**3,2**	**173**	**27,1**	**8.806**	**11,3**
Equipamiento personal	**167**	**31,0**	**11.806**	**29,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**30**	**42,3**	**5.333**	**17,9**	**197**	**30,9**	**17.139**	**21,9**
Equipamiento del hogar	**108**	**20,1**	**12.378**	**30,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**7,0**	**1.067**	**3,6**	**113**	**17,7**	**13.445**	**17,2**
Otro comercio al por menor	**98**	**18,2**	**8.362**	**20,7**	**22**	**75,9**	**1.026**	**13,0**	**16**	**22,5**	**2.040**	**6,8**	**136**	**21,3**	**11.428**	**14,6**
Ocio y cultura	40	7,4	3.593	8,9	2	6,9	150	1,9	6	8,5	1.335	4,5	48	7,5	5.078	6,5
Tecnología	0	0,0	0	0,0	20	69,0	876	11,1	7	9,9	563	1,9	27	4,2	1.439	1,8
Otros productos ocasionales	58	10,8	4.769	11,8	0	0,0	0	0,0	3	4,2	142	0,5	61	9,6	4.911	6,3
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**11**	**15,5**	**13.467**	**45,1**	**11**	**1,7**	**13.467**	**17,2**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	2,8	1.448	4,8	2	0,3	1.448	1,9
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	5,6	5.689	19,1	4	0,6	5.689	7,3
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	4,2	4.712	15,8	3	0,5	4.712	6,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	2,8	1.618	5,4	2	0,3	1.618	2,1
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**24,1**	**6.840**	**87,0**	**1**	**1,4**	**7.000**	**23,4**	**8**	**1,3**	**13.840**	**17,7**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	5	17,2	6.007	76,4		0,0		0,0	5	0,8	6.007	7,7
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,4	7.000	23,4	1	0,2	7.000	9,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	6,9	833	10,6		0,0		0,0	2	0,3	833	1,1
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**538**	**100**	**40.402**	**100**	**29**	**100**	**7.866**	**100**	**71**	**100**	**29.857**	**100**	**638**	**100**	**78.125**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.8. Subcabecera Área Comercial. Algemesí.

3.8.1. Estructura comercial. Algemesí.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**106**	**34,6**	**4.794**	**15,2**	**45**	**3,7**	**169**
Equipamiento personal	**64**	**20,9**	**3.714**	**11,8**	**58**	**2,3**	**131**
Equipamiento del hogar	**50**	**16,3**	**7.451**	**23,6**	**149**	**1,8**	**263**
Otro comercio al por menor	**75**	**24,5**	**5.264**	**16,7**	**70**	**2,6**	**186**
Ocio y cultura	22	7,2	1.576	5,0	72	0,8	56
Tecnología	10	3,3	474	1,5	47	0,4	17
Otros productos ocasionales	43	14,1	3.214	10,2	75	1,5	113
Medianas superficies especializadas	**1**	**0,3**	**1.300**	**4,1**	**1.300**	**0,0**	**46**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,3	1.300	4,1	1.300	0,0	46
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**10**	**3,3**	**9.066**	**28,7**	**907**	**0,4**	**320**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	7	2,3	6.330	20,0	904	0,2	223
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	3	1,0	2.736	8,7	912	0,1	96
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**306**	**100**	**31.589**	**100**	**103,2**	**10,8**	**1.113,9**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.8.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Algemesí.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**104**	**37,3**	**4.606**	**23,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**20,0**	**188**	**8,7**	**106**	**34,6**	**4.794**	**15,2**
Equipamiento personal	**63**	**22,6**	**3.694**	**18,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**10,0**	**20**	**0,9**	**64**	**20,9**	**3.714**	**11,8**
Equipamiento del hogar	**49**	**17,6**	**7.201**	**35,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**10,0**	**250**	**11,6**	**50**	**16,3**	**7.451**	**23,6**
Otro comercio al por menor	**63**	**22,6**	**4.560**	**22,7**	**7**	**41,2**	**312**	**3,3**	**5**	**50,0**	**392**	**18,2**	**75**	**24,5**	**5.264**	**16,7**
Ocio y cultura	20	7,2	1.346	6,7	0	0,0	0	0,0	2	20,0	230	10,7	22	7,2	1.576	5,0
Tecnología	0	0,0	0	0,0	7	41,2	312	3,3	0	0,0	0	0,0	7	3,3	312	1,5
Otros productos ocasionales	43	15,4	3.214	16,0	0	0,0	0	0,0	3	30,0	162	7,5	46	14,1	3.376	10,2
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**10,0**	**1.300**	**60,5**	**1**	**0,3**	**1.300**	**4,1**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	10,0	1.300	60,5	1	0,3	1.300	4,1
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**58,8**	**9.066**	**96,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**3,3**	**9.066**	**28,7**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	7	41,2	6.330	67,5		0,0		0,0	7	2,3	6.330	20,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	3	17,6	2.736	29,2	0	0,0		0,0	3	1,0	2.736	8,7
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**279**	**100**	**20.061**	**100**	**17**	**100**	**9.378**	**100**	**10**	**100**	**2.150**	**100**	**306**	**100**	**31.589**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.9. Subcabecera Área Comercial. Llíria.

3.9.1. Estructura comercial. Llíria.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**111**	**41,3**	**3.859**	**16,2**	**35**	**4,7**	**164**
Equipamiento personal	**41**	**15,2**	**2.538**	**10,7**	**62**	**1,7**	**108**
Equipamiento del hogar	**51**	**19,0**	**6.351**	**26,7**	**125**	**2,2**	**270**
Otro comercio al por menor	**59**	**21,9**	**3.650**	**15,3**	**62**	**2,5**	**155**
Ocio y cultura	18	6,7	1.010	4,2	56	0,8	43
Tecnología	9	3,3	389	1,6	43	0,4	17
Otros productos ocasionales	32	11,9	2.251	9,5	70	1,4	96
Medianas superficies especializadas	**1**	**0,4**	**1.500**	**6,3**	**1.500**	**0,0**	**64**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,4	1.500	6,3	1.500	0,0	64
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**6**	**2,2**	**5.888**	**24,8**	**981**	**0,3**	**250**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,4	110	**0,5**	110	0,0	5
Superservicios (121-399 m²)	1	0,4	200	**0,8**	200	0,0	8
Supermercados (400-2.500 m²)	3	1,1	4.578	**19,2**	1.526	0,1	194
Maxisuper (+2.500 m²)		0,0		**0,0**	0	0,0	0
Hipermercados		0,0		**0,0**	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,4	1.000	**4,2**	1.000	0,0	42
Tiendas de conveniencia		0,0		**0,0**	0	0,0	0
Grandes almacenes		0,0		**0,0**	0	0,0	0
Total	**269**	**100**	**23.786**	**100**	**88,4**	**11,4**	**1.010**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.9.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Llíria.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**108**	**43,5**	**3.637**	**23,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**27,3**	**222**	**8,5**	**111**	**41,3**	**3.859**	**16,2**
Equipamiento personal	**40**	**16,1**	**2.438**	**15,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**9,1**	**100**	**3,8**	**41**	**15,2**	**2.538**	**10,7**
Equipamiento del hogar	**48**	**19,4**	**5.766**	**37,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**27,3**	**585**	**22,3**	**51**	**19,0**	**6.351**	**26,7**
Otro comercio al por menor	**50**	**20,2**	**3.184**	**20,8**	**6**	**60,0**	**246**	**4,2**	**3**	**27,3**	**220**	**8,4**	**59**	**21,9**	**3.650**	**15,3**
Ocio y cultura	17	6,9	920	6,0	0	0,0	0	0,0	1	9,1	90	3,4	18	6,7	1.010	4,2
Tecnología	1	0,4	13	0,1	0	0,0	0	0,0	2	18,2	130	4,9	3	3,3	143	1,6
Otros productos ocasionales	32	12,9	2.251	14,7	6	60,0	246	4,2	0	0,0	0	0,0	38	11,9	2.497	9,5
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**9,1**	**1.500**	**57,1**	**1**	**0,4**	**1.500**	**6,3**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	9,1	1.500	57,1	1	0,0	1.500	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,4	0	6,3
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**0,8**	**310**	**2,0**	**4**	**40,0**	**5.578**	**95,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**2,2**	**5.888**	**24,8**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,4	110	0,7	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	1	0,4	110	0,5
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,4	200	1,3	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	1	0,4	200	0,8
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	3	30,0	4.578	78,6		0,0		0,0	3	1,1	4.578	19,2
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	10,0	1.000	17,2	0	0,0		0,0	1	0,4	1.000	4,2
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**248**	**100**	**15.335**	**100**	**10**	**100**	**5.824**	**100**	**11**	**100**	**2.627**	**100**	**269**	**100**	**23.786**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.10. Subcabecera Área Comercial. Sueca.

3.10.1. Estructura comercial. Sueca.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**239**	**47,8**	**9.397**	**24,5**	**39**	**8,2**	**323**
Equipamiento personal	**86**	**17,2**	**4.391**	**11,4**	**51**	**3,0**	**151**
Equipamiento del hogar	**73**	**14,6**	**7.029**	**18,3**	**96**	**2,5**	**242**
Otro comercio al por menor	**90**	**18,0**	**5.588**	**14,5**	**62**	**3,1**	**192**
Ocio y cultura	39	7,8	2.511	6,5	64	1,3	86
Tecnología	15	3,0	698	1,8	47	0,5	24
Otros productos ocasionales	36	7,2	2.379	6,2	66	1,2	82
Medianas superficies especializadas	**2**	**0,4**	**1.400**	**3,6**	**700**	**0,1**	**48**
... en Moda	1	0,2	700	1,8	700	0,0	24
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,2	700	1,8	700	0,0	24
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,2**	**4.000**	**10,4**	**4.000**	**0,0**	**137**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,2	4.000	10,4	4.000	0,0	137
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**9**	**1,8**	**6.604**	**17,2**	**734**	**0,3**	**227**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	2	0,4	350	0,9	175	0,1	12
Supermercados (400-2.500 m²)	4	0,8	3.798	9,9	950	0,1	131
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	3	0,6	2.456	6,4	819	0,1	84
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**500**	**100**	**38.409**	**100**	**76,8**	**17,2**	**1.320**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.10.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Sueca.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**231**	**50,0**	**8.780**	**35,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**33,3**	**617**	**8,6**	**239**	**47,8**	**9.397**	**24,5**
Equipamiento personal	**82**	**17,7**	**3.964**	**16,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**16,7**	**427**	**5,9**	**86**	**17,2**	**4.391**	**11,4**
Equipamiento del hogar	**72**	**15,6**	**6.679**	**27,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**4,2**	**350**	**4,9**	**73**	**14,6**	**7.029**	**18,3**
Otro comercio al por menor	**75**	**16,2**	**4.861**	**19,7**	**7**	**50,0**	**320**	**4,9**	**8**	**33,3**	**407**	**5,7**	**90**	**18,0**	**5.588**	**14,5**
Ocio y cultura	39	8,4	2.511	10,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	39	7,8	2.511	6,5
Tecnología	1	0,2	44	0,2	7	50,0	320	4,9	7	29,2	334	4,6	15	3,0	698	1,8
Otros productos ocasionales	35	7,6	2306	9,4	0	0,0	0	0,0	1	4,2	73	1,0	36	7,2	2.379	6,2
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**8,3**	**1.400**	**19,4**	**2**	**0,4**	**1.400**	**3,6**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	4,2	700	9,7	1	0,2	700	1,8
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	4,2	700	9,7	1	0,2	700	1,8
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**4,2**	**4.000**	**55,5**	**1**	**0,2**	**4.000**	**10,4**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	4,2	4.000	55,5	1	0,2	4.000	10,4
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**0,4**	**350**	**1,4**	**7**	**50,0**	**6.254**	**95,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**9**	**1,8**	**6.604**	**17,2**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	2	0,4	350	1,4	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	2	0,4	350	0,9
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	4	28,6	3.798	57,8		0,0		0,0	4	0,8	3.798	9,9
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	3	21,4	2.456	37,4	0	0,0		0,0	3	0,6	2.456	6,4
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**462**	**100**	**24.634**	**100**	**14**	**100**	**6.574**	**100**	**24**	**100**	**7.201**	**100**	**500**	**100**	**38.409**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.11. Subcabecera Área Comercial. Utiel.

