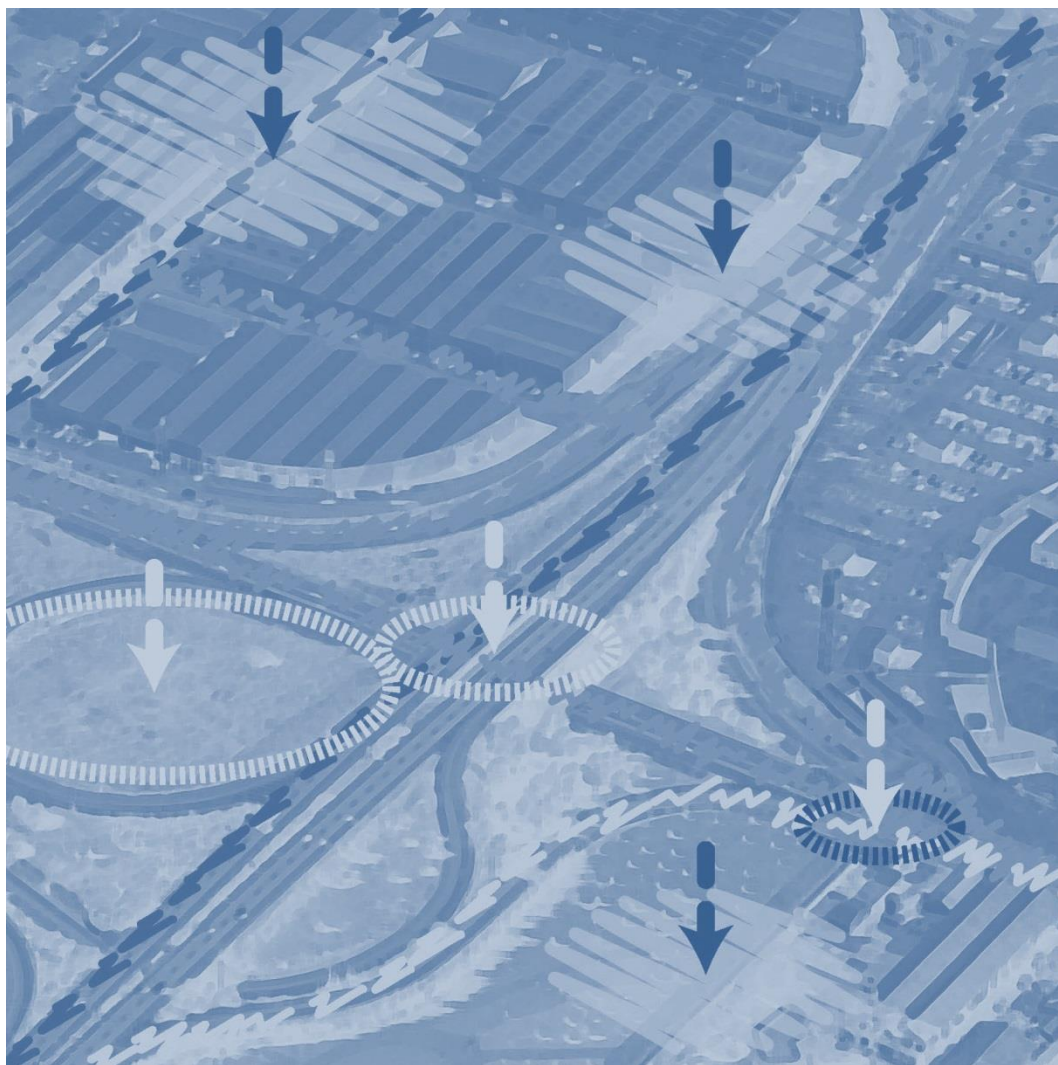


PATSECOVA

Pla d'Acció Territorial Sectorial del
Comerç de la Comunitat Valenciana



ANEXO B

ESTRUCTURA COMERCIAL DETALLADA POR ÁREAS FUNCIONALES COMERCIALES



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

Índice de tablas del anexo

1.	El Ports- Baix Maestrat.	3
2.	Castellón.	4
3.	El Valle del Palancia.	5
4.	Valencia.	6
5.	La Ribera del Xuquer.	7
6.	Requena - Utiel.	8
7.	Xàtiva.	9
8.	La Vall d'Albaida.	10
9.	La Safor.	11
10.	La Marina Alta.	12
11.	La Marina Baixa.	13
12.	Alcoi.	14
13.	El Vinalopó.	15
14.	La Vega Baja.	16
15.	Alicante - Elx.	17

