

P A T S E C O V A

Plan de Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana

Documento Inicial



GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'ECONOMIA, INDÚSTRIA I COMERÇ

PATSECOVA

Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana



GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'ECONOMIA, INDÚSTRIA I COMERÇ

Ficha técnica:

Dirección Técnica:

Agustín Rovira Lara

Oficina PATECO - Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

Eduardo Casanova Duch

Dirección General de Comercio y Consumo.
Conselleria d'Economia, Indústria i Comerç. Generalitat Valenciana.

Coordinador Técnico:

David Forés Marzá.

Oficina PATECO - Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

Equipo Técnico:

Gema Valor Moncho

Begoña Marín García

Amadeo Aznar Macías

Israel Angulo Amigo

Salud Embuena Lance

Isabel Barrachina Calpe

Juan Antonio Morant Vidal

Colaboradores:

Alejandro Gil Andrés

Anna Portell Salom

Ayelén Sempere Delgado

Trabajo elaborado por la Oficina PATECO - Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana para la Conselleria d'Economia, Indústria i Comerç.

ÍNDICE DE CONTENIDOS.

0	Introducción.	9
01	Alcance y principales características del Plan.	10
01.1	Antecedentes.	10
01.2	Base legal.	13
01.3	Denominación del Plan.	13
01.4	Objetivos del Plan.	13
01.5	Ámbito de aplicación.	14
01.6	Horizonte temporal.	14
01.7	Bases metodológicas.	14
01.7.1	Tipificación de la actividad comercial minorista a efectos de su análisis.	14
01.7.2	Los ámbitos territoriales, el sistema de ciudades y las áreas funcionales de la ETCV, como base de análisis territorial del PATSECOVA.	15
01.7.3	Las Áreas Funcionales de la ETCV como áreas de análisis del PATSECOVA.	23
02	La situación del sector comercial valenciano.	38
02.1	El comercio como sector económico. Principales magnitudes.	38
02.1.1	Contribución del comercio minorista al PIB de la Comunitat Valenciana.	39
02.1.2	Volumen de negocio de la actividad comercial y del comercio minorista de la Comunitat Valenciana.	40
02.1.3	El empleo en la actividad comercial y en el comercio minorista.	40
02.1.4	Tejido empresarial.	41
02.2	La estructura comercial minorista de la Comunitat Valenciana.	42
02.2.1	Estructura comercial minorista.	42
02.2.1.1	Actividades y establecimientos comerciales minoristas.	42
02.2.1.2	Estructura comercial y evolución reciente.	42
02.2.1.3	Distribución territorial de la oferta comercial valenciana.	46
02.2.2	Superficie comercial minorista.	50
02.2.2.1	Distribución de la superficie de venta comercial de la Comunitat Valenciana.	50
02.2.2.2	Distribución por grupos de actividad y evolución.	56
02.2.3	Indicadores comerciales.	67
02.2.3.1	Índice de dotación comercial (IDC).	67
02.2.3.2	Índice de Superficie Comercial (ISC).	72
02.3	Tipificación del comercio valenciano en base a su nivel de atracción territorial.	80
03	La ordenación sectorial, territorial y urbanística del comercio. Escenario actual.	89
03.1	La ordenación sectorial.	89
03.2	El comercio en la ordenación del territorio.	95
03.3	El comercio en la ordenación urbanística.	98
03.4	Consideración general los efectos producidos por la planificación urbanística comercial en el modelo de desarrollo territorial del comercio valenciano. Las dinámicas de creación y ocupación de suelo comercial.	107
04	Los efectos ambientales del comercio.	112
04.1	Incidencia ambiental del comercio y sobre la Infraestructura Verde de la Comunitat Valenciana. Consideraciones previas.	112
04.1.1	Incidencia en la Infraestructura verde: Medio ambiente, espacios naturales, paisaje, sistema rural y patrimonio cultural.	119
04.2	Incidencia sobre otros elementos estratégicos del territorio.	146
04.3	Alternativa cero.	152
04.4	Recopilación de la principal normativa de aplicación.	153
05	Síntesis del diagnóstico territorial.	158
05.1	Conclusiones.	158
05.2	DAFO.	164