3.11.1. Estructura comercial. Utiel.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**71**	**38,4**	**3.544**	**24,6**	**50**	**5,7**	**285**
Equipamiento personal	**31**	**16,8**	**1.401**	**9,7**	**45**	**2,5**	**113**
Equipamiento del hogar	**33**	**17,8**	**3.455**	**24,0**	**105**	**2,7**	**278**
Otro comercio al por menor	**47**	**25,4**	**3.180**	**22,1**	**68**	**3,8**	**256**
Ocio y cultura	13	7,0	458	3,2	35	1,0	37
Tecnología	5	2,7	297	2,1	59	0,4	24
Otros productos ocasionales	29	15,7	2.425	16,8	84	2,3	195
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**3**	**1,6**	**2.838**	**19,7**	**946**	**0,2**	**228**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,5	85	0,6	85	0,1	7
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	2	1,1	2.753	19,1	1.377	0,2	221
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**185**	**100**	**14.418**	**100**	**77,9**	**14,9**	**1.160**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.11.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Utiel.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**68**	**39,5**	**3.379**	**30,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**60,0**	**165**	**59,4**	**71**	**38,4**	**3.544**	**24,6**
Equipamiento personal	**30**	**17,4**	**1.378**	**12,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**20,0**	**23**	**8,3**	**31**	**16,8**	**1.401**	**9,7**
Equipamiento del hogar	**32**	**18,6**	**3.365**	**30,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**20,0**	**90**	**32,4**	**33**	**17,8**	**3.455**	**24,0**
Otro comercio al por menor	**41**	**23,8**	**2.833**	**25,7**	**6**	**75,0**	**347**	**11,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**47**	**25,4**	**3.180**	**22,1**
Ocio y cultura	12	7,0	408	3,7	1	12,5	50	1,6	0	0,0	0	0,0	13	7,0	458	3,2
Tecnología	0	0,0	0	0,0	5	62,5	297	9,6	0	0,0	0	0,0	5	2,7	297	2,1
Otros productos ocasionales	29	16,9	2425	22,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	29	15,7	2.425	16,8
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,6**	**85**	**0,8**	**2**	**25,0**	**2.753**	**88,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**1,6**	**2.838**	**19,7**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,6	85	0,8	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	1	0,5	85	0,6
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	2	25,0	2.753	88,8		0,0		0,0	2	1,1	2.753	19,1
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**172**	**100**	**11.040**	**100**	**8**	**100**	**3.100**	**100**	**5**	**100**	**278**	**100**	**185**	**100**	**14.418**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.12. Nodos comerciales intermedios. Alaquas.

3.12.1. Estructura comercial. Alaquas.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**127**	**40,2**	**6.148**	**20,7**	**48**	**4,2**	**204**
Equipamiento personal	**49**	**15,5**	**3.295**	**11,1**	**67**	**1,6**	**109**
Equipamiento del hogar	**67**	**21,2**	**6.946**	**23,4**	**104**	**2,2**	**230**
Otro comercio al por menor	**62**	**19,6**	**3.873**	**13,0**	**62**	**2,1**	**128**
Ocio y cultura	24	7,6	1.373	4,6	57	0,8	45
Tecnología	7	2,2	367	1,2	52	0,2	12
Otros productos ocasionales	31	9,8	2.133	7,2	69	1,0	71
Medianas superficies especializadas	**2**	**0,6**	**1.425**	**4,8**	**713**	**0,1**	**47**
... en Moda	1	0,3	745	2,5	745	0,0	25
... en Equipamiento del hogar	1	0,3	680	2,3	680	0,0	23
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**9**	**2,8**	**8.045**	**27,1**	**894**	**0,3**	**266**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,3	100	0,3	100	0,0	3
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	6	1,9	6.869	23,1	1.145	0,2	227
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	2	0,6	1.076	3,6	538	0,1	36
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**316**	**100**	**29.732**	**100**	**94,1**	**10,5**	**984**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.12.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Alaquas.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**11,1**	**202**	**8,4**	**127**	**40,2**	**6.148**	**20,7**
Equipamiento personal	**47**	**28,1**	**3.140**	**23,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**22,2**	**155**	**6,5**	**49**	**15,5**	**3.295**	**11,1**
Equipamiento del hogar	**65**	**38,9**	**6.636**	**50,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**22,2**	**310**	**12,9**	**67**	**21,2**	**6.946**	**23,4**
Otro comercio al por menor	**54**	**32,3**	**3.240**	**24,7**	**6**	**42,9**	**322**	**3,9**	**2**	**22,2**	**311**	**12,9**	**62**	**19,6**	**3.873**	**13,0**
Ocio y cultura	23	13,8	1.107	8,4	0	0,0	0	0,0	1	11,1	266	11,1	24	7,6	1.373	4,6
Tecnología	0	0,0	0	0,0	6	42,9	322	3,9	1	11,1	45	1,9	7	2,2	367	1,2
Otros productos ocasionales	31	18,6	2133	16,3	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	31	9,8	2.133	7,2
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**22,2**	**1.425**	**59,3**	**2**	**0,6**	**1.425**	**4,8**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	11,1	745	31,0	1	0,3	745	2,5
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	11,1	680	28,3	1	0,3	680	2,3
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,6**	**100**	**0,8**	**8**	**57,1**	**7.945**	**96,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**9**	**2,8**	**8.045**	**27,1**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,6	100	0,8	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	1	0,3	100	0,3
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	6	42,9	6.869	83,1		0,0		0,0	6	1,9	6.869	23,1
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	14,3	1.076	13,0	0	0,0		0,0	2	0,6	1.076	3,6
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**167**	**100**	**13.116**	**100**	**14**	**100**	**8.267**	**100**	**9**	**100**	**2.403**	**100**	**316**	**100**	**29.732**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.13. Nodos comerciales intermedios. Benetusser.

3.13.1. **Estructura comercial**. Benetusser.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**133**	**44,6**	**5.203**	**19,6**	**39**	**8,9**	**347**
Equipamiento personal	**46**	**15,4**	**2.533**	**9,6**	**55**	**3,1**	**169**
Equipamiento del hogar	**62**	**20,8**	**9.723**	**36,7**	**157**	**4,1**	**648**
Otro comercio al por menor	**50**	**16,8**	**2.656**	**10,0**	**53**	**3,3**	**177**
Ocio y cultura	20	6,7	839	3,2	42	1,3	56
Tecnología	6	2,0	332	1,3	55	0,4	22
Otros productos ocasionales	24	8,1	1.485	5,6	62	1,6	99
Medianas superficies especializadas	**3**	**1,0**	**3.257**	**12,3**	**1.086**	**0,2**	**217**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	2	0,7	2.407	9,1	1.204	0,1	160
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,3	850	3,2	850	0,1	57
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**4**	**1,3**	**3.114**	**11,8**	**779**	**0,3**	**208**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	1	0,3	160	0,6	160	0,1	11
Supermercados (400-2.500 m²)	2	0,7	2.364	8,9	1.182	0,1	158
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,3	590	2,2	590	0,1	39
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**298**	**100**	**26.486**	**100**	**88,9**	**19,9**	**1.765,9**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.13.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Benetusser.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**131**	**46,5**	**5.015**	**25,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**22,2**	**188**	**5,0**	**133**	**44,6**	**5.203**	**19,6**
Equipamiento personal	**46**	**16,3**	**2.533**	**13,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**		**0,0**		**0,0**	**46**	**15,4**	**2.533**	**9,6**
Equipamiento del hogar	**60**	**21,3**	**9.523**	**48,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**22,2**	**200**	**5,3**	**62**	**20,8**	**9.723**	**36,7**
Otro comercio al por menor	**44**	**15,6**	**2.324**	**11,9**	**4**	**57,1**	**185**	**5,9**	**2**	**22,2**	**147**	**3,9**	**50**	**16,8**	**2.656**	**10,0**
Ocio y cultura	20	7,1	839	4,3	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	20	6,7	839	3,2
Tecnología	0	0,0	0	0,0	4	57,1	185	5,9	2	22,2	147	3,9	6	2,0	332	1,3
Otros productos ocasionales	24	8,5	1485	7,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	24	8,1	1.485	5,6
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**33,3**	**3.257**	**85,9**	**3**	**1,0**	**3.257**	**12,3**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	22,2	2.407	63,5	2	0,7	2.407	9,1
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	11,1	850	22,4	1	0,3	850	3,2
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,4**	**160**	**0,8**	**3**	**42,9**	**2.954**	**94,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**1,3**	**3.114**	**11,8**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,4	160	0,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	1	0,3	160	0,6
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	2	28,6	2.364	75,3	0	0,0		0,0	2	0,7	2.364	8,9
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	14,3	590	18,8	0	0,0		0,0	1	0,3	590	2,2
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**282**	**100**	**19.555**	**100**	**7**	**100**	**3.139**	**100**	**9**	**100**	**3.792**	**100**	**298**	**100**	**26.486**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.14. Nodos comerciales intermedios. Buñol.

3.14.1. Estructura comercial. Buñol.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**36**	**30,5**	**1.181**	**12,4**	**33**	**3,6**	**119**
Equipamiento personal	**24**	**20,3**	**1.075**	**11,3**	**45**	**2,4**	**108**
Equipamiento del hogar	**17**	**14,4**	**1.542**	**16,1**	**91**	**1,7**	**155**
Otro comercio al por menor	**35**	**29,7**	**2.080**	**21,8**	**59**	**3,5**	**210**
Ocio y cultura	9	7,6	291	3,0	32	0,9	29
Tecnología	3	2,5	153	1,6	51	0,3	15
Otros productos ocasionales	23	19,5	1.636	17,1	71	2,3	165
Medianas superficies especializadas	**1**	**0,8**	**1.030**	**10,8**	**1.030**	**0,1**	**104**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,8	1.030	10,8	1.030	0,1	104
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**5**	**4,2**	**2.645**	**27,7**	**529**	**0,5**	**266**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,8	85	0,9	85	0,1	9
Superservicios (121-399 m²)	2	1,7	360	3,8	180	0,2	36
Supermercados (400-2.500 m²)	1	0,8	1.400	14,7	1.400	0,1	141
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,8	800	8,4	800	0,1	81
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**118**	**100**	**9.553**	**100**	**81,0**	**11,9**	**962**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.14.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Buñol.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**35**	**45,5**	**1.131**	**33,2**	**1**	**3,2**	**50**	**2,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**36**	**30,5**	**1.181**	**12,4**
Equipamiento personal	**22**	**28,6**	**895**	**26,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**20,0**	**180**	**4,9**	**24**	**20,3**	**1.075**	**11,3**
Equipamiento del hogar	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**17**	**54,8**	**1.542**	**62,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**17**	**14,4**	**1.542**	**16,1**
Otro comercio al por menor	**17**	**22,1**	**938**	**27,5**	**13**	**41,9**	**889**	**35,8**	**5**	**50,0**	**253**	**6,9**	**35**	**29,7**	**2.080**	**21,8**
Ocio y cultura	8	10,4	231	6,8	0	0,0	0	0,0	1	10,0	60	1,6	9	7,6	291	3,0
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	30,0	153	4,2	3	2,5	153	1,6
Otros productos ocasionales	9	11,7	707	20,7	13	41,9	889	35,8	1	10,0	40	1,1	23	19,5	1.636	17,1
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**10,0**	**1.030**	**28,1**	**1**	**0,8**	**1.030**	**10,8**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	10,0	1.030	28,1	1	0,8	1.030	10,8
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**3**	**3,9**	**445**	**13,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**20,0**	**2.200**	**60,1**	**5**	**4,2**	**2.645**	**27,7**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	1,3	85	2,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,8	85	0,9
Superservicios (121-399 m^2)	2	2,6	360	10,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	1,7	360	3,8
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	10,0	1.400	38,2	1	0,8	1.400	14,7
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	10,0	800	21,8	1	0,8	800	8,4
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**77**	**100**	**3.409**	**100**	**31**	**100**	**2.481**	**100**	**10**	**100**	**3.663**	**100**	**118**	**100**	**9.553**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.15. Nodos comerciales intermedios. Catarroja.