1. El Ports- Baix Maestrat.

El Ports- Baix Maestrat.									
Grupos de actividad	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales				
	Número	%	(m²)	%	Tamaño medio	IDC	ISC		
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	666	33,8	24.601	14,3	37	7,2	267		
Equipamiento personal	407	20,7	27.192	15,8	67	4,4	295		
Equipamiento del hogar	391	19,9	34.371	20,0	88	4,2	373		
Otro comercio al por menor	439	22,3	28.713	16,7	65	4,8	311		
Ocio y cultura	110	5,6	4.781	2,8	43	1,2	52		
Tecnología	47	2,4	2.764	1,6	59	0,5	30		
Otros productos ocasionales	282	14,3	21.168	12,3	75	3,1	229		
Medianas superficies especializadas	21	1,1	18.010	10,5	858	0,2	195		
... en Moda	2	0,1	1.344	0,8	672	0,0	15		
... en Equipamiento del hogar	10	0,5	10.939	6,4	1.094	0,1	119		
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Otros productos	9	0,5	5.727	3,3	636	0,1	62		
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	1	0,1	3.737	2,2	3.737	0,0	41		
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en equipamiento del hogar	1	0,1	3.737	2,2	3.737	0,0	41		
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Comercio mixto al por menor, por secciones	44	2,2	35.602	20,7	809	0,5	386		
Autoservicios (40-120 m²)	7	0,4	655	0,4	94	0,1	7		
Superservicios (121-399 m²)	8	0,4	2.035	1,2	254	0,1	22		
Supermercados (400-2.500 m²)	19	1,0	19.095	11,1	1.005	0,2	207		
Maxisuper (+2.500 m²)	1	0,1	3.444	2,0	3.444	0,0	37		
Hipermercados	1	0,1	5.808	3,4	5.808	0,0	63		
Autoservicios de descuento	8	0,4	4.565	2,7	571	0,1	49		
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Total	1.969	100	172.226	100	87	21,3	1.867		

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

2. Castellón.

Castellón									
Grupos de actividad	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales				
	Número	%	(m²)	%	Tamaño medio	IDC	ISC		
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	2.516	37,6	97.075	14,0	39	5,2	200		
Equipamiento personal	1.284	19,2	83.912	12,1	65	2,6	173		
Equipamiento del hogar	1.009	15,1	106.741	15,4	106	2,1	220		
Otro comercio al por menor	1.656	24,7	114.376	16,5	69	3,4	235		
Ocio y cultura	533	8,0	25.446	3,7	48	1,1	52		
Tecnología	181	2,7	10.722	1,5	59	0,4	22		
Otros productos ocasionales	942	14,1	78.208	11,3	83	1,9	161		
Medianas superficies especializadas	51	0,8	61.958	8,9	1.215	0,1	127		
... en Moda	11	0,2	11.773	1,7	1.070	0,0	24		
... en Equipamiento del hogar	21	0,3	23.447	3,4	1.117	0,0	48		
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Otros productos	19	0,3	26.738	3,9	1.407	0,0	55		
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	12	0,2	47.075	6,8	3.923	0,0	97		
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en equipamiento del hogar	10	0,1	42.020	6,1	4.202	0,0	86		
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Otros productos	2	0,0	5.055	0,7	2.528	0,0	10		
Comercio mixto al por menor, por secciones	168	2,5	181.326	26,2	1.079	0,3	373		
Autoservicios (40-120 m²)	6	0,1	578	0,1	96	0,0	1		
Superservicios (121-399 m²)	36	0,5	8.084	1,2	225	0,1	17		
Supermercados (400-2.500 m²)	90	1,3	91.178	13,2	1.013	0,2	188		
Maxisuper (+2.500 m²)	1	0,0	5.275	0,8	5.275	0,0	11		
Hipermercados	3	0,0	29.633	4,3	9.878	0,0	61		
Autoservicios de descuento	28	0,4	18.706	2,7	668	0,1	38		
Tiendas de conveniencia	3	0,0	1.350	0,2	450	0,0	3		
Grandes almacenes	1	0,0	26.522	3,8	26.522	0,0	55		
Total	6.696	100	692.464	100	103	13,8	1.424		

