

# Abreviaturas

- AAPP:** Administraciones Públicas.
- AC:** Área Comercial.
- AECC:** Asociación Española de Centros y Parques Comerciales.
- AF:** Área Funcional.
- AFC:** Área Funcional Comercial.
- AUI:** Área Urbana Integrada.
- BIC:** Bien de Interés Cultural.
- BID:** Business Improvement Districts.
- CCA:** Centro Comercial Abierto.
- CCAA:** Comunidades Autónomas.
- CCU:** Centro Comercial Urbano.
- CTE:** Código Técnico de Edificación.
- CV:** Comunitat Valenciana.
- DIRCE:** Directorio Central de Empresas.
- ECIT:** Equipamientos Comerciales con Impacto Territorial.
- EPF:** Encuesta de Presupuestos Familiares.
- EPI:** Estrategia de Política Industrial de la Comunitat Valenciana Visión 2020.
- ETCV:** Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana.
- GEC:** Gran Equipamiento Comercial.
- GEIT:** Grandes Equipamientos con Impacto Territorial.
- Hab.:** Habitantes.
- IDC:** Índice de Dotación Comercial.
- INE:** Instituto Nacional de Estadística.
- IPC:** Índice de Primacía Comercial.
- IPCT:** Índice de Primacía Comercial Total.
- ISC:** Índice de Superficie Comercial.
- IVE:** Institut Valencià d'Estadística.
- LECOVA:** Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana.
- LIC:** Lugares de Importancia Comunitaria.
- LOTUP:** Ley 5/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Paisaje, de la Comunitat Valenciana.
- M<sup>2</sup>:** Metros cuadrados.
- MDD:** Marcas De Distribuidor.
- Nº:** Número.
- PATRICOVA:** Plan de Acción Territorial de Carácter Sectorial sobre prevención de Riesgos de Inundación de la Comunitat Valenciana.
- PIB:** Producto Interior Bruto.
- PIR:** Plan Integral de Residuos de la Comunitat Valenciana.
- RAC:** Registro de Actividades Comerciales.
- SBA:** Superficie Bruta Alquilable.
- SNR:** Sistema Nodal de Referencia.
- SNRC:** Sistema Nodal de Referencia Comercial.
- Sup.:** Superficie.
- TIC's:** Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- VAB:** Valor Añadido Bruto.
- Vta:** Venta.
- ZEC:** Zonas Especiales de Conservación.
- ZEPA:** Zonas de Especial Protección para Aves.
- ZGAT:** Zona de Gran Afluencia Turística.

# GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Pirámide de población:** es un histograma que está hecho a base de barras cuya altura es proporcional a la cantidad que representa la estructura de la población, por sexo y edad, denominadas cohortes.

**Índice de tendencia:** Proporción que representan los individuos de 0 a 4 años sobre los de 5 a 9 años.

**Índice de juventud:** Proporción que representan los individuos menores de 15 años sobre el total de población.

**Índice de vejez:** Proporción que representan los individuos mayores de 65 años sobre el total de población.

**Índice de sobreenviejimiento:** Proporción que representan los individuos mayores de 80 años sobre el total de población.

**Tasa de dependencia:** Proporción que representan los individuos menores de 15 años y los mayores de 65 años sobre la población de 16 a 64 años.

**Relación de jóvenes/ancianos:** proporción que representan los individuos menores de 15 años sobre los mayores de 65.

**Ecommerce:** compras realizadas por Internet.

**Compras offline:** compras realizadas en comercios físicos.

**Mcommerce o Mobile Commerce:** compras realizadas desde dispositivos móviles.

**Smartshopper:** Comprador inteligente, que busca la mejor calidad al mejor precio.

**Multicanalidad:** integración de los canales de compra *online* y *offline*.

**Outlet:** Se llama outlet a un establecimiento comercial especializado en la venta de productos en stock o de una temporada anterior, siendo por tanto el precio inferior al habitual.

**SBA/ Superficie Bruta Alquilable:** en el ámbito del comercio, es la superficie comercial útil, es decir, aquella superficie destinada a la venta de productos o servicios. Es el área susceptible de generar ingresos en la explotación comercial, sin considerar zonas comunes o aparcamientos.

**Centro Comercial Abierto o Centro Comercial Urbano:** espacio urbano delimitado que agrupa una oferta comercial concentrada, diversa e integrada de comercios y negocios independientes que cooperan entre sí para mejorar su atractivo y el de su entorno, compartir servicios, que es gestionado profesionalmente mediante la coordinación público-privada y que, con una imagen común, desarrolla una estrategia compartida para dirigirse a un mercado de consumidores.