3.15.1. Estructura comercial. Catarroja.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**96**	**35,8**	**4.732**	**19,8**	**49**	**3,5**	**171**
Equipamiento personal	**56**	**20,9**	**4.064**	**17,0**	**73**	**2,0**	**147**
Equipamiento del hogar	**40**	**14,9**	**3.381**	**14,2**	**85**	**1,4**	**122**
Otro comercio al por menor	**68**	**25,4**	**4.936**	**20,7**	**73**	**2,5**	**178**
Ocio y cultura	18	6,7	1.351	5,7	75	0,6	49
Tecnología	15	5,6	1.362	5,7	91	0,5	49
Otros productos ocasionales	35	13,1	2.223	9,3	64	1,3	80
Medianas superficies especializadas	**1**	**0,4**	**1.304**	**5,5**	**1.304**	**0,0**	**47**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,4	1.304	5,5	1.304	0,0	47
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**7**	**2,6**	**5.427**	**22,8**	**775**	**0,3**	**196**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	1	0,4	160	0,7	160	0,0	6
Supermercados (400-2.500 m²)	5	1,9	4.710	19,8	942	0,2	170
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,4	557	2,3	557	0,0	20
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**268**	**100**	**23.844**	**100**	**89,0**	**9,7**	**861**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.15.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Catarroja.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**92**	**38,3**	**4.284**	**28,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**33,3**	**448**	**15,5**	**96**	**35,8**	**4.732**	**19,8**
Equipamiento personal	**56**	**23,3**	**4.064**	**27,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**		**0,0**	**56**	**20,9**	**4.064**	**17,0**
Equipamiento del hogar	**39**	**16,3**	**3.296**	**22,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**8,3**	**85**	**2,9**	**40**	**14,9**	**3.381**	**14,2**
Otro comercio al por menor	**52**	**21,7**	**3.095**	**20,8**	**10**	**62,5**	**789**	**13,0**	**6**	**50,0**	**1.052**	**36,4**	**68**	**25,4**	**4.936**	**20,7**
Ocio y cultura	16	6,7	861	5,8	0	0,0	0	0,0	2	16,7	490	17,0	18	6,7	1.351	5,7
Tecnología	1	0,4	11	0,1	10	62,5	789	13,0	4	33,3	562	19,5	15	5,6	1.362	5,7
Otros productos ocasionales	35	14,6	2223	14,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	35	13,1	2.223	9,3
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**8,3**	**1.304**	**45,1**	**1**	**0,4**	**1.304**	**5,5**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	8,3	1.304	45,1	1	0,4	1.304	5,5
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,4**	**160**	**1,1**	**6**	**37,5**	**5.267**	**87,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**2,6**	**5.427**	**22,8**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,4	160	1,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,4	160	0,7
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	5	31,3	4710	77,8		0,0		0,0	5	1,9	4.710	19,8
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	6,3	557	9,2		0,0		0,0	1	0,4	557	2,3
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**240**	**100**	**14.899**	**100**	**16**	**100**	**6.056**	**100**	**12**	**100**	**2.889**	**100**	**268**	**100**	**23.844**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.16. Nodos comerciales intermedios. Manises.

3.16.1. Estructura comercial. Manises.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**183**	**44,2**	**6.880**	**20,8**	**38**	**5,9**	**221**
Equipamiento personal	**67**	**16,2**	**4.397**	**13,3**	**66**	**2,2**	**142**
Equipamiento del hogar	**69**	**16,7**	**8.369**	**25,3**	**121**	**2,2**	**269**
Otro comercio al por menor	**85**	**20,5**	**4.798**	**14,5**	**56**	**2,7**	**154**
Ocio y cultura	38	9,2	1.337	4,0	35	1,2	43
Tecnología	7	1,7	309	0,9	44	0,2	10
Otros productos ocasionales	40	9,7	3.152	9,5	79	1,3	101
Medianas superficies especializadas	**3**	**0,7**	**2.580**	**7,8**	**860**	**0,1**	**83**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	2	0,5	1.780	5,4	890	0,1	57
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,2	800	2,4	800	0,0	26
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**7**	**1,7**	**6.109**	**18,4**	**873**	**0,2**	**197**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	1	0,2	200	0,6	200	0,0	6
Supermercados (400-2.500 m²)	4	1,0	4.858	14,7	1.215	0,1	156
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	2	0,5	1.051	3,2	526	0,1	34
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**414**	**100**	**33.133**	**100**	**80,0**	**13,3**	**1.067**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.16.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Manises.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**176**	**45,2**	**5.604**	**24,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**50,0**	**1.276**	**31,1**	**183**	**44,2**	**6.880**	**20,8**
Equipamiento personal	**66**	**17,0**	**4.331**	**18,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**7,1**	**66**	**1,6**	**67**	**16,2**	**4.397**	**13,3**
Equipamiento del hogar	**68**	**17,5**	**8.259**	**36,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**7,1**	**110**	**2,7**	**69**	**16,7**	**8.369**	**25,3**
Otro comercio al por menor	**78**	**20,1**	**4.489**	**19,6**	**5**	**45,5**	**239**	**3,9**	**2**	**14,3**	**70**	**1,7**	**85**	**20,5**	**4.798**	**14,5**
Ocio y cultura	38	9,8	1.337	5,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	38	9,2	1.337	4,0
Tecnología	0	0,0	0	0,0	5	45,5	239	3,9	2	14,3	70	1,7	7	1,7	309	0,9
Otros productos ocasionales	40	10,3	3.152	13,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	40	9,7	3.152	9,5
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**21,4**	**2.580**	**62,9**	**3**	**0,7**	**2.580**	**7,8**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	14,3	1.780	43,4	2	0,5	1.780	5,4
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	7,1	800	19,5	1	0,2	800	2,4
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,3**	**200**	**0,9**	**6**	**54,5**	**5.909**	**96,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**1,7**	**6.109**	**18,4**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,3	200	0,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	200	0,6
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	4	36,4	4.858	79,0		0,0		0,0	4	1,0	4.858	14,7
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	18,2	1.051	17,1		0,0		0,0	2	0,5	1.051	3,2
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**389**	**100**	**22.883**	**100**	**11**	**100**	**6.148**	**100**	**14**	**100**	**4.102**	**100**	**414**	**100**	**33.133**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.17. Nodos comerciales intermedios. Mislata.

3.17.1. Estructura comercial. Mislata.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**201**	**36,7**	**8.949**	**20,1**	**45**	**4,6**	**204**
Equipamiento personal	**95**	**17,4**	**4.938**	**11,1**	**52**	**2,2**	**113**
Equipamiento del hogar	**92**	**16,8**	**9.503**	**21,4**	**103**	**2,1**	**217**
Otro comercio al por menor	**144**	**26,3**	**8.372**	**18,8**	**58**	**3,3**	**191**
Ocio y cultura	65	11,9	2.635	5,9	41	1,5	60
Tecnología	16	2,9	752	1,7	47	0,4	17
Otros productos ocasionales	63	11,5	4.985	11,2	79	1,4	114
Medianas superficies especializadas	**4**	**0,7**	**3.881**	**8,7**	**970**	**0,1**	**89**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,2	1.100	2,5	1.100	0,0	25
... en Ocio y Cultura	1	0,2	619	1,4	619	0,0	14
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	2	0,4	2.162	4,9	1.081	0,0	49
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0		0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**11**	**2,0**	**8.777**	**19,8**	**798**	**0,3**	**200**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	8	1,5	7.146	16,1	893	0,2	163
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	3	0,5	1.631	3,7	544	0,1	37
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**547**	**100**	**44.420**	**100**	**81,2**	**12,5**	**1.014**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.17.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Mislata.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**194**	**38,5**	**8.167**	**28,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**33,3**	**782**	**12,5**	**201**	**36,7**	**8.949**	**20,1**
Equipamiento personal	**93**	**18,5**	**4.802**	**16,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**9,5**	**136**	**2,2**	**95**	**17,4**	**4.938**	**11,1**
Equipamiento del hogar	**90**	**17,9**	**8.412**	**29,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**9,5**	**1.091**	**17,5**	**92**	**16,8**	**9.503**	**21,4**
Otro comercio al por menor	**127**	**25,2**	**7.540**	**26,1**	**11**	**50,0**	**487**	**5,3**	**6**	**28,6**	**345**	**5,5**	**144**	**26,3**	**8.372**	**18,8**
Ocio y cultura	63	12,5	2.525	8,7	0	0,0	0	0,0	2	9,5	110	1,8	65	11,9	2.635	5,9
Tecnología	1	0,2	30	0,1	11	50,0	487	5,3	4	19,0	235	3,8	16	2,9	752	1,7
Otros productos ocasionales	63	12,5	4.985	17,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	63	11,5	4.985	11,2
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**19,0**	**3.881**	**62,2**	**4**	**0,7**	**3.881**	**8,7**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	4,8	1.100	17,6	1	0,2	1.100	2,5
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	4,8	619	9,9	1	0,2	619	1,4
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	9,5	2.162	34,7	2	0,4	2.162	4,9
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**11**	**50,0**	**8.777**	**94,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**11**	**2,0**	**8.777**	**19,8**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	8	36,4	7.146	77,1	0	0,0	0	0,0	8	1,5	7.146	16,1
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	3	13,6	1.631	17,6	0	0,0	0	0,0	3	0,5	1.631	3,7
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**504**	**100**	**28.921**	**100**	**22**	**100**	**9.264**	**100**	**21**	**100**	**6.235**	**100**	**547**	**100**	**44.420**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.18. Nodos comerciales intermedios. Quart de Poblet.

3.18.1. Estructura comercial. Quart de Poblet.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**152**	**41,9**	**6.055**	**19,6**	**40**	**6,0**	**239**
Equipamiento personal	**44**	**12,1**	**2.160**	**7,0**	**49**	**1,7**	**85**
Equipamiento del hogar	**61**	**16,8**	**5.925**	**19,1**	**97**	**2,4**	**234**
Otro comercio al por menor	**95**	**26,2**	**5.551**	**17,9**	**58**	**3,8**	**219**
Ocio y cultura	42	11,6	1.402	4,5	33	1,7	55
Tecnología	8	2,2	426	1,4	53	0,3	17
Otros productos ocasionales	45	12,4	3.723	12,0	83	1,8	147
Medianas superficies especializadas	**1**	**0,3**	**800**	**2,6**	**800**	**0,0**	**32**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0		0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,3	800	2,6	800	0,0	32
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**2**	**0,6**	**5.569**	**18,0**	**2.785**	**0,1**	**220**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	2	0,6	5.569	18,0	2.785	0,1	220
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**8**	**2,2**	**4.905**	**15,8**	**613**	**0,3**	**194**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,3	85	0,3	85	0,0	3
Superservicios (121-399 m²)	2	0,6	380	1,2	190	0,1	15
Supermercados (400-2.500 m²)	3	0,8	3.535	11,4	1.178	0,1	140
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	2	0,6	905	2,9	453	0,1	36
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**363**	**100**	**30.965**	**100**	**85,3**	**14,4**	**1.224**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.18.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Quart de Poblet.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**148**	**43,3**	**5.493**	**28,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**50,0**	**562**	**8,0**	**152**	**41,9**	**6.055**	**19,6**
Equipamiento personal	**43**	**12,6**	**2.085**	**10,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**12,5**	**75**	**1,1**	**44**	**12,1**	**2.160**	**7,0**
Equipamiento del hogar	**61**	**17,8**	**5.925**	**31,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**61**	**16,8**	**5.925**	**19,1**
Otro comercio al por menor	**87**	**25,4**	**5.097**	**26,7**	**8**	**61,5**	**454**	**9,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**95**	**26,2**	**5.551**	**17,9**
Ocio y cultura	41	12,0	1.352	7,1	1	7,7	50	1,0	0	0,0	0	0,0	42	11,6	1.402	4,5
Tecnología	1	0,3	22	0,1	7	53,8	404	8,3	0	0,0	0	0,0	8	2,2	426	1,4
Otros productos ocasionales	45	13,2	3.723	19,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	45	12,4	3.723	12,0
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**12,5**	**800**	**11,4**	**1**	**0,3**	**800**	**2,6**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	12,5	800	11,4	1	0,3	800	2,6
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**25,0**	**5.569**	**79,5**	**2**	**0,6**	**5.569**	**18,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	25,0	5.569	79,5	2	0,6	5.569	18,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**3**	**0,9**	**465**	**2,4**	**5**	**38,5**	**4.440**	**90,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**2,2**	**4.905**	**15,8**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,3	85	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,3	85	0,3
Superservicios (121-399 m^2)	2	0,6	380	2,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,6	380	1,2
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	3	23,1	3.535	72,2	0	0,0	0	0,0	3	0,8	3.535	11,4
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	15,4	905	18,5	0	0,0	0	0,0	2	0,6	905	2,9
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**342**	**100**	**19.065**	**100**	**13**	**100**	**4.894**	**100**	**8**	**100**	**7.006**	**100**	**363**	**100**	**30.965**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.19. Nodos comerciales intermedios. Torrent.