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

3. El Valle del Palancia.

El Valle del Palancia									
	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales				
	Número	%	(m²)	%	Tamaño medio	IDC	ISC		
Grupos de actividad	579	41,1	23.739	18,5	41	5,0	204		
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	201	14,3	13.230	10,3	66	1,7	114		
Equipamiento personal	246	17,5	27.668	21,6	112	2,1	238		
Equipamiento del hogar	333	23,6	21.542	16,8	65	2,9	185		
Otro comercio al por menor	128	9,1	6.585	5,1	51	1,1	57		
Ocio y cultura	41	2,9	2.187	1,7	53	0,4	19		
Tecnología	164	11,6	12.770	10,0	78	1,4	110		
Otros productos ocasionales	7	0,5	5.805	4,5	829	0,1	50		
Medianas superficies especializadas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Moda	3	0,2	3.030	2,4	1.010	0,0	26		
... en Equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Otros productos	4	0,3	2.775	2,2	694	0,0	24		
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	2	0,1	2.658	2,1	1.329	0,0	23		
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en equipamiento del hogar	2	0,1	2.658	2,1	1.329	0,0	23		
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Comercio mixto al por menor, por secciones	41	2,9	33.626	26,2	820	0,4	289		
Autoservicios (40-120 m²)	3	0,2	265	0,2	88	0,0	2		
Superservicios (121-399 m²)	10	0,7	2.055	1,6	206	0,1	18		
Supermercados (400-2.500 m²)	18	1,3	19.807	15,4	1.100	0,2	170		
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Hipermercados	1	0,1	6.976	5,4	6.976	0,0	60		
Autoservicios de descuento	8	0,6	4.073	3,2	509	0,1	35		
Tiendas de conveniencia	1	0,1	450	0,4	450	0,0	4		
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Total	1.409	100	128.268	100	91	12,1	1.103		

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

4. Valencia.

Valencia									
Grupos de actividad	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales				
	Número	%	(m²)	%	Tamaño medio	IDC	ISC		
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	8.421	38,3	320.418	14,4	38	4,7	179		
Equipamiento personal	3.912	17,8	259.483	11,7	66	2,2	145		
Equipamiento del hogar	3.695	16,8	383.020	17,3	104	2,1	214		
Otro comercio al por menor	5.257	23,9	325.758	14,7	62	2,9	182		
Ocio y cultura	2.087	9,5	94.671	4,3	45	1,2	53		
Tecnología	684	3,1	39.552	1,8	58	0,4	22		
Otros productos ocasionales	2.486	11,3	191.535	8,6	77	1,4	107		
Medianas superficies especializadas	148	0,7	172.165	7,8	1.163	0,1	96		
... en Moda	41	0,2	46.978	213,7	1.146	5,2	26		
... en Equipamiento del hogar	59	0,3	69.714	3,1	1.182	0,0	39		
... en Ocio y Cultura		0,0		0,0	0	0,0	0		
... en Tecnología		0,0		0,0	0	0,0	0		
... en Otros productos	48	0,2	55.473	2,5	1.156	0,0	31		
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	27	0,1	114.177	5,1	4.229	0,0	64		
... en Moda	1	0,0	3.300	15,0	3.300	0,0	2		
... en equipamiento del hogar	18	0,1	84.708	3,8	4.706	0,0	47		
... en Ocio y Cultura		0,0		0,0	0	0,0	0		
... en Tecnología		0,0		0,0	0	0,0	0		
... en Otros productos	8	0,0	26.169	119,0	3.271	0,0	15		
Comercio mixto al por menor, por secciones	527	2,4	643.185	29,0	1.220	0,3	359		
Autoservicios (40-120 m²)	17	0,1	1.561	0,1	92	0,0	1		
Superservicios (121-399 m²)	93	0,4	21.268	1,0	229	0,1	12		
Supermercados (400-2.500 m²)	291	1,3	328.765	14,8	1.130	0,2	183		
Maxisuper (+2.500 m²)	2	0,0	7.828	0,4	3.914	0,2	4		
Hipermercados	9	0,0	105.184	4,7	11.687	0,0	59		
Autoservicios de descuento	96	0,4	58.519	2,6	610	0,1	33		
Tiendas de conveniencia	14	0,1	6.300	0,3	450	0,0	4		
Grandes almacenes	5	0,0	113.760	5,1	22.752	0,0	63		
Total	21.987	100	2.218.206	100	101	12,3	1.237		