06 Objetivos y estrategias del Plan.	167
06.1 Objetivos generales enmarcados en los principios de la política comercial.	167
06.2 El desarrollo sostenible como eje articulador del Plan Territorial. Principios y criterios establecidos en distintas estrategias temáticas.	171
06.2.1 Planes y Estrategias temáticas europeas.	171
06.2.2 Planes y estrategias nacionales.	173
06.2.3 Planes y Estrategias de la Comunitat Valenciana.	183
06.3 Objetivos y estrategias del PATSECOVA.	184
OBJETIVO 1 Conseguir una estructura comercial territorial equilibrada y competitiva.	187
OBJETIVO 2: Establecer las bases para un nuevo modelo de planificación territorial del comercio.	192
OBJETIVO 3: Conseguir un marco de implantaciones comerciales que prime la sostenibilidad territorial.	197
OBJETIVO 4: Identificar y propiciar la mejora ámbitos comerciales de relevancia que sufran procesos de degradación.	203
07 Coordinación con otros planes y programas e incidencia urbanística prevista.	209
07.1 Relación con otros planes y programas de carácter territorial.	209
07.2 Incidencia del PATSECOVA sobre el planeamiento urbanístico.	218
08 Indicadores de sostenibilidad.	219
08.1 Indicadores relacionados con la actividad comercial.	219
08.2 La movilidad generada por el comercio: personas y mercancías.	221
08.3 La ocupación del suelo y la fragmentación del territorio.	221
08.4 Energía y emisiones atmosféricas.	222
08.5 Generación y tratamiento de residuos.	222
09 Proceso de elaboración del Plan.	223
09.1 Base legal.	223
09.2 Procesos de elaboración del PATSECOVA.	224
09.3 Cronograma tentativo para la elaboración del PATSECOVA.	225
10 Plan de participación.	227
10.1 Marco legal.	227
10.2 Principios del Plan de participación.	229
10.3 Objetivos del Plan de participación.	229
10.4 Fases, contenidos y actividades del proceso de participación.	230
10.5 Agentes involucrados en el plan de participación.	233

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1.1	El Sistema Nodal de Referencia de la ETCV.	19
Tabla 1.2	Propuesta de modificación de las Áreas Funcionales definidas en la ETCV en las áreas de análisis del PATSECOVA	24
Tabla 1.3	Propuesta de modificación de las Áreas Funcionales definidas en la ETCV en las áreas de análisis del PATSECOVA	24
Tabla 1.4	Características generales de las áreas comerciales funcionales del PATSECOVA.	24
Tabla 1.5	Características generales de las áreas comerciales funcionales y sus cabeceras del PATSECOVA.	25
Tabla 1.6	Áreas Comerciales de PATSECOVA.	30
Tabla 2.1	Contribución de las actividades del sector servicios al PIB, según Comunidades Autónomas. Año 2008.	39
Tabla 2.2	Número de afiliaciones a la Seguridad Social. Comunitat Valenciana y España.	41
Tabla 2.3	Número de actividades comerciales minoristas por Comunidades Autónomas. 2009.	42
Tabla 2.4	Número de establecimientos comerciales minoristas de la Comunitat Valenciana por provincias. Año 2010.	43
Tabla 2.5	Distribución en % del número de establecimientos comerciales minoristas de la Comunitat Valenciana por provincias. Año 2010.	44
Tabla 2.6	Habitantes por comercio minorista por provincias y formato. Año 2010.	44
Tabla 2.7	Evolución del número de establecimientos comerciales minoristas en la Comunitat Valenciana. 1991-2010.	45
Tabla 2.8	Evolución del número de establecimientos comerciales minoristas en la Comunitat Valenciana. Variación en valores absolutos y relativos 1991-2010.	45
Tabla 2.9	Evolución de la cuota de mercado. Alimentación envasada por formatos. Periodo 1994-2008.	45
Tabla 2.10	Número de establecimientos comerciales minoristas por áreas comerciales. 1996-2005-2010.	49
Tabla 2.11	Evolución del número de establecimientos comerciales minoristas por áreas comerciales. Variación absoluta y relativa. 1996-2005-2010.	50
Tabla 2.12	Indicadores sintéticos de las Áreas funcionales.	50
Tabla 2.13	Superficie de venta de los establecimientos comerciales minoristas de la Comunitat Valenciana por provincias y formatos. Año 2010.	54
Tabla 2.14	Distribución de la superficie de venta de los establecimientos comerciales minoristas de la Comunitat Valenciana por provincias y formatos. Año 2010	54
Tabla 2.15	Habitantes por m2 de superficie comercial por provincias y formato. Año 2010.	55
Tabla 2.16	Tamaño medio de los establecimientos comerciales minoristas de la Comunitat Valenciana por provincias. Año 2010.	55
Tabla 2.17	Evolución de la superficie de venta comercial minorista en la Comunitat Valenciana por formatos. Metros cuadrados. 1991- 2010.	61
Tabla 2.18	Evolución de la superficie de venta comercial minorista en la Comunitat Valenciana. Variación en valores absolutos y relativos. 1991- 2010.	61
Tabla 2.19	Evolución del tamaño medio de los formatos comerciales en la Comunitat Valenciana. Variación en valores absolutos y relativos. 1991- 2010.	62
Tabla 2.20	Evolución de la superficie comercial minorista en la Comunitat Valenciana. Metros cuadrados por áreas comerciales y años.	63
Tabla 2.21	Evolución de la superficie comercial minorista en la Comunitat Valenciana por área comercial. Variación absoluta y relativa. 1996-2010.	63
Tabla 2.22	Evolución del tamaño medio de los establecimientos comerciales por áreas comerciales. 1996-2010.	67
Tabla 2.23	Índice de Dotación Comercial (IDC) de la Comunitat Valenciana por provincias y formatos. Año 2010	71
Tabla 2.24	Evolución del Índice de Dotación Comercial (IDC) por tipologías comerciales y años. Establecimientos por 1.000 habitantes.	71
Tabla 2.25	Evolución del Índice de Dotación Comercial por áreas comerciales. 1996-2010.	72
Tabla 2.26	Índice de Superficie Comercial (ISC) de la Comunitat Valenciana por provincias. Año 2010.	76
Tabla 2.27	Evolución del Índice de Superficie Comercial (ISC) de la Comunitat Valenciana por formatos comerciales. 1991- 2010.	76