**Business Improvement Districts:** asociación entre entidades públicas y privadas mediante la cual los negocios de un área definida pagan una tasa o incremento en sus impuestos que revierte en una serie de mejoras para la zona (complementarias a los servicios públicos). Previamente es necesaria la elaboración de un plan de actuación que debe ser ratificado mediante una votación representativa de los negocios del área. Surgen en EEUU y Canadá y se han extendido a numerosos países, entre ellos Reino Unido o Alemania. En España no existe un marco legal que permita actualmente su implantación.

**Establecimiento comercial:** también definido como punto de venta, es el espacio físico, abierto al público donde el comerciante desarrolla su actividad comercial de forma permanente.

**Superficie de venta:** metros cuadrados de sala de ventas que se utilizan para la exposición y venta de los productos de los comercios

**Oferta comercial:** Conjunto de establecimientos comerciales minoristas de un municipio, área o ámbito territorial.

**Índice de Primacía Comercial:** Representa el peso comercial del municipio que ejerce de cabecera del Área. Mide la relación entre el número y la superficie de venta del municipio de cabecera respecto al total de establecimientos y superficie de venta del Área.

**Índice de Primacía Comercial Total:** Representa el peso comercial de los municipios que forman parte del Sistema Nodal de Referencia (SNR) del Área. Mide la relación entre el número y la superficie de venta del conjunto de municipios que componen el Sistema Nodal de Referencia (SNR) del Área respecto al total de establecimientos y superficie de venta del Área.

**Tamaño medio:** División de los metros cuadrados de superficie de venta entre el número de establecimientos.

**Índice de Dotación Comercial:** Mide el número de establecimientos comerciales por mil habitantes.

**Índice de Superficie Comercial:** Es un ratio que mide los metros cuadrados de superficie de venta por mil habitantes.

**Formato comercial:** establecimientos comerciales, que poseen similares características físicas en relación a su ubicación, superficie comercial, surtido o atención al cliente, etc.

**Libreservicio:** Establecimiento que venden en régimen de autoservicio en los que el cliente elige los productos y paga en las cajas de salida. Integra autoservicios, superservicios, supermercados, maxi-supermercados, hipermercados, autoservicio de descuento y tienda de conveniencia.

**Ordenación estructural:** Conjunto de determinaciones que definen el modelo de ocupación y utilización del territorio en el ámbito de un término municipal, así como los elementos fundamentales de la organización y el funcionamiento urbano actual y sus previsiones de futuro.

**Ordenación pormenorizada:** Conjunto de determinaciones que desarrollan y concretan la ordenación estructural y regulan el uso detallado del suelo y de la edificación.

**Superficie neta:** En la legislación urbanística, superficie de la parcela que no esté reservada para la ubicación de dotaciones públicas.

**Edificabilidad:** Cantidad de metros cuadrados de superficie edificable, que asigna o permite el planeamiento sobre un ámbito determinado.

**Aprovechamiento lucrativo:** Cantidad de metros cuadrados de superficie edificables destinados al uso privado, que asigna o permite el planeamiento urbanístico sobre un ámbito determinado, excluyendo las dotaciones públicas, los viales y las zonas verdes.

**Zonas verdes:** Dentro de los espacios libres públicos, las superficies específicamente destinadas a la plantación de especies vegetales.

**Equipamientos:** Conjunto de construcciones, instalaciones y espacios asociados que se destinen a la prestación de servicios básicos a la comunidad, de carácter educativo, cultural, sanitario, asistencial, religioso, comercial, deportivo, administrativo, de ocio, de transporte, seguridad y otros análogos.

**Ciudad compacta:** Modelo de asentamiento urbano basado en el aprovechamiento intensivo del suelo, con una trama urbana compacta. Este modelo genera sistemas urbanos equilibrados, en los que la mezcla de usos y actividades están garantizados, asegurando la cohesión social y la proximidad de la ciudadanía a los distintos servicios públicos y privados. Se trata de un modelo eficiente desde el punto de vista energético, multifuncional y heredero de la tradición de los asentamientos propios de la cultura mediterránea.