3.19.1. Estructura comercial. Torrent.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**370**	**37,1**	**15.744**	**18,3**	**43**	**4,5**	**193**
Equipamiento personal	**181**	**18,1**	**11.876**	**13,8**	**66**	**2,2**	**146**
Equipamiento del hogar	**196**	**19,6**	**20.265**	**23,6**	**103**	**2,4**	**249**
Otro comercio al por menor	**228**	**22,8**	**14.870**	**17,3**	**65**	**2,8**	**183**
Ocio y cultura	101	10,1	5.187	6,0	51	1,2	64
Tecnología	27	2,7	1.650	1,9	61	0,3	20
Otros productos ocasionales	100	10,0	8.033	9,4	80	1,2	99
Medianas superficies especializadas	**5**	**0,5**	**6.765**	**7,9**	**1.353**	**0,1**	**83**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,1	1.212	1,4	1.212	0,0	15
... en Ocio y Cultura	2	0,2	4.022	4,7	2.011	0,0	49
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	2	0,2	1.531	1,8	766	0,0	19
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**18**	**1,8**	**16.333**	**19,0**	**907**	**0,2**	**201**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,1	100	0,1	100	0,0	1
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	11	1,1	12.625	14,7	1.148	0,1	155
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	5	0,5	3.158	3,7	632	0,1	39
Tiendas de conveniencia	1	0,1	450	0,5	450	0,0	6
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**998**	**100**	**85.853**	**100**	**86,0**	**12,3**	**1.055**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.19.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Torrent.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**363**	**39,1**	**14.830**	**25,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**21,2**	**914**	**8,8**	**370**	**37,1**	**15.744**	**18,3**
Equipamiento personal	**177**	**19,1**	**11.283**	**19,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**12,1**	**593**	**5,7**	**181**	**18,1**	**11.876**	**13,8**
Equipamiento del hogar	**190**	**20,5**	**19.392**	**33,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**18,2**	**873**	**8,4**	**196**	**19,6**	**20.265**	**23,6**
Otro comercio al por menor	**197**	**21,2**	**12.191**	**21,1**	**20**	**54,1**	**1.391**	**7,9**	**11**	**33,3**	**1.288**	**12,3**	**228**	**22,8**	**14.870**	**17,3**
Ocio y cultura	98	10,6	4.364	7,6	1	2,7	173	1,0	2	6,1	650	6,2	101	10,1	5.187	6,0
Tecnología	1	0,1	28	0,0	19	51,4	1.218	6,9	7	21,2	404	3,9	27	2,7	1.650	1,9
Otros productos ocasionales	98	10,6	7.799	13,5	0	0,0	0	0,0	2	6,1	234	2,2	100	10,0	8.033	9,4
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**15,2**	**6.765**	**64,8**	**5**	**0,5**	**6.765**	**7,9**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1.212	11,6	1	0,1	1.212	1,4
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	6,1	4.022	38,6	2	0,2	4.022	4,7
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	6,1	1.531	14,7	2	0,2	1.531	1,8
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,1**	**100**	**0,2**	**17**	**45,9**	**16.233**	**92,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**18**	**1,8**	**16.333**	**19,0**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	0,1	100	0,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,1	100	0,1
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	11	29,7	12.625	71,6	0	0,0	0	0,0	11	1,1	12.625	14,7
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	5	13,5	3.158	17,9	0	0,0	0	0,0	5	0,5	3.158	3,7
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	1	2,7	450	2,6	0	0,0	0	0,0	1	0,1	450	0,5
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**928**	**100**	**57.796**	**100**	**37**	**100**	**17.624**	**100**	**33**	**100**	**10.433**	**100**	**998**	**100**	**85.853**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.20. Nodos comerciales intermedios. Carcaixent.

3.20.1. Estructura comercial. Carcaixent.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**124**	**37,8**	**5.717**	**13,1**	**46**	**6,0**	**275**
Equipamiento personal	**63**	**19,2**	**6.119**	**14,0**	**97**	**3,0**	**294**
Equipamiento del hogar	**55**	**16,8**	**6.314**	**14,5**	**115**	**2,6**	**304**
Otro comercio al por menor	**75**	**22,9**	**5.284**	**12,1**	**70**	**3,6**	**254**
Ocio y cultura	27	8,2	2.041	4,7	76	1,3	98
Tecnología	10	3,0	434	1,0	43	0,5	21
Otros productos ocasionales	38	11,6	2.809	6,4	74	1,8	135
Medianas superficies especializadas	**5**	**1,5**	**7.945**	**18,2**	**1.589**	**0,2**	**382**
... en Moda	4	1,2	5.881	13,5	1.470	0,2	283
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	1	0,3	2.064	4,7	2.064	0,0	99
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**6**	**1,8**	**12.296**	**28,2**	**2.049**	**0,3**	**592**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	3	0,9	3.225	7,4	1.075	0,1	155
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,3	7.002	16,0	7.002	0,0	337
Autoservicios de descuento	2	0,6	2.069	4,7	1.035	0,1	100
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**328**	**100**	**43.675**	**100**	**133,2**	**15,8**	**2.102**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.20.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Carcaixent.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**120**	**44,8**	**4.987**	**31,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**7,8**	**730**	**3,3**	**124**	**37,8**	**5.717**	**13,1**
Equipamiento personal	**42**	**15,7**	**2.426**	**15,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**21**	**41,2**	**3.693**	**16,7**	**63**	**19,2**	**6.119**	**14,0**
Equipamiento del hogar	**50**	**18,7**	**5.076**	**31,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**9,8**	**1.238**	**5,6**	**55**	**16,8**	**6.314**	**14,5**
Otro comercio al por menor	**56**	**20,9**	**3.574**	**22,2**	**4**	**44,4**	**206**	**3,7**	**15**	**29,4**	**1.504**	**6,8**	**75**	**22,9**	**5.284**	**12,1**
Ocio y cultura	24	9,0	1.234	7,7	0	0,0	0	0,0	3	5,9	807	3,6	27	8,2	2.041	4,7
Tecnología	0	0,0	0	0,0	4	44,4	206	3,7	6	11,8	228	1,0	10	3,0	434	1,0
Otros productos ocasionales	32	11,9	2.340	14,6	0	0,0	0	0,0	6	11,8	469	2,1	38	11,6	2.809	6,4
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**9,8**	**7.945**	**35,9**	**5**	**1,5**	**7.945**	**18,2**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	7,8	5.881	26,6	4	1,2	5.881	13,5
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,0	2.064	9,3	1	0,3	2.064	4,7
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**55,6**	**5.294**	**96,3**	**1**	**2,0**	**7.002**	**31,7**	**6**	**1,8**	**12.296**	**28,2**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	3	33,3	3.225	58,6	0	0,0	0	0,0	3	0,9	3.225	7,4
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,0	7.002	31,7	1	0,3	7.002	16,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	22,2	2.069	37,6	0	0,0	0	0,0	2	0,6	2.069	4,7
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**268**	**100**	**16.063**	**100**	**9**	**100**	**5.500**	**100**	**51**	**100**	**22.112**	**100**	**328**	**100**	**43.675**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.21. Nodos comerciales intermedios. Oliva.

3.21.1. Estructura comercial. Oliva.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**87**	**33,2**	**3.711**	**13,6**	**43**	**3,1**	**132**
Equipamiento personal	**51**	**19,5**	**3.189**	**11,7**	**63**	**1,8**	**113**
Equipamiento del hogar	**61**	**23,3**	**5.755**	**21,0**	**94**	**2,2**	**204**
Otro comercio al por menor	**51**	**19,5**	**3.894**	**14,2**	**76**	**1,8**	**138**
Ocio y cultura	22	8,4	1.466	5,4	67	0,8	52
Tecnología	6	2,3	319	1,2	53	0,2	11
Otros productos ocasionales	23	8,8	2.109	7,7	92	0,8	75
Medianas superficies especializadas	**2**	**0,8**	**3.000**	**11,0**	**1.500**	**0,1**	**106**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	2	0,8	3.000	11,0	1.500	0,1	106
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**10**	**3,8**	**7.794**	**28,5**	**779**	**0,4**	**276**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	2	0,8	450	1,6	225	0,1	16
Supermercados (400-2.500 m²)	6	2,3	6.284	23,0	1.047	0,2	223
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	2	0,8	1.060	3,9	530	0,1	38
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**262**	**100**	**27.343**	**100**	**104,4**	**9,3**	**969,4**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.21.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Oliva.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**86**	**35,4**	**3.535**	**21,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**20,0**	**176**	**5,2**	**87**	**33,2**	**3.711**	**13,6**
Equipamiento personal	**50**	**20,6**	**3.149**	**19,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**20,0**	**40**	**1,2**	**51**	**19,5**	**3.189**	**11,7**
Equipamiento del hogar	**60**	**24,7**	**5.595**	**34,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**20,0**	**160**	**4,7**	**61**	**23,3**	**5.755**	**21,0**
Otro comercio al por menor	**45**	**18,5**	**3.575**	**21,9**	**6**	**42,9**	**319**	**4,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**51**	**19,5**	**3.894**	**14,2**
Ocio y cultura	22	9,1	1.466	9,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	22	8,4	1.466	5,4
Tecnología	0	0,0	0	0,0	6	42,9	319	4,2	0	0,0	0	0,0	6	2,3	319	1,2
Otros productos ocasionales	23	9,5	2.109	12,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	23	8,8	2.109	7,7
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**40,0**	**3.000**	**88,9**	**2**	**0,8**	**3.000**	**11,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	40,0	3.000	88,9	2	0,8	3.000	11,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**0,8**	**450**	**2,8**	**8**	**57,1**	**7.344**	**95,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**3,8**	**7.794**	**28,5**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	2	0,8	450	2,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,8	450	1,6
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	6	42,9	6.284	82,0	0	0,0	0	0,0	6	2,3	6.284	23,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	14,3	1.060	13,8	0	0,0	0	0,0	2	0,8	1.060	3,9
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**243**	**100**	**16.304**	**100**	**14**	**100**	**7.663**	**100**	**5**	**100**	**3.376**	**100**	**262**	**100**	**27.343**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.22. Nodos basados en GEC. Alboraya.

3.22.1. Estructura comercial. Alboraya.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m^2)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**112**	**37,1**	**4.342**	**10,2**	**39**	**4,8**	**187**
Equipamiento personal	**57**	**18,9**	**3.173**	**7,5**	**56**	**2,5**	**137**
Equipamiento del hogar	**53**	**17,5**	**4.940**	**11,6**	**93**	**2,3**	**213**
Otro comercio al por menor	**70**	**23,2**	**4.920**	**11,6**	**70**	**3,0**	**212**
Ocio y cultura	29	9,6	1.378	3,2	48	1,2	59
Tecnología	14	4,6	827	1,9	59	0,6	36
Otros productos ocasionales	27	8,9	2.715	6,4	101	1,2	117
Medianas superficies especializadas	**3**	**1,0**	**4.039**	**9,5**	**1.346**	**0,1**	**174**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,3	1.200	2,8	1.200	0,0	52
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	2	0,7	2.839	6,7	1.420	0,1	122
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**1**	**0,3**	**7.000**	**16,5**	**7.000**	**0,0**	**301**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,3	7.000	16,5	7.000	0,0	301
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**6**	**2,0**	**14.069**	**33,1**	**2.345**	**0,3**	**606**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m^2)	3	1,0	3.523	8,3	1.174	0,1	152
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,3	9.000	21,2	9.000	0,0	387
Autoservicios de descuento	2	0,7	1.546	3,6	773	0,1	67
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**302**	**100**	**42.483**	**100**	**140,7**	**13,0**	**1.829**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.22.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Alboraya.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**106**	**39,6**	**3.828**	**24,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**27,3**	**514**	**2,4**	**112**	**37,1**	**4.342**	**10,2**
Equipamiento personal	**54**	**20,1**	**2.913**	**18,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**13,6**	**260**	**1,2**	**57**	**18,9**	**3.173**	**7,5**
Equipamiento del hogar	**53**	**19,8**	**4.940**	**31,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**53**	**17,5**	**4.940**	**11,6**
Otro comercio al por menor	**55**	**20,5**	**3.929**	**25,2**	**7**	**58,3**	**403**	**7,4**	**8**	**36,4**	**588**	**2,7**	**70**	**23,2**	**4.920**	**11,6**
Ocio y cultura	28	10,4	1.248	8,0	0	0,0	0	0,0	1	4,5	130	0,6	29	9,6	1.378	3,2
Tecnología	1	0,4	40	0,3	7	58,3	403	7,4	6	27,3	384	1,8	14	4,6	827	1,9
Otros productos ocasionales	26	9,7	2.641	16,9	0	0,0	0	0,0	1	4,5	74	0,3	27	8,9	2.715	6,4
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**13,6**	**4.039**	**18,9**	**3**	**1,0**	**4.039**	**9,5**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	4,5	1.200	5,6	1	0,3	1.200	2,8
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	9,1	2.839	13,3	2	0,7	2.839	6,7
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**4,5**	**7.000**	**32,7**	**1**	**0,3**	**7.000**	**16,5**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	4,5	7.000	32,7	1	0,3	7.000	16,5
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**41,7**	**5.069**	**92,6**	**1**	**4,5**	**9.000**	**42,1**	**6**	**2,0**	**14.069**	**33,1**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	3	25,0	3.523	64,4	0	0,0	0	0,0	3	1,0	3.523	8,3
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	4,5	9.000	42,1	1	0,3	9.000	21,2
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	16,7	1.546	28,3	0	0,0	0	0,0	2	0,7	1.546	3,6
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**268**	**100**	**15.610**	**100**	**12**	**100**	**5.472**	**100**	**22**	**100**	**21.401**	**100**	**302**	**100**	**42.483**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.23. Nodos basados en GEC. Aldaia.