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

5. La Ribera del Xuquer.

La Ribera del Xuquer							
	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
	Número	%	(m²)	%	Tamaño medio	IDC	ISC
Grupos de actividad							
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	1.265	39,5	54.220	16,7	43	4,9	210
Equipamiento personal	585	18,3	39.207	12,1	67	2,3	152
Equipamiento del hogar	505	15,8	59.545	18,3	118	2,0	231
Otro comercio al por menor	725	22,6	49.569	15,3	68	2,8	192
Ocio y cultura	242	7,6	14.372	4,4	59	0,9	56
Tecnología	101	3,2	4.966	1,5	49	0,4	19
Otros productos ocasionales	382	11,9	30.231	9,3	79	1,5	117
Medianas superficies especializadas	18	0,6	21.610	6,7	1.201	0,1	84
... en Moda	5	0,2	6.581	205,4	1.316	41,1	25
... en Equipamiento del hogar	6	0,2	7.647	2,4	1.275	0,0	30
... en Ocio y Cultura	2	0,1	2.664	83,1	1.332	0,0	10
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	5	0,2	4.718	1,5	944	0,0	18
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	1	0,0	4.000	1,2	4.000	0,0	15
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en equipamiento del hogar	1	0,0	4.000	1,2	4.000	0,0	15
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	105	3,3	96.506	29,7	919	0,4	374
Autoservicios (40-120 m²)	6	0,2	520	0,2	87	0,0	2
Superservicios (121-399 m²)	24	0,7	5.343	1,6	223	0,1	21
Supermercados (400-2.500 m²)	54	1,7	54.046	16,6	1.001	0,2	209
Maxisuper (+2.500 m²)	1	0,0	5.128	1,6	5.128	1,6	20
Hipermercados	2	0,1	16.928	5,2	8.464	0,0	66
Autoservicios de descuento	18	0,6	14.541	4,5	808	0,1	56
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	3.204	100	324.657	100	101	12,4	1.258

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

6. Requena - Utiel.

Requena - Utiel									
Grupos de actividad	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales				
	Número	%	(m²)	%	Tamaño medio	IDC			
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	278	47,4	11.734	25,4	42	6,0			
Equipamiento personal	69	11,8	3.765	8,2	55	1,5			
Equipamiento del hogar	90	15,4	10.057	21,8	112	1,9			
Otro comercio al por menor	130	22,2	8.272	17,9	64	2,8			
Ocio y cultura	36	6,1	1.591	3,4	44	0,8			
Tecnología	15	2,6	754	1,6	50	0,3			
Otros productos ocasionales	79	13,5	5.927	12,8	75	1,7			
Medianas superficies especializadas	2	0,3	3.700	8,0	1.850	0,0			
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0			
... en Equipamiento del hogar	1	0,2	2.000	4,3	2.000	0,0			
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0			
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0			
... en Otros productos	1	0,2	1.700	3,7	1.700	0,0			
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0			
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0			
... en equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0			
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0			
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0			
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0			
Comercio mixto al por menor, por secciones	17	2,9	8.620	18,7	507	0,4			
Autoservicios (40-120 m²)	3	0,5	270	0,6	90	0,1			
Superservicios (121-399 m²)	7	1,2	1.412	3,1	202	0,2			
Supermercados (400-2.500 m²)	5	0,9	5.774	12,5	1.155	0,1			
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0			
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0			
Autoservicios de descuento	2	0,3	1.164	2,5	582	0,0			
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0			
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0			
Total	586	100	46.148	100	79	12,6			