**Ciudad difusa:** Modelo de asentamiento urbano basado en el aprovechamiento extensivo del suelo en el que se separan las distintas funciones de la ciudad en áreas distantes entre sí y, por tanto, requieren largos desplazamientos para cubrir dichas funciones. Este modelo genera importantes cuotas de emisiones de gases a la atmósfera, genera espacios monofuncionales, requiere elevados consumos energéticos y conlleva la segregación de la población según sus rentas y sus posibilidades de movilidad.

**Slow City:** Modelo de gobernanza urbana basado en la corriente *slow*, que aboga por la mejora de la calidad de vida de las ciudades buscando un equilibrio entre la tradición y la modernidad, poniendo en valor los elementos autóctonos que han caracterizado a la ciudad tradicional, con un especial cuidado por el medio ambiente, la economía local, la convivencia y la hospitalidad.

# FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- ▶ Explotación Estadística del Padrón Municipal de Habitantes. Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ▶ Informe Proyección de la Población 2014-2029. Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ▶ Informe Proyección a Corto Plazo 2013-2018. Institut Valencià d'Estadística (IVE).
- ▶ Informe Proyección de la Población a Corto Plazo 2013-2023. Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ▶ Estadística de migraciones. Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ▶ Estadística de Movimiento Natural de la Población. Instituto Nacional de Estadística (INE)
- ▶ Censo de Población y Vivienda 2011. Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ▶ Directorio Central de Empresas. 2014. Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ▶ Encuesta de Presupuestos Familiares. Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ▶ Encuesta de Ocupación Hotelera. 2013. Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ▶ Encuesta Anual de Comercio. Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ▶ Contabilidad Nacional de España. 2014. Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ▶ Afiliaciones a la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ▶ Base de datos distribución alimentaria. Alimarket. 2012.
- ▶ Anuario Económico de España, 2013. Servicios de Estudios La Caixa.
- ▶ Oferta Turística Municipal y Comarcal 2013. Agència Valenciana de Turisme.
- ▶ Registro de Actividades Comerciales de la Dirección General de Comercio y Consumo. Generalitat Valenciana.
- ▶ Ley 20/2013, de 9 de diciembre, de garantía de la unidad de mercado.
- ▶ Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana.
- ▶ Hacia un modelo de total Retail. PwC 2014.
- ▶ Clientes 2.033. PwC 2014.
- ▶ Ciudadanos y Ciudades 2033. PwC 2014.
- ▶ Estudio sobre la Gestión de Centros Urbanos en España. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2010.
- ▶ Rovira, A.; Forés, D. y Hernández, C., Gestión innovadora de centros comerciales urbanos. Modelos y experiencias. Ediciones Trea. 2012.
- ▶ Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC). 2013.
- ▶ Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana. 2010-2030. Generalitat Valenciana.
- ▶ Plan de Acción de Territorial aplicado a la Distribución Comercial minorista en la Comunitat Valenciana. Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana y Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación. 1996.
- ▶ Tiendas de Conveniencia. Estudios Sectores DBK, septiembre 2010.
- ▶ La Guía de los Mercados de Gran Consumo. Varios años. AC Nielsen.
- ▶ La distribución comercial en España en 2009. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- ▶ La Comunitat en cifras. Marca España. Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio. Industria y Navegación. 2013.
- ▶ Retail 2020: Reinventando la distribución minorista. IBM Sales and Distribution. 2014.
- ▶ Datos Energéticos de la Comunitat Valenciana 2012 de la Agencia Valenciana de Energía.

- ▶ Ley 5/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Paisaje, de la Comunitat Valenciana.
- ▶ Ley 6/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de Prevención, Calidad y Control Ambiental de Actividades en la Comunitat Valenciana.
- ▶ Ley 21/2013, de 9 de diciembre, de evaluación ambiental.
- ▶ Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local.
- ▶ La nueva política de paisaje de la Comunitat Valenciana. Programas y actuaciones 2011-2015. Generalitat Valenciana.
- ▶ Sostenibilidad local: una aproximación urbana y rural. Observatorio de la sostenibilidad en España. 2008.
- ▶ Real Decreto 314/2006, de 17 de marzo, por el que se aprueba el Código Técnico de la Edificación.
- ▶ Guía metodológica Estudio de Paisaje. Generalitat Valenciana. 2012.
- ▶ Plan de Acción Territorial de Infraestructura Verde y Paisaje de la Comunitat Valenciana.
- ▶ Afecciones que inciden en la planificación urbanística y territorial en la Comunitat Valenciana. Generalitat Valenciana. 1998.
- ▶ Plan de Acción Territorial sobre Prevención del Riesgo de Inundación en la Comunitat Valenciana.
- ▶ Plan de Acción Territorial Forestal de la Comunitat Valenciana.