3.23.1. Estructura comercial. Aldaia.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m^2)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**231**	**37,6**	**9.546**	**9,6**	**41**	**7,5**	**309**
Equipamiento personal	**113**	**18,4**	**12.582**	**12,6**	**111**	**3,7**	**408**
Equipamiento del hogar	**91**	**14,8**	**9.397**	**9,4**	**103**	**2,9**	**304**
Otro comercio al por menor	**150**	**24,4**	**11.174**	**11,2**	**74**	**4,9**	**362**
Ocio y cultura	58	9,4	2.727	2,7	47	1,9	88
Tecnología	22	3,6	1.577	1,6	72	0,7	51
Otros productos ocasionales	70	11,4	6.870	6,9	98	2,3	223
Medianas superficies especializadas	**16**	**2,6**	**21.408**	**21,5**	**1.338**	**0,5**	**693**
... en Moda	10	1,6	12.492	12,5	1.249	0,3	405
... en Equipamiento del hogar	3	0,5	3.606	3,6	1.202	0,1	117
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	3	0,5	5.310	5,3	1.770	0,1	172
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**4**	**0,7**	**15.758**	**15,8**	**3.940**	**0,1**	**510**
... en Moda	1	0,2	3.300	3,3	3.300	0,0	107
... en Equipamiento del hogar	2	0,3	8.708	8,7	4.354	0,1	282
... en Ocio y Cultura	1	0,2	3.750	3,8	3.750	0,0	121
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**9**	**1,5**	**19.848**	**19,9**	**2.205**	**0,3**	**643**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m^2)	4	0,7	4.464	4,5	1.116	0,1	145
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,2	12.800	12,8	12.800	0,0	415
Autoservicios de descuento	4	0,7	2.584	2,6	646	0,1	84
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**614**	**100**	**99.713**	**100**	**162,4**	**19,9**	**3.230**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.23.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Aldaia.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**222**	**46,5**	**8.569**	**32,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**9**	**7,6**	**977**	**1,5**	**231**	**37,6**	**9.546**	**9,6**
Equipamiento personal	**61**	**12,8**	**3.227**	**12,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**52**	**44,1**	**9.355**	**14,3**	**113**	**18,4**	**12.582**	**12,6**
Equipamiento del hogar	**85**	**17,8**	**7.743**	**29,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**5,1**	**1.654**	**2,5**	**91**	**14,8**	**9.397**	**9,4**
Otro comercio al por menor	**109**	**22,9**	**7.012**	**26,4**	**11**	**57,9**	**675**	**8,7**	**30**	**25,4**	**3.487**	**5,3**	**150**	**24,4**	**11.174**	**11,2**
Ocio y cultura	53	11,1	2.165	8,2	1	5,3	20	0,3	4	3,4	542	0,8	58	9,4	2.727	2,7
Tecnología	1	0,2	78	0,3	0	0,0	0	0,0	11	9,3	844	1,3	12	3,6	1.577	1,6
Otros productos ocasionales	55	11,5	4.769	18,0	10	52,6	655	8,5	15	12,7	2.101	3,2	80	11,4	6.870	6,9
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**16**	**13,6**	**21.408**	**32,7**	**16**	**2,6**	**21.408**	**21,5**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10	8,5	12.492	19,1	10	1,6	12.492	12,5
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	2,5	3.606	5,5	3	0,5	3.606	3,6
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	2,5	5.310	8,1	3	0,5	5.310	5,3
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**3,4**	**15.758**	**24,1**	**4**	**0,7**	**15.758**	**15,8**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,8	3.300	5,0	1	0,2	3.300	3,3
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	1,7	8.708	13,3	2	0,3	8.708	8,7
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,8	3.750	5,7	1	0,2	3.750	3,8
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**42,1**	**7.048**	**91,3**	**1**	**0,8**	**12.800**	**19,6**	**9**	**1,5**	**19.848**	**19,9**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	4	21,1	4.464	57,8	0	0,0	0	0,0	4	0,7	4.464	4,5
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,8	12.800	19,6	1	0,2	12.800	12,8
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	4	21,1	2.584	33,5	0	0,0	0	0,0	4	0,7	2.584	2,6
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**477**	**100**	**26.551**	**100**	**19**	**100**	**7.723**	**100**	**118**	**100**	**65.439**	**100**	**614**	**100**	**99.713**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.24. Nodos basados en GEC. Alfafar.

3.24.1. Estructura comercial. Alfafar.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**88**	**27,7**	**4.588**	**4,5**	**52**	**4,2**	**220**
Equipamiento personal	**51**	**16,0**	**6.918**	**6,8**	**136**	**2,4**	**332**
Equipamiento del hogar	**76**	**23,9**	**18.400**	**18,0**	**242**	**3,6**	**882**
Otro comercio al por menor	**66**	**20,8**	**6.369**	**6,2**	**97**	**3,2**	**305**
Ocio y cultura	18	5,7	2.210	2,2	123	0,9	106
Tecnología	11	3,5	634	0,6	58	0,5	30
Otros productos ocasionales	37	11,6	3.525	3,4	95	1,8	169
Medianas superficies especializadas	**23**	**7,2**	**30.821**	**30,1**	**1.340**	**1,1**	**1.478**
... en Moda	4	1,3	5.184	5,1	1.296	0,2	249
... en Equipamiento del hogar	14	4,4	18.287	17,9	1.306	0,7	877
... en Ocio y Cultura	3	0,9	4.467	4,4	1.489	0,1	214
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	2	0,6	2.883	2,8	1.442	0,1	138
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**5**	**1,6**	**16.673**	**16,3**	**3.335**	**0,2**	**800**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	4	1,3	13.421	13,1	3.355	0,2	644
... en Ocio y Cultura	1	0,3	3.252	3,2	3.252	0,0	156
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**9**	**2,8**	**18.571**	**18,1**	**2.063**	**0,4**	**891**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	2	0,6	386	0,4	193	0,1	19
Supermercados (400-2.500 m²)	3	0,9	3.502	3,4	1.167	0,1	168
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,3	12.119	11,8	12.119	0,0	581
Autoservicios de descuento	3	0,9	2.564	2,5	855	0,1	123
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**318**	**100**	**102.340**	**100**	**321,8**	**15,3**	**4.908**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.24.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Alfafar.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**84**	**37,0**	**4.062**	**17,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**5,0**	**526**	**0,7**	**88**	**27,7**	**4.588**	**4,5**
Equipamiento personal	**28**	**12,3**	**2.611**	**11,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**23**	**28,8**	**4.307**	**6,0**	**51**	**16,0**	**6.918**	**6,8**
Equipamiento del hogar	**66**	**29,1**	**13.154**	**55,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**12,5**	**5.246**	**7,2**	**76**	**23,9**	**18.400**	**18,0**
Otro comercio al por menor	**47**	**20,7**	**3.354**	**14,2**	**5**	**45,5**	**334**	**5,2**	**14**	**17,5**	**2.681**	**3,7**	**66**	**20,8**	**6.369**	**6,2**
Ocio y cultura	12	5,3	417	1,8	0	0,0	0	0,0	6	7,5	1.793	2,5	18	5,7	2.210	2,2
Tecnología	2	0,9	49	0,2	0	0,0	0	0,0	4	5,0	251	0,3	6	3,5	634	0,6
Otros productos ocasionales	33	14,5	2.888	12,3	5	45,5	334	5,2	4	5,0	637	0,9	42	11,6	3.525	3,4
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**23**	**28,8**	**30.821**	**42,6**	**23**	**7,2**	**30.821**	**30,1**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	5,0	5.184	7,2	4	1,3	5.184	5,1
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	14	17,5	18.287	25,3	14	4,4	18.287	17,9
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	3,8	4.467	6,2	3	0,9	4.467	4,4
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	2,5	2.883	4,0	2	0,6	2.883	2,8
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**5**	**6,3**	**16.673**	**23,0**	**5**	**1,6**	**16.673**	**16,3**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	5,0	13.421	18,5	4	1,3	13.421	13,1
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,3	3.252	4,5	1	0,3	3.252	3,2
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**0,9**	**386**	**1,6**	**6**	**54,5**	**6.066**	**94,8**	**1**	**1,3**	**12.119**	**16,7**	**9**	**2,8**	**18.571**	**18,1**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	2	0,9	386	1,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,6	386	0,4
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	3	27,3	3.502	54,7	0	0,0	0	0,0	3	0,9	3.502	3,4
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,3	12.119	16,7	1	0,3	12.119	11,8
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	3	27,3	2.564	40,1	0	0,0	0	0,0	3	0,9	2.564	2,5
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**227**	**100**	**23.567**	**100**	**11**	**100**	**6.400**	**100**	**80**	**100**	**72.373**	**100**	**318**	**100**	**102.340**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.25. Nodos basados en GEC. Burjassot.

3.25.1. Estructura comercial. Burjassot.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m^2)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**210**	**35,8**	**8.917**	**17,9**	**42**	**5,5**	**234**
Equipamiento personal	**89**	**15,2**	**6.040**	**12,1**	**68**	**2,3**	**158**
Equipamiento del hogar	**135**	**23,0**	**11.502**	**23,1**	**85**	**3,5**	**301**
Otro comercio al por menor	**138**	**23,5**	**6.863**	**13,8**	**50**	**3,6**	**180**
Ocio y cultura	63	10,8	2.555	5,1	41	1,7	67
Tecnología	18	3,1	949	1,9	53	0,5	25
Otros productos ocasionales	57	9,7	3.359	6,7	59	1,5	88
Medianas superficies especializadas	**1**	**0,2**	**740**	**1,5**	**740**	**0,0**	**19**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,2	740	1,5	740	0,0	19
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**2**	**0,3**	**5.800**	**11,7**	**2.900**	**0,1**	**152**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,2	3.000	6,0	3.000	0,0	79
... en Ocio y Cultura	1	0,2	2.800	5,6	2.800	0,0	73
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**11**	**1,9**	**9.911**	**19,9**	**901**	**0,3**	**260**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m^2)	2	0,3	514	1,0	257	0,1	13
Supermercados (400-2.500 m^2)	6	1,0	5.590	11,2	932	0,2	146
Maxisuper (+2.500 m^2)	1	0,2	2.828	5,7	2.828	0,0	74
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	2	0,3	979	2,0	490	0,1	26
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**586**	**100**	**49.773**	**100**	**84,9**	**15,4**	**1.304**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.25.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Burjassot.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**209**	**37,8**	**8.732**	**26,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**10,0**	**185**	**1,9**	**210**	**35,8**	**8.917**	**17,9**
Equipamiento personal	**87**	**15,7**	**5.920**	**18,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**20,0**	**120**	**1,2**	**89**	**15,2**	**6.040**	**12,1**
Equipamiento del hogar	**135**	**24,4**	**11.502**	**35,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**135**	**23,0**	**11.502**	**23,1**
Otro comercio al por menor	**120**	**21,7**	**5.909**	**18,1**	**15**	**65,2**	**757**	**10,3**	**3**	**30,0**	**197**	**2,0**	**138**	**23,5**	**6.863**	**13,8**
Ocio y cultura	63	11,4	2.555	7,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	63	10,8	2.555	5,1
Tecnología	1	0,2	45	0,1	0	0,0	0	0,0	2	20,0	147	1,5	3	3,1	949	1,9
Otros productos ocasionales	56	10,1	3.309	10,2	15	65,2	757	10,3	1	10,0	50	0,5	72	9,7	3.359	6,7
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**10,0**	**740**	**7,5**	**1**	**0,2**	**740**	**1,5**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	10,0	740	7,5	1	0,2	740	1,5
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**20,0**	**5.800**	**58,8**	**2**	**0,3**	**5.800**	**11,7**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	10,0	3.000	30,4	1	0,2	3.000	6,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	10,0	2.800	28,4	1	0,2	2.800	5,6
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**0,4**	**514**	**1,6**	**8**	**34,8**	**6.569**	**89,7**	**1**	**10,0**	**2.828**	**28,7**	**11**	**1,9**	**9.911**	**19,9**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	2	0,4	514	1,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,3	514	1,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	6	26,1	5.590	76,3	0	0,0	0	0,0	6	1,0	5.590	11,2
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,2	2.828	5,7
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	10,0	2.828	28,7	1	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	8,7	979	13,4	0	0,0	0	0,0	2	0,3	979	2,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**553**	**100**	**32.577**	**100**	**23**	**100**	**7.326**	**100**	**10**	**100**	**9.870**	**100**	**586**	**100**	**49.773**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.26. Nodos basados en GEC. L'Eliana.