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

7. **Xàtiva.**

Xàtiva		Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	Número	%	(m²)	%	Tamaño medio	IDC	ISC	
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	621	38,2	27.501	16,7	44	4,9	215	
Equipamiento personal	325	20,0	23.916	14,5	74	2,5	187	
Equipamiento del hogar	268	16,5	30.577	18,6	114	2,1	239	
Otro comercio al por menor	338	20,8	26.331	16,0	78	2,6	206	
Ocio y cultura	108	6,7	8.466	5,1	78	0,8	66	
Tecnología	50	3,1	2.720	1,7	54	0,4	21	
Otros productos ocasionales	180	11,1	15.145	9,2	84	1,4	119	
Medianas superficies especializadas	14	0,9	15.867	9,6	1.133	0,1	124	
... en Moda	2	0,1	1.448	89,2	724	44,6	11	
... en Equipamiento del hogar	5	0,3	6.589	4,0	1.318	0,0	52	
... en Ocio y Cultura	3	0,2	4.712	290,1	1.571	0,0	37	
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
... en Otros productos	4	0,2	3.118	1,9	780	0,0	24	
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
... en equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
Comercio mixto al por menor, por secciones	58	3,6	40.298	24,5	695	0,5	316	
Autoservicios (40- 120 m²)	5	0,3	495	0,3	99	0,0	4	
Superservicios (121-399 m²)	19	1,2	3.750	2,3	197	0,1	29	
Supermercados (400-2.500 m²)	25	1,5	26.117	15,9	1.045	0,2	205	
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
Hipermercados	1	0,1	7.000	4,3	7.000	4,3	55	
Autoservicios de descuento	8	0,5	2.936	1,8	367	0,1	23	
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
Total	1.624	100	164.490	100	101	12,7	1.288	

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

8. La Vall d'Albaida.

La Vall d'Albaida									
	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales				
	Número	%	(m²)	%	Tamaño medio	IDC	ISC		
Grupos de actividad	419	40,4	19.106	17,4	46	5,3	241		
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	188	18,1	14.473	13,2	77	2,4	183		
Equipamiento personal	169	16,3	25.239	23,0	149	2,1	319		
Equipamiento del hogar	209	20,2	18.579	16,9	89	2,6	235		
Otro comercio al por menor									
Ocio y cultura	73	7,0	6.617	6,0	91	0,9	84		
Tecnología	32	3,1	1.577	1,4	49	0,4	20		
Otros productos ocasionales	104	10,0	10.385	9,5	100	1,3	131		
Medianas superficies especializadas	3	0,3	3.103	2,8	1.034	0,0	39		
... en Moda	1	0,1	852	82,2	852	82,2	11		
... en Equipamiento del hogar	2	0,2	2.251	2,0	1.126	0,0	28		
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en equipamiento del hogar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Comercio mixto al por menor, por secciones	49	4,7	29.327	26,7	599	0,6	370		
Autoservicios (40-120 m²)	12	1,2	1.035	0,9	86	0,2	13		
Superservicios (121-399 m²)	13	1,3	2.590	2,4	199	0,2	33		
Supermercados (400-2.500 m²)	20	1,9	22.822	20,8	1.141	0,3	288		
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Hipermercados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Autoservicios de descuento	4	0,4	2.880	2,6	720	0,1	36		
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Total	1.037	100	109.827	100	106	13,1	1.387		

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

9. La Safor.

La Safor							
	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
	Número	%	(m²)	%	Tamaño medio	IDC	ISC
Grupos de actividad							
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	686	33,5	32.745	13,0	48	3,7	176
Equipamiento personal	437	21,3	36.225	14,3	83	2,3	195
Equipamiento del hogar	393	19,2	45.760	18,1	116	2,1	246
Otro comercio al por menor	430	21,0	32.814	13,0	76	2,3	176
Ocio y cultura	129	6,3	8.491	3,4	66	0,7	46
Tecnología	61	3,0	3.542	1,4	58	0,3	19
Otros productos ocasionales	240	11,7	20.781	8,2	87	1,3	112
Medianas superficies especializadas	27	1,3	30.113	11,9	1.115	0,1	162
... en Moda	4	0,2	4.254	207,5	1.064	51,9	23
... en Equipamiento del hogar	16	0,8	18.814	7,4	1.176	0,1	101
... en Ocio y Cultura	1	0,0	600	29,3	600	0,0	3
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	6	0,3	6.445	2,5	1.074	0,0	35
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	1	0,0	7.652	3,0	7.652	0,0	41
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en equipamiento del hogar	1	0,0	7.652	3,0	7.652	0,0	41
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	76	3,7	67.511	26,7	888	0,4	363
Autoservicios (40-120 m²)	5	0,2	466	0,2	93	0,0	3
Superservicios (121-399 m²)	14	0,7	3.269	1,3	234	0,1	18
Supermercados (400-2.500 m²)	43	2,1	47.659	18,9	1.108	0,2	256
Maxisuper (+2.500 m²)	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Hipermercados	1	0,0	8.339	3,3	8.339	3,3	45
Autoservicios de descuento	13	0,6	7.778	3,1	598	0,1	42
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	2.050	100	252.820	100	123	11,0	1.358