Tabla 2.28	Evolución del Índice de Superficie Comercial (ISC) por áreas comerciales. 1996- 2010.	77
Tabla 2.29	Oferta comercial minorista según grado de influencia territorial y provincias.	83
Tabla 2.30	Oferta comercial minorista según grado de influencia territorial y grandes ámbitos.	83
Tabla 2.31	Oferta comercial minorista según grado de influencia territorial y áreas comerciales.	86
Tabla 2.32	Oferta comercial minorista según grado de influencia territorial y áreas comerciales. Porcentajes horizontales.	86

INDICE DE MAPAS.

Mapa 01:	Ámbitos Territoriales de la Comunitat Valenciana	17
Mapa 02:	Áreas Funcionales de la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana	18
Mapa 03:	Sistema Nodal de Referencia. ETCV	20
Mapa 04:	Áreas urbanas integradas de la Comunitat Valenciana	21
Mapa 05:	Sistema Nodal de Referencia por Ámbitos territoriales. ETCV	22
Mapa 06:	Comparativa entre los modelos de Áreas Comerciales de la ETCV y PATECO	25
Mapa 07:	Distribución Administrativa del Territorio de la Comunitat Valenciana	26
Mapa 08:	Áreas Funcionales Comerciales PATSECOVA	27
Mapa 09:	Sistema Nodal de Referencia ECTV y PATECO	28
Mapa 10:	Estudios de delimitación del Área Comercial Metropolitana de Valencia	32
Mapa 11:	Estudios de delimitación del Área Comercial Metropolitana de Valencia	33
Mapa 12:	Cabeceras comerciales exteriores con influencia en la Comunitat Valenciana	35
Mapa 13:	Sistema Nodal de Referencia Comercial	36
Mapa 14:	Puntos de venta por municipio	47
Mapa 15:	Superficie de venta por municipio	48
Mapa 16:	Puntos de venta por Área Funcional Comercial	51
Mapa 17:	Distribución de los establecimientos por Áreas Comerciales Funcionales	52
Mapa 18:	Puntos de venta por municipio	53
Mapa 19:	Evolución de los puntos de venta por áreas. 1996-2010	57
Mapa 20:	Evolución de los puntos de venta por municipios. 1996-2010	58
Mapa 21:	Evolución de superficie comercial por áreas. 1996-2010	59
Mapa 22:	Evolución de superficie comercial por municipios. 1996-2010	60
Mapa 23:	Superficie de venta por Áreas Funcionales Comerciales	64
Mapa 24:	Distribución de la superficie de venta por Áreas Funcionales Comerciales	65
Mapa 25:	Superficie de venta por municipio	66
Mapa 26:	Índice de Dotación Comercial por Áreas Funcionales Comerciales	69
Mapa 27:	Índice de Dotación Comercial municipal	70
Mapa 28:	Índice de Superficie Comercial por Áreas Funcionales Comerciales	74
Mapa 29:	Índice de Superficie Comercial municipal	75
Mapa 30:	Índice de Pequeño Comercio	78
Mapa 31:	Índice superficial de Pequeño Comercio	79
Mapa 32:	Número de comercios de proximidad / total de comercio municipal	81
Mapa 33:	Superficie de comercios de proximidad / total de comercio municipal	82
Mapa 34:	Número de comercios de atracción y locales / total de comercio municipal	84