3.26.1. Estructura comercial. L'Eliana.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**54**	**25,1**	**2.308**	**4,4**	**43**	**3,1**	**133**
Equipamiento personal	**47**	**21,9**	**4.526**	**8,6**	**96**	**2,7**	**262**
Equipamiento del hogar	**53**	**24,7**	**10.742**	**20,5**	**203**	**3,1**	**621**
Otro comercio al por menor	**49**	**22,8**	**3.339**	**6,4**	**68**	**2,8**	**193**
Ocio y cultura	19	8,8	1.004	1,9	53	1,1	58
Tecnología	9	4,2	400	0,8	44	0,5	23
Otros productos ocasionales	21	9,8	1.935	3,7	92	1,2	112
Medianas superficies especializadas	**6**	**2,8**	**7.157**	**13,6**	**1.193**	**0,3**	**414**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	5	2,3	5.257	10,0	1.051	0,3	304
... en Ocio y Cultura	1	0,5	1.900	3,6	1.900	0,1	110
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,5**	**9.000**	**17,1**	**9.000**	**0,1**	**520**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,5	9.000	17,1	9.000	0,1	520
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**5**	**2,3**	**15.454**	**29,4**	**3.091**	**0,3**	**894**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	3	1,4	4.147	7,9	1.382	0,2	240
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,5	10.857	20,7	10.857	0,1	628
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	1	0,5	450	0,9	450	0,1	26
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**215**	**100**	**52.526**	**100**	**244,3**	**12,4**	**3.038**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.26.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. L'Eliana.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**48**	**34,3**	**1.916**	**18,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**9,2**	**392**	**1,0**	**54**	**25,1**	**2.308**	**4,4**
Equipamiento personal	**21**	**15,0**	**929**	**9,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**26**	**40,0**	**3.597**	**9,6**	**47**	**21,9**	**4.526**	**8,6**
Equipamiento del hogar	**38**	**27,1**	**5.590**	**55,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**15**	**23,1**	**5.152**	**13,7**	**53**	**24,7**	**10.742**	**20,5**
Otro comercio al por menor	**33**	**23,6**	**1.695**	**16,7**	**6**	**60,0**	**280**	**5,7**	**10**	**15,4**	**1.364**	**3,6**	**49**	**22,8**	**3.339**	**6,4**
Ocio y cultura	16	11,4	595	5,9	0	0,0	0	0,0	3	4,6	409	1,1	19	8,8	1.004	1,9
Tecnología	0	0,0	0	0,0	6	60,0	280	5,7	3	4,6	120	0,3	9	4,2	400	0,8
Otros productos ocasionales	17	12,1	1.100	10,9	0	0,0	0	0,0	4	6,2	835	2,2	21	9,8	1.935	3,7
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**9,2**	**7.157**	**19,1**	**6**	**2,8**	**7.157**	**13,6**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	7,7	5.257	14,0	5	2,3	5.257	10,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,5	1.900	5,1	1	0,5	1.900	3,6
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**1,5**	**9.000**	**24,0**	**1**	**0,5**	**9.000**	**17,1**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,5	9.000	24,0	1	0,5	9.000	17,1
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**40,0**	**4.597**	**94,3**	**1**	**1,5**	**10.857**	**28,9**	**5**	**2,3**	**15.454**	**29,4**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	3	30,0	4.147	85,0	0	0,0	0	0,0	3	1,4	4.147	7,9
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,5	10.857	28,9	1	0,5	10.857	20,7
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	1	10,0	450	9,2	0	0,0	0	0,0	1	0,5	450	0,9
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**140**	**100**	**10.130**	**100**	**10**	**100**	**4.877**	**100**	**65**	**100**	**37.519**	**100**	**215**	**100**	**52.526**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.27. Nodos basados en GEC. Paterna.

3.27.1. Estructura comercial. Paterna.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**183**	**40,5**	**7.461**	**12,3**	**41**	**2,7**	**111**
Equipamiento personal	**58**	**12,8**	**3.441**	**5,7**	**59**	**0,9**	**51**
Equipamiento del hogar	**64**	**14,2**	**7.170**	**11,8**	**112**	**1,0**	**106**
Otro comercio al por menor	**127**	**28,1**	**8.806**	**14,5**	**69**	**1,9**	**131**
Ocio y cultura	55	12,2	2.557	4,2	46	0,8	38
Tecnología	11	2,4	522	0,9	47	0,2	8
Otros productos ocasionales	61	13,5	5.727	9,4	94	0,9	85
Medianas superficies especializadas	**3**	**0,7**	**3.566**	**5,9**	**1.189**	**0,0**	**53**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	2	0,4	2.666	4,4	1.333	0,0	40
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,2	900	1,5	900	0,0	13
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**1**	**0,2**	**7.000**	**11,5**	**7.000**	**0,0**	**104**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	1	0,2	7.000	11,5	7.000	0,0	104
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**16**	**3,5**	**23.193**	**38,2**	**1.450**	**0,2**	**344**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	4	0,9	760	1,3	190	0,1	11
Supermercados (400-2.500 m²)	8	1,8	9.783	16,1	1.223	0,1	145
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,2	10.875	17,9	10.875	0,0	161
Autoservicios de descuento	3	0,7	1.775	2,9	592	0,0	26
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**452**	**100**	**60.637**	**100**	**134,2**	**6,7**	**900**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.27.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Paterna.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**177**	**42,9**	**6.857**	**26,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**30,0**	**604**	**2,7**	**183**	**40,5**	**7.461**	**12,3**
Equipamiento personal	**56**	**13,6**	**3.299**	**12,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**10,0**	**142**	**0,6**	**58**	**12,8**	**3.441**	**5,7**
Equipamiento del hogar	**63**	**15,3**	**7.070**	**27,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**5,0**	**100**	**0,4**	**64**	**14,2**	**7.170**	**11,8**
Otro comercio al por menor	**113**	**27,4**	**8.037**	**30,9**	**8**	**42,1**	**270**	**2,3**	**6**	**30,0**	**499**	**2,2**	**127**	**28,1**	**8.806**	**14,5**
Ocio y cultura	52	12,6	2.310	8,9	1	5,3	1	0,0	2	10,0	246	1,1	55	12,2	2.557	4,2
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	11	2,4	522	0,9
Otros productos ocasionales	61	14,8	5.727	22,0	7	36,8	269	2,3	4	20,0	253	1,1	61	13,5	5.727	9,4
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**15,0**	**3.566**	**15,6**	**3**	**0,7**	**3.566**	**5,9**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	10,0	2.666	11,7	2	0,4	2.666	4,4
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	5,0	900	3,9	1	0,2	900	1,5
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**5,0**	**7.000**	**30,7**	**1**	**0,2**	**7.000**	**11,5**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	5,0	7.000	30,7	1	0,2	7.000	11,5
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**4**	**1,0**	**760**	**2,9**	**11**	**57,9**	**11.558**	**97,7**	**1**	**5,0**	**10.875**	**47,7**	**16**	**3,5**	**23.193**	**38,2**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	4	1,0	760	2,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	0,9	760	1,3
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	8	42,1	9.783	82,7	0	0,0	0	0,0	8	1,8	9.783	16,1
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	5,0	10.875	47,7	1	0,2	10.875	17,9
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	3	15,8	1.775	15,0	0	0,0	0	0,0	3	0,7	1.775	2,9
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**413**	**100**	**26.023**	**100**	**19**	**100**	**11.828**	**100**	**20**	**100**	**22.786**	**100**	**452**	**100**	**60.637**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.28. Nodos basados en GEC. Xirivella.

3.28.1. Estructura comercial. Xirivella.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m^2)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**178**	**42,3**	**6.471**	**12,6**	**36**	**5,9**	**214**
Equipamiento personal	**74**	**17,6**	**6.498**	**12,7**	**88**	**2,4**	**215**
Equipamiento del hogar	**65**	**15,4**	**6.146**	**12,0**	**95**	**2,2**	**203**
Otro comercio al por menor	**88**	**20,9**	**4.471**	**8,7**	**51**	**2,9**	**148**
Ocio y cultura	40	9,5	2.014	3,9	50	1,3	67
Tecnología	14	3,3	534	1,0	38	0,5	18
Otros productos ocasionales	34	8,1	1.923	3,8	57	1,1	64
Medianas superficies especializadas	**7**	**1,7**	**6.213**	**12,1**	**888**	**0,2**	**206**
... en Moda	1	0,2	946	1,8	946	0,0	31
... en Equipamiento del hogar	2	0,5	1.852	3,6	926	0,1	61
... en Ocio y Cultura	3	0,7	2.815	5,5	938	0,1	93
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	0,2	600	1,2	600	0,0	20
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**9**	**2,1**	**21.466**	**41,9**	**2.385**	**0,3**	**710**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m^2)	6	1,4	4.793	9,3	799	0,2	159
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,2	15.835	30,9	15.835	0,0	524
Autoservicios de descuento	2	0,5	838	1,6	419	0,1	28
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**421**	**100**	**51.265**	**100**	**121,8**	**13,9**	**1.696,8**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.28.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Xirivella.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**168**	**50,6**	**5.226**	**33,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**10**	**14,1**	**1.245**	**4,2**	**178**	**42,3**	**6.471**	**12,6**
Equipamiento personal	**45**	**13,6**	**2.532**	**16,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**29**	**40,8**	**3.966**	**13,5**	**74**	**17,6**	**6.498**	**12,7**
Equipamiento del hogar	**57**	**17,2**	**5.302**	**33,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**11,3**	**844**	**2,9**	**65**	**15,4**	**6.146**	**12,0**
Otro comercio al por menor	**62**	**18,7**	**2.724**	**17,3**	**10**	**55,6**	**369**	**6,2**	**16**	**22,5**	**1.378**	**4,7**	**88**	**20,9**	**4.471**	**8,7**
Ocio y cultura	33	9,9	1.127	7,1	0	0,0	0	0,0	7	9,9	887	3,0	40	9,5	2.014	3,9
Tecnología	0	0,0	0	0,0	10	55,6	369	6,2	4	5,6	165	0,6	14	3,3	534	1,0
Otros productos ocasionales	29	8,7	1.597	10,1	0	0,0	0	0,0	5	7,0	326	1,1	34	8,1	1.923	3,8
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**9,9**	**6.213**	**21,1**	**7**	**1,7**	**6.213**	**12,1**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,4	946	3,2	1	0,2	946	1,8
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	2,8	1.852	6,3	2	0,5	1.852	3,6
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	4,2	2.815	9,5	3	0,7	2.815	5,5
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,4	600	2,0	1	0,2	600	1,2
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**44,4**	**5.631**	**93,9**	**1**	**1,4**	**15.835**	**53,7**	**9**	**2,1**	**21.466**	**41,9**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	6	33,3	4.793	79,9	0	0,0	0	0,0	6	1,4	4.793	9,3
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,4	15.835	53,7	1	0,2	15.835	30,9
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	11,1	838	14,0	0	0,0	0	0,0	2	0,5	838	1,6
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**332**	**100**	**15.784**	**100**	**18**	**100**	**6.000**	**100**	**71**	**100**	**29.481**	**100**	**421**	**100**	**51.265**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.29. Nodos basados en GEC. Massalfassar.

3.29.1. Estructura comercial. Massalfassar.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m^2)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**11**	**35,5**	**596**	**6,2**	**54**	**4,6**	**250**
Equipamiento personal	**2**	**6,5**	**516**	**5,4**	**258**	**0,8**	**216**
Equipamiento del hogar	**5**	**16,1**	**900**	**9,3**	**180**	**2,1**	**377**
Otro comercio al por menor	**8**	**25,8**	**541**	**5,6**	**68**	**3,4**	**227**
Ocio y cultura	2	6,5	38	0,4	19	0,8	16
Tecnología	3	9,7	330	3,4	110	1,3	138
Otros productos ocasionales	3	9,7	173	1,8	58	1,3	72
Medianas superficies especializadas	**3**	**9,7**	**1.995**	**20,7**	**665**	**1,3**	**835**
... en Moda	2	6,5	1.395	14,5	698	0,8	584
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	3,2	600	6,2	600	0,4	251
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**6,5**	**5.085**	**52,8**	**2.543**	**0,8**	**2.129**
Autoservicios (40-120 m^2)	1	3,2	85	0,9	85	0,4	36
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Maxisuper (+2.500 m^2)	1	3,2	5.000	51,9	5.000	0,4	2.094
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**31**	**100**	**9.633**	**100**	**310,7**	**13,0**	**4.033,9**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.29.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Massalfassar.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**12**	**57,1**	**681**	**41,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**12**	**38,7**	**681**	**7,1**
Equipamiento personal	**1**	**4,8**	**16**	**1,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**11,1**	**500**	**6,3**	**2**	**6,5**	**516**	**5,4**
Equipamiento del hogar	**4**	**19,0**	**810**	**49,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**11,1**	**90**	**1,1**	**5**	**16,1**	**900**	**9,3**
Otro comercio al por menor	**4**	**19,0**	**123**	**7,5**	**1**	**100**	**50**	**100**	**3**	**33,3**	**368**	**4,6**	**8**	**25,8**	**541**	**5,6**
Ocio y cultura	2	9,5	38	2,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	6,5	38	0,4
Tecnología	0	0,0	0	0,0	1	100	50	100	2	22,2	280	3,5	3	9,7	330	3,4
Otros productos ocasionales	2	9,5	85	5,2	0	0,0	0	0,0	1	11,1	88	1,1	3	9,7	173	1,8
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**33,3**	**1.995**	**25,1**	**3**	**9,7**	**1.995**	**20,7**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	22,2	1.395	17,5	2	6,5	1.395	14,5
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	11,1	600	7,5	1	3,2	600	6,2
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**11,1**	**5.000**	**62,9**	**1**	**3,2**	**5.000**	**51,9**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	11,1	5.000	62,9	1	3,2	5.000	51,9
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**21**	**100**	**1.630**	**100**	**1**	**100**	**50**	**100**	**9**	**100**	**7.953**	**100**	**31**	**100**	**9.633**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.30. Nodos basados en GEC. Sedavi.