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

10. La Marina Alta.

La Marina Alta									
Grupos de actividad	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales				
	Número	%	(m²)	%	Tamaño medio	IDC	ISC		
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	718	29,1	26.146	8,5	36	4,2	152		
Equipamiento personal	482	19,5	28.399	9,3	59	2,8	165		
Equipamiento del hogar	646	26,2	83.508	27,3	129	3,8	485		
Otro comercio al por menor	516	20,9	34.996	11,4	68	3,0	203		
Ocio y cultura	183	7,4	10.383	3,4	57	1,1	60		
Tecnología	72	2,9	3.426	1,1	48	0,4	20		
Otros productos ocasionales	261	10,6	21.187	6,9	81	1,5	123		
Medianas superficies especializadas	23	0,9	27.572	9,0	1.199	0,1	160		
... en Moda	1	0,0	1.340	54,3	1.340	54,3	8		
... en Equipamiento del hogar	8	0,3	8.729	2,9	1.091	0,0	51		
... en Ocio y Cultura	2	0,1	1.561	63,2	781	0,0	9		
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Otros productos	12	0,5	15.942	5,2	1.329	0,1	93		
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	6	0,2	27.593	9,0	4.599	0,0	160		
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en equipamiento del hogar	4	0,2	11.593	3,8	2.898	0,0	67		
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Otros productos	2	0,1	16.000	648,3	8.000	0,0	93		
Comercio mixto al por menor, por secciones	77	3,1	77.926	25,5	1.012	0,4	453		
Autoservicios (40-120 m²)	3	0,1	290	0,1	97	0,0	2		
Superservicios (121-399 m²)	3	0,1	790	0,3	263	0,0	5		
Supermercados (400-2.500 m²)	51	2,1	51.321	16,8	1.006	0,3	298		
Maxisuper (+2.500 m²)	1	0,0	4.964	1,6	4.964	1,6	29		
Hipermercados	1	0,0	6.983	2,3	6.983	2,3	41		
Autoservicios de descuento	15	0,6	12.378	4,0	825	0,1	72		
Tiendas de conveniencia	3	0,1	1.200	0,4	400	0,0	7		
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Total	2.468	100	306.140	100	124	14,3	1.779		

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

11. La Marina Baixa.

La Marina Baixa									
Grupos de actividad	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales				
	Número	%	(m²)	%	Tamaño medio	IDC	ISC		
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	862	24,5	38.686	10,2	45	3,8	171		
Equipamiento personal	852	24,2	58.254	15,3	68	3,8	258		
Equipamiento del hogar	683	19,4	78.467	20,6	115	3,0	347		
Otro comercio al por menor	993	28,2	71.086	18,7	72	4,4	314		
Ocio y cultura	253	7,2	17.251	4,5	68	1,1	76		
Tecnología	133	3,8	6.621	1,7	50	0,6	29		
Otros productos ocasionales	607	17,3	47.213	12,4	78	2,7	209		
Medianas superficies especializadas	31	0,9	36.923	9,7	1.191	0,1	163		
... en Moda	8	0,2	10.062	286,0	1.258	35,8	44		
... en equipamiento del hogar	10	0,3	14.961	3,9	1.496	0,0	66		
... en Ocio y Cultura	5	0,1	4.653	132,3	931	0,0	21		
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Otros productos	8	0,2	7.247	1,9	906	0,0	32		
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	4	0,1	14.343	3,8	3.586	0,0	63		
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en equipamiento del hogar	1	0,0	4.000	1,1	4.000	0,0	18		
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Otros productos	3	0,1	10.343	294,0	3.448	0,0	46		
Comercio mixto al por menor, por secciones	93	2,6	82.828	21,8	891	0,4	366		
Autoservicios (40-120 m²)	10	0,3	918	0,2	92	0,0	4		
Superservicios (121-399 m²)	10	0,3	1.900	0,5	190	0,0	8		
Supermercados (400-2.500 m²)	56	1,6	54.302	14,3	970	0,2	240		
Maxisuper (+2.500 m²)	1	0,0	3.018	0,8	3.018	0,8	13		
Hipermercados	1	0,0	11.265	3,0	11.265	3,0	50		
Autoservicios de descuento	12	0,3	10.225	2,7	852	0,1	45		
Tiendas de conveniencia	3	0,1	1.200	0,3	400	0,0	5		
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Total	3.518	100	380.586	100	108	15,6	1.683		