Mapa 35:	Superficie de comercios de atracción y local / total de comercio municipal	85
Mapa 36:	Número de comercios de atracción / total de comercio municipal	87
Mapa 37:	Superficie de comercios de atracción / total de comercio municipal	88
Mapa 38:	Localización de establecimientos de > 2.500 m ²	97
Mapa 39:	Calificación vigente de la Comunitat Valenciana 2010	103
Mapa 40:	Calificación vigente Provincia de Castellón 2010	104
Mapa 41:	Calificación vigente. Provincia de Valencia 2010	105
Mapa 42:	Calificación vigente Provincia de Alicante 2010	106
Mapa 43:	Espacios naturales protegidos y humedales	115
Mapa 44:	Red Natura 2000	116
Mapa 45:	Zonas de especial protección para las aves (ZEPAs)	117
Mapa 46:	Lugares de interés comunitario (LICs)	118
Mapa 47:	Áreas de influencia teórica de los centros comerciales. Intersección con la red de espacios protegidos	120
Mapa 48:	Hidrografía y orografía de la Comunitat Valenciana	121
Mapa 49:	Grandes conjuntos paisajísticos-patrimoniales de la Comunitat Valenciana	125
Mapa 50:	Paisajes rurales de gran valor patrimonial de la Comunitat Valenciana	126
Mapa 51:	Áreas de influencia de los Centros Comerciales que interfieren con los Paisajes Rurales de gran valor patrimonial	127
Mapa 52:	Suelo forestal en la Comunitat Valenciana	128

Mapa 53:	Conectividad territorial	134
Mapa 54:	Vías pecuarias	135
Mapa 55:	Senderos de la Comunitat Valenciana	136
Mapa 56:	Bienes de interés cultural de la Comunitat Valenciana	138
Mapa 57:	Conjuntos históricos de la Comunitat Valenciana	139
Mapa 58:	Red Natura 2000 y BICs	140
Mapa 59:	Red de transportes de la Comunitat Valenciana	141
Mapa 60:	Áreas de influencia lineales de las cabeceras comerciales	143
Mapa 61:	Municipios que por distancia lineal a las cabeceras deberían pertenecer a otras Áreas Comerciales	144
Mapa 62:	Tiempo de acceso de los municipios a las cabeceras comerciales	145
Mapa 63:	Tiempo medio de acceso de las Áreas Funcionales Comerciales a su cabecera	147
Mapa 64:	Cambios en el uso del suelo 1990 - 2000	176
Mapa 65:	Cambios en el uso del suelo 2000 - 2006	177
Mapa 66:	Estrategias sobre los núcleos cabeceras de las áreas funcionales	188
Mapa 67:	Planes de Acción Comercial desarrollados 1998-2011	190
Mapa 68:	Uso industrial y comercial del suelo 1990-2000-2006 CORINE	195
Mapa 69:	Tendencia de crecimiento del suelo de uso industrial y comercial 1990-2006	196
Mapa 70:	Los nodos de actividades económicas en el territorio ETCV	199
Mapa 71:	Polígonos comarcales para actividades económicas ETCV	200
Mapa 72:	Polígonos industriales en el medio rural: propuesta de localización ETCV	201
Mapa 73:	Índice de accesibilidad por Áreas Comerciales Funcionales	204
Mapa 74:	Los clusters comerciales urbanos	206
Mapa 75:	Centros Comerciales urbanos de la Comunitat Valenciana	207
Mapa 76:	Riesgo de inundaciones de la Comunitat Valenciana PATRICOVA	211