3.30.1. Estructura comercial. Sedavi.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m^2)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**32**	**32,3**	**1.532**	**5,9**	**48**	**3,1**	**150**
Equipamiento personal	**12**	**12,1**	**1.442**	**5,5**	**120**	**1,2**	**142**
Equipamiento del hogar	**17**	**17,2**	**2.619**	**10,0**	**154**	**1,7**	**257**
Otro comercio al por menor	**25**	**25,3**	**2.045**	**7,8**	**82**	**2,5**	**201**
Ocio y cultura	10	10,1	473	1,8	47	1,0	46
Tecnología	3	3,0	225	0,9	75	0,3	22
Otros productos ocasionales	12	12,1	1.347	5,2	112	1,2	132
Medianas superficies especializadas	**8**	**8,1**	**10.741**	**41,1**	**1.343**	**0,8**	**1.054**
... en Moda	1	1,0	755	2,9	755	0,1	74
... en Equipamiento del hogar	6	6,1	8.968	34,3	1.495	0,6	880
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	1,0	1.018	3,9	1.018	0,1	100
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**2**	**2,0**	**5.277**	**20,2**	**2.639**	**0,2**	**518**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	1	1,0	2.650	10,2	2.650	0,1	260
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	1,0	2.627	10,1	2.627	0,1	258
Comercio mixto al por menor, por secciones	**3**	**3,0**	**2.452**	**9,4**	**817**	**0,3**	**241**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m^2)	1	1,0	160	0,6	160	0,1	16
Supermercados (400-2.500 m^2)	2	2,0	2.292	8,8	1.146	0,2	225
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**99**	**100**	**26.108**	**100**	**263,7**	**9,7**	**2.563,1**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.30.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Sedavi.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**32**	**38,6**	**1.532**	**21,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**32**	**32,3**	**1.532**	**5,9**
Equipamiento personal	**11**	**13,3**	**942**	**13,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**9,1**	**500**	**3,0**	**12**	**12,1**	**1.442**	**5,5**
Equipamiento del hogar	**17**	**20,5**	**2.619**	**37,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**17**	**17,2**	**2.619**	**10,0**
Otro comercio al por menor	**22**	**26,5**	**1.820**	**25,7**	**3**	**60,0**	**225**	**8,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**25**	**25,3**	**2.045**	**7,8**
Ocio y cultura	10	12,0	473	6,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10	10,1	473	1,8
Tecnología	0	0,0	0	0,0	3	60,0	225	8,9	0	0,0	0	0,0	3	3,0	225	0,9
Otros productos ocasionales	12	14,5	1.347	19,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	12	12,1	1.347	5,2
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**8**	**72,7**	**10.741**	**65,0**	**8**	**8,1**	**10.741**	**41,1**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	9,1	755	4,6	1	1,0	755	2,9
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	54,5	8.968	54,3	6	6,1	8.968	34,3
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	9,1	1.018	6,2	1	1,0	1.018	3,9
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**18,2**	**5.277**	**31,9**	**2**	**2,0**	**5.277**	**20,2**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	9,1	2.650	16,0	1	1,0	2.650	10,2
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	9,1	2.627	15,9	1	1,0	2.627	10,1
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**1,2**	**160**	**2,3**	**2**	**40,0**	**2.292**	**91,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**3,0**	**2.452**	**9,4**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	1,2	160	2,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,0	160	0,6
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	2	40,0	2.292	91,1	0	0,0	0	0,0	2	2,0	2.292	8,8
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**83**	**100**	**7.073**	**100**	**5**	**100**	**2.517**	**100**	**11**	**100**	**16.518**	**100**	**99**	**100**	**26.108**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.31. Nodos basados en GEC. Alqueria de la Comtessa.

3.31.1. Estructura comercial. Alqueria de la Comtessa.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**7**	**58,3**	**211**	**5,3**	**30**	**4,6**	**140**
Equipamiento personal	**1**	**8,3**	**355**	**9,0**	**355**	**0,7**	**235**
Equipamiento del hogar	**1**	**8,3**	**640**	**16,1**	**640**	**0,7**	**424**
Otro comercio al por menor	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
Ocio y cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Otros productos ocasionales	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Medianas superficies especializadas	**1**	**8,3**	**760**	**19,2**	**760**	**0,7**	**504**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	**0**	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	1	8,3	760	19,2	760	0,7	504
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**16,7**	**2.000**	**50,4**	**1.000**	**1,3**	**1.326**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	2	16,7	2.000	50,4	1.000	1,3	1.326
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**12**	**100**	**3.966**	**100**	**330,5**	**8,0**	**2.630,0**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.31.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Alqueria de la Comtessa.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**7**	**87,5**	**211**	**24,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**58,3**	**211**	**5,3**
Equipamiento personal	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**50,0**	**355**	**31,8**	**1**	**8,3**	**355**	**9,0**
Equipamiento del hogar	**1**	**12,5**	**640**	**75,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**8,3**	**640**	**16,1**
Otro comercio al por menor	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
Ocio y cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otros productos ocasionales	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**50,0**	**760**	**68,2**	**1**	**8,3**	**760**	**19,2**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0	760	68,2	1	8,3	760	19,2
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**100**	**2.000**	**100**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**16,7**	**2.000**	**50,4**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	2	100	2.000	100	0	0,0	0	0,0	2	16,7	2.000	50,4
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**8**	**100**	**851**	**100**	**2**	**100**	**2.000**	**100**	**2**	**100**	**1.115**	**100**	**12**	**100**	**3.966**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.32. Nodos de interior. Ademuz.

3.32.1. Estructura comercial. Ademuz.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m^2)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**13**	**61,9**	**378**	**30,2**	**29**	**10,3**	**300**
Equipamiento personal	**1**	**4,8**	**30**	**2,4**	**30**	**0,8**	**24**
Equipamiento del hogar	**4**	**19,0**	**772**	**61,8**	**193**	**3,2**	**614**
Otro comercio al por menor	**3**	**14,3**	**70**	**5,6**	**23**	**2,4**	**56**
Ocio y cultura	1	4,8	15	1,2	15	0,8	12
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Otros productos ocasionales	2	9,5	55	4,4	28	1,6	44
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**21**	**100**	**1.250**	**100**	**59,5**	**16,7**	**993,6**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.32.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Ademuz.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**13**	**86,7**	**378**	**89,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**13**	**61,9**	**378**	**30,2**
Equipamiento personal	**1**	**6,7**	**30**	**7,1**	**2**	**33,3**	**55**	**6,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**14,3**	**85**	**6,8**
Equipamiento del hogar	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**66,7**	**772**	**93,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**19,0**	**772**	**61,8**
Otro comercio al por menor	**1**	**6,7**	**15**	**3,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**4,8**	**15**	**1,2**
Ocio y cultura	1	6,7	15	3,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	1,2	1	4,8	15	1,2
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otros productos ocasionales	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**15**	**100**	**423**	**100**	**6**	**100**	**827**	**100**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**21**	**100**	**1.250**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.33. Nodos de interior. Ayora.

3.33.1. Estructura comercial. Ayora.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**42**	**42,0**	**1.430**	**25,8**	**34**	**7,7**	**263**
Equipamiento personal	**18**	**18,0**	**751**	**13,5**	**42**	**3,3**	**138**
Equipamiento del hogar	**18**	**18,0**	**760**	**13,7**	**42**	**3,3**	**140**
Otro comercio al por menor	**20**	**20,0**	**1.480**	**26,7**	**74**	**3,7**	**272**
Ocio y cultura	6	6,0	246	4,4	41	1,1	45
Tecnología	2	2,0	104	1,9	52	0,4	19
Otros productos ocasionales	12	12,0	1.130	20,3	94	2,2	208
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**2,0**	**1.132**	**20,4**	**566**	**0,4**	**208**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	1	1,0	160	2,9	160	0,2	29
Supermercados (400-2.500 m²)	1	1,0	972	17,5	972	0,2	179
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**100**	**100**	**5.553**	**100**	**55,5**	**18,4**	**1.021**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.33.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Ayora.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**42**	**58,3**	**1.430**	**50,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**42**	**42,0**	**1.430**	**25,8**
Equipamiento personal	**18**	**25,0**	**751**	**26,5**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**18**	**18,0**	**751**	**13,5**
Equipamiento del hogar	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**18**	**78,3**	**760**	**49,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**18**	**18,0**	**760**	**13,7**
Otro comercio al por menor	**11**	**15,3**	**496**	**17,5**	**5**	**21,7**	**770**	**50,3**	**4**	**80,0**	**214**	**18,0**	**20**	**20,0**	**1.480**	**26,7**
Ocio y cultura	4	5,6	136	4,8	5	21,7	770	50,3	2	40,0	110	9,3	11	6,0	246	4,4
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	40,0	104	8,8	2	2,0	104	1,9
Otros productos ocasionales	7	9,7	360	12,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7	12,0	1.130	20,3
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**1,4**	**160**	**5,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**20,0**	**972**	**82,0**	**2**	**2,0**	**1.132**	**20,4**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	1,4	160	5,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,0	160	2,9
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	20,0	972	82,0	1	1,0	972	17,5
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**72**	**100**	**2.837**	**100**	**23**	**100**	**1.530**	**100**	**5**	**100**	**1.186**	**100**	**100**	**100**	**5.553**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.34. Nodos de interior. Chelva.

3.34.1. Estructura comercial. Chelva.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**12**	**60,0**	**569**	**58,1**	**47**	**7,4**	**350**
Equipamiento personal	**2**	**10,0**	**65**	**6,6**	**33**	**1,2**	**40**
Equipamiento del hogar	**1**	**5,0**	**40**	**4,1**	**40**	**0,6**	**25**
Otro comercio al por menor	**4**	**20,0**	**118**	**12,1**	**30**	**2,5**	**73**
Ocio y cultura	3	15,0	68	6,9	23	1,8	42
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Otros productos ocasionales	1	5,0	50	5,1	50	0,6	31
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**5,0**	**187**	**19,1**	**187**	**0,6**	**115**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	1	5,0	187	19,1	187	0,6	115
Supermercados (400-2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**20**	**100**	**979**	**100**	**49,0**	**12,3**	**601,7**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.34.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Chelva.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**12**	**66,7**	**569**	**64,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**12**	**60,0**	**569**	**58,1**
Equipamiento personal	**2**	**11,1**	**65**	**7,3**	**1**	**50,0**	**40**	**44,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**10,0**	**65**	**6,6**
Equipamiento del hogar	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**5,0**	**40**	**4,1**
Otro comercio al por menor	**3**	**16,7**	**68**	**7,6**	**1**	**50,0**	**50**	**55,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**20,0**	**118**	**12,1**
Ocio y cultura	3	16,7	68	7,6	0	0,0	0	0,0	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	3	15,0	68	6,9
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	0	0,0	0	0,0
Otros productos ocasionales	0	0,0	0	0,0	1	50,0	50	55,6	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	1	5,0	50	5,1
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**5,6**	**187**	**21,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**5,0**	**187**	**19,1**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	5,6	187	21,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	5,0	187	19,1
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**18**	**100**	**889**	**100**	**2**	**100**	**90**	**100**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**20**	**100**	**979**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.35. Nodos turisticos litorales. Cullera.

3.35.1. Estructura comercial. Cullera.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**152**	**34,9**	**6.140**	**14,9**	**40**	**6,7**	**270**
Equipamiento personal	**102**	**23,4**	**5.980**	**14,5**	**59**	**4,5**	**263**
Equipamiento del hogar	**86**	**19,8**	**8.320**	**20,2**	**97**	**3,8**	**366**
Otro comercio al por menor	**85**	**19,5**	**4.938**	**12,0**	**58**	**3,7**	**217**
Ocio y cultura	32	7,4	1.392	3,4	44	1,4	61
Tecnología	15	3,4	684	1,7	46	0,7	30
Otros productos ocasionales	38	8,7	2.862	7,0	75	1,7	126
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**10**	**2,3**	**15.788**	**38,4**	**1.579**	**0,4**	**694**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	1	0,2	280	0,7	280	0,0	12
Supermercados (400-2.500 m²)	5	1,1	7.882	19,1	1.576	0,2	347
Maxisuper (+2.500 m²)	1	0,2	5.128	12,5	5.128	0,0	226
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	3	0,7	2.498	6,1	833	0,1	110
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**435**	**100**	**41.166**	**100**	**94,6**	**19,1**	**1.810,6**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.35.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Cullera.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**145**	**36,4**	**5.779**	**25,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**38,9**	**361**	**5,1**	**152**	**34,9**	**6.140**	**14,9**
Equipamiento personal	**100**	**25,1**	**5.796**	**25,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**11,1**	**184**	**2,6**	**102**	**23,4**	**5.980**	**14,5**
Equipamiento del hogar	**84**	**21,1**	**7.685**	**33,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**11,1**	**635**	**8,9**	**86**	**19,8**	**8.320**	**20,2**
Otro comercio al por menor	**68**	**17,1**	**3.605**	**15,6**	**11**	**57,9**	**541**	**5,0**	**6**	**33,3**	**792**	**11,2**	**85**	**19,5**	**4.938**	**12,0**
Ocio y cultura	30	7,5	1.324	5,7	2	10,5	68	0,6	0	0,0	0	0,0	32	7,4	1.392	3,4
Tecnología	2	0,5	34	0,1	9	47,4	473	4,3	4	22,2	177	2,5	15	3,4	684	1,7
Otros productos ocasionales	36	9,0	2.247	9,7	0	0,0	0	0,0	2	11,1	615	8,7	38	8,7	2.862	7,0
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**1**	**0,3**	**280**	**1,2**	**8**	**42,1**	**10.380**	**95,0**	**1**	**5,6**	**5.128**	**72,2**	**10**	**2,3**	**15.788**	**38,4**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	1	0,3	280	1,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	280	0,7
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	5	26,3	7.882	72,2	0	0,0	0	0,0	5	1,1	7.882	19,1
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	5,6	5.128	72,2	1	0,2	5.128	12,5
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	3	15,8	2.498	22,9	0	0,0	0	0,0	3	0,7	2.498	6,1
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**398**	**100**	**23.145**	**100**	**19**	**100**	**10.921**	**100**	**18**	**100**	**7.100**	**100**	**435**	**100**	**41.166**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.36. Nodos turísticos litorales. La Pobla de Farnals.

3.36.1. Estructura comercial. La Pobla de Farnals.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**41**	**45,1**	**1.914**	**29,7**	**47**	**5,3**	**249**
Equipamiento personal	**13**	**14,3**	**512**	**8,0**	**39**	**1,7**	**67**
Equipamiento del hogar	**17**	**18,7**	**1.139**	**17,7**	**67**	**2,2**	**148**
Otro comercio al por menor	**18**	**19,8**	**691**	**10,7**	**38**	**2,3**	**90**
Ocio y cultura	14	15,4	534	8,3	38	1,8	70
Tecnología	1	1,1	50	0,8	50	0,1	7
Otros productos ocasionales	3	3,3	107	1,7	36	0,4	14
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**2,2**	**2.181**	**33,9**	**1.091**	**0,3**	**284**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	1	1,1	1.459	22,7	1.459	0,1	190
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	1,1	722	11,2	722	0,1	94
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**91**	**100**	**6.437**	**100**	**70,7**	**11,9**	**838,5**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.36.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. La Pobla de Farnals.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**41**	**47,1**	**1.914**	**45,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**41**	**45,1**	**1.914**	**29,7**
Equipamiento personal	**12**	**13,8**	**477**	**11,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**100**	**35**	**100**	**13**	**14,3**	**512**	**8,0**
Equipamiento del hogar	**17**	**19,5**	**1.139**	**27,3**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**17**	**18,7**	**1.139**	**17,7**
Otro comercio al por menor	**17**	**19,5**	**641**	**15,4**	**1**	**33,3**	**50**	**2,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**18**	**19,8**	**691**	**10,7**
Ocio y cultura	14	16,1	534	12,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	14	15,4	534	8,3
Tecnología	0	0,0	0	0,0	1	33,3	50	2,2	0	0,0	0	0,0	1	1,1	50	0,8
Otros productos ocasionales	3	3,4	107	2,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	3,3	107	1,7
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**66,7**	**2.181**	**97,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**2,2**	**2.181**	**33,9**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	1	33,3	1.459	65,4	0	0,0	0	0,0	1	1,1	1.459	22,7
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	33,3	722	32,4	0	0,0	0	0,0	1	1,1	722	11,2
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**87**	**100**	**4.171**	**100**	**3**	**100**	**2.231**	**100**	**1**	**100**	**35**	**100**	**91**	**100**	**6.437**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.37. Nodos turísticos litorales. Tavernes de la Valldigna.

3.37.1. Estructura comercial. Tavernes de la Valldigna.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**129**	**40,3**	**5.474**	**18,2**	**42**	**7,1**	**302**
Equipamiento personal	**56**	**17,5**	**2.989**	**9,9**	**53**	**3,1**	**165**
Equipamiento del hogar	**66**	**20,6**	**8.042**	**26,8**	**122**	**3,6**	**443**
Otro comercio al por menor	**57**	**17,8**	**3.308**	**11,0**	**58**	**3,1**	**182**
Ocio y cultura	17	5,3	734	2,4	43	0,9	40
Tecnología	11	3,4	608	2,0	55	0,6	34
Otros productos ocasionales	29	9,1	1.966	6,5	68	1,6	108
Medianas superficies especializadas	**3**	**0,9**	**4.251**	**14,1**	**1.417**	**0,2**	**234**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	3	0,9	4.251	14,1	1.417	0,2	234
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**9**	**2,8**	**5.979**	**19,9**	**664**	**0,5**	**330**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,3	85	0,3	85	0,1	5
Superservicios (121-399 m²)	2	0,6	450	1,5	225	0,1	25
Supermercados (400-2.500 m²)	5	1,6	4.804	16,0	961	0,3	265
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	1	0,3	640	2,1	640	0,1	35
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**320**	**100**	**30.043**	**100**	**93,9**	**17,6**	**1.656,4**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.37.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Tavernes de la Valldigna.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m²)	%	Número	%	(m²)	%	Número	%	(m²)	%	Número	%	(m²)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**125**	**42,5**	**5.100**	**26,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**4**	**40,0**	**374**	**7,6**	**129**	**40,3**	**5.474**	**18,2**
Equipamiento personal	**56**	**19,0**	**2.989**	**15,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**56**	**17,5**	**2.989**	**9,9**
Equipamiento del hogar	**64**	**21,8**	**7.772**	**40,6**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**20,0**	**270**	**5,5**	**66**	**20,6**	**8.042**	**26,8**
Otro comercio al por menor	**46**	**15,6**	**2.740**	**14,3**	**10**	**62,5**	**528**	**8,8**	**1**	**10,0**	**40**	**0,8**	**57**	**17,8**	**3.308**	**11,0**
Ocio y cultura	16	5,4	674	3,5	1	6,3	60	1,0	0	0,0	0	0,0	17	5,3	734	2,4
Tecnología	1	0,3	100	0,5	9	56,3	468	7,8	1	10,0	40	0,8	11	3,4	608	2,0
Otros productos ocasionales	29	9,9	1.966	10,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	29	9,1	1.966	6,5
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**3**	**30,0**	**4.251**	**86,1**	**3**	**0,9**	**4.251**	**14,1**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	30,0	4.251	86,1	3	0,9	4.251	14,1
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**3**	**1,0**	**535**	**2,8**	**6**	**37,5**	**5.444**	**91,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**9**	**2,8**	**5.979**	**19,9**
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,3	85	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,3	85	0,3
Superservicios (121-399 m²)	2	0,7	450	2,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,6	450	1,5
Supermercados (400-2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	5	31,3	4.804	80,4	0	0,0	0	0,0	5	1,6	4.804	16,0
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0		0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	1	6,3	640	10,7	0	0,0	0	0,0	1	0,3	640	2,1
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**294**	**100**	**19.136**	**100**	**16**	**100**	**5.972**	**100**	**10**	**100**	**4.935**	**100**	**320**	**100**	**30.043**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.38. Nodos turísticos litorales. Xeraco.

3.38.1. Estructura comercial. Xeraco.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**32**	**44,4**	**1.463**	**20,9**	**46**	**5,1**	**235**
Equipamiento personal	**7**	**9,7**	**396**	**5,6**	**57**	**1,1**	**64**
Equipamiento del hogar	**11**	**15,3**	**1.069**	**15,2**	**97**	**1,8**	**172**
Otro comercio al por menor	**16**	**22,2**	**779**	**11,1**	**49**	**2,6**	**125**
Ocio y cultura	7	9,7	350	5,0	50	1,1	56
Tecnología	2	2,8	100	1,4	50	0,3	16
Otros productos ocasionales	7	9,7	329	4,7	47	1,1	53
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**6**	**8,3**	**3.306**	**47,1**	**551**	**1,0**	**531**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	3	4,2	906	12,9	302	0,5	145
Supermercados (400-2.500 m²)	3	4,2	2.400	34,2	800	0,5	385
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**72**	**100**	**7.013**	**100**	**97,4**	**11,6**	**1.125,7**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.38.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Xeraco.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**32**	**48,5**	**1.463**	**32,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**32**	**44,4**	**1.463**	**20,9**
Equipamiento personal	**7**	**10,6**	**396**	**8,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**7**	**9,7**	**396**	**5,6**
Equipamiento del hogar	**10**	**15,2**	**1.014**	**22,7**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**100**	**55**	**100**	**11**	**15,3**	**1.069**	**15,2**
Otro comercio al por menor	**14**	**21,2**	**679**	**15,2**	**2**	**40,0**	**100**	**4,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**16**	**22,2**	**779**	**11,1**
Ocio y cultura	7	10,6	350	7,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7	9,7	350	5,0
Tecnología	0	0,0	0	0,0	2	40,0	100	4,0	0	0,0	0	0,0	2	2,8	100	1,4
Otros productos ocasionales	7	10,6	329	7,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7	9,7	329	4,7
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**3**	**4,5**	**906**	**20,3**	**3**	**60,0**	**2.400**	**96,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**6**	**8,3**	**3.306**	**47,1**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	3	4,5	906	20,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	4,2	906	12,9
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	3	60,0	2.400	96,0	0	0,0	0	0,0	3	4,2	2.400	34,2
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**66**	**100**	**4.458**	**100**	**5**	**100**	**2.500**	**100**	**1**	**100**	**55**	**100**	**72**	**100**	**7.013**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).

3.39. Nodos turísticos litorales. Canet d'En Berenguer.

3.39.1. Estructura comercial. Canet d'En Berenguer.

	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	**Número**	**%**	**(m²)**	**%**	**Tamaño medio**	**IDC**	**ISC**
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**15**	**51,7**	**877**	**20,8**	**58**	**2,5**	**146**
Equipamiento personal	**2**	**6,9**	**89**	**2,1**	**45**	**0,3**	**15**
Equipamiento del hogar	**1**	**3,4**	**70**	**1,7**	**70**	**0,2**	**12**
Otro comercio al por menor	**9**	**31,0**	**405**	**9,6**	**45**	**1,5**	**67**
Ocio y cultura	6	20,7	123	2,9	21	1,0	20
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Otros productos ocasionales	3	10,3	282	6,7	94	0,5	47
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**2**	**6,9**	**2.774**	**65,8**	**1.387**	**0,3**	**461**
Autoservicios (40-120 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Superservicios (121-399 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Supermercados (400-2.500 m²)	2	6,9	2.774	65,8	1.387	0,3	461
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	**29**	**100**	**4.215**	**100**	**145,3**	**4,8**	**700,9**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3.39.2. Estructura comercial en base a su grado de influencia territorial. Canet d'En Berenguer.

Grupos de actividad	Comercio de proximidad				Comercio local				Comercio de atracción				Total comercio minorista			
	Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta		Puntos de venta		Superficie de venta	
	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%	Número	%	(m^2)	%
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	**15**	**55,6**	**877**	**60,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**15**	**51,7**	**877**	**20,8**	**15**	**55,6**	**877**	**60,9**
Equipamiento personal	**2**	**7,4**	**89**	**6,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**6,9**	**89**	**2,1**	**2**	**7,4**	**89**	**6,2**
Equipamiento del hogar	**1**	**3,7**	**70**	**4,9**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**3,4**	**70**	**1,7**	**1**	**3,7**	**70**	**4,9**
Otro comercio al por menor	**9**	**33,3**	**405**	**28,1**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**9**	**31,0**	**405**	**9,6**	**9**	**33,3**	**405**	**28,1**
Ocio y cultura	6	22,2	123	8,5	0	0,0	0	0,0	6	20,7	123	2,9	6	22,2	123	8,5
Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otros productos ocasionales	3	11,1	282	19,6	0	0,0	0	0,0	3	10,3	282	6,7	3	11,1	282	19,6
Medianas superficies especializadas	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes superficies especializadas (+2.500 m^2)	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comercio mixto al por menor, por secciones	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**2**	**100**	**2.774**	**100**	**2**	**6,9**	**2.774**	**65,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**
Autoservicios (40-120 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Superservicios (121-399 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Supermercados (400-2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	2	100	2.774	100	2	6,9	2.774	65,8	0	0,0	0	0,0
Maxisuper (+2.500 m^2)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autoservicios de descuento	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**27**	**100**	**1.441**	**100**	**2**	**100**	**2.774**	**100**	**29**	**100**	**4.215**	**100**	**27**	**100**	**1.441**	**100**

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket. Mayo 2012).