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

12. Alcoi.

Alcoi		Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
Grupos de actividad	Número	%	(m²)	%	Tamaño medio	IDC	ISC	
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	552	38,5	16.687	11,1	30	5,7	172	
Equipamiento personal	268	18,7	19.199	12,8	72	2,8	197	
Equipamiento del hogar	235	16,4	27.558	18,4	117	2,4	283	
Otro comercio al por menor	328	22,9	23.815	15,9	73	3,4	245	
Ocio y cultura	136	9,5	10.760	7,2	79	1,4	111	
Tecnología	67	4,7	3.604	2,4	54	0,7	37	
Otros productos ocasionales	125	8,7	9.451	6,3	76	1,3	97	
Medianas superficies especializadas	13	0,9	16.276	10,9	1.252	0,1	167	
... en Moda	3	0,2	2.901	202,6	967	67,5	30	
... en Equipamiento del hogar	6	0,4	8.180	5,5	1.363	0,1	84	
... en Ocio y Cultura	2	0,1	2.695	188,2	1.348	0,0	28	
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
... en Otros productos	2	0,1	2.500	1,7	1.250	0,0	26	
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	2	0,1	6.773	4,5	3.387	0,0	70	
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
... en equipamiento del hogar	2	0,1	6.773	4,5	3.387	0,0	70	
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
Comercio mixto al por menor, por secciones	34	2,4	39.437	26,3	1.160	0,3	406	
Autoservicios (40-120 m²)	1	0,1	80	0,1	80	0,0	1	
Superservicios (121-399 m²)	3	0,2	613	0,4	204	0,0	6	
Supermercados (400-2.500 m²)	22	1,5	22.724	15,2	1.033	0,2	234	
Maxisuper (+2.500 m²)	1	0,1	6.133	4,1	6.133	4,1	63	
Hipermercados	1	0,1	6.520	4,4	6.520	4,4	67	
Autoservicios de descuento	6	0,4	3.367	2,2	561	0,1	35	
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
Total	1.432	100	149.745	100	105	14,7	1.540	

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

13. El Vinalopó.

El Vinalopó									
Grupos de actividad	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales				
	Número	%	(m²)	%	Tamaño medio	IDC	ISC		
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	1.047	38,4	37.310	16,2	36	6,4	228		
Equipamiento personal	555	20,4	35.848	15,5	65	3,4	219		
Equipamiento del hogar	464	17,0	51.927	22,5	112	2,8	317		
Otro comercio al por menor	573	21,0	39.087	16,9	68	3,5	239		
Ocio y cultura	207	7,6	12.943	5,6	63	1,3	79		
Tecnología	82	3,0	4.200	1,8	51	0,5	26		
Otros productos ocasionales	284	10,4	21.944	9,5	77	1,7	134		
Medianas superficies especializadas	13	0,5	15.518	6,7	1.194	0,1	95		
... en Moda	1	0,0	1.013	37,2	1.013	37,2	6		
... en Equipamiento del hogar	6	0,2	8.582	3,7	1.430	0,0	52		
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Otros productos	6	0,2	5.923	2,6	987	0,0	36		
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	1	0,0	4.000	1,7	4.000	0,0	24		
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en equipamiento del hogar	1	0,0	4.000	1,7	4.000	0,0	24		
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Comercio mixto al por menor, por secciones	72	2,6	47.108	20,4	654	0,4	288		
Autoservicios (40-120 m²)	13	0,5	1.104	0,5	85	0,1	7		
Superservicios (121-399 m²)	16	0,6	2.925	1,3	183	0,1	18		
Supermercados (400-2.500 m²)	29	1,1	23.123	10,0	797	0,2	141		
Maxisuper (+2.500 m²)	1	0,0	2.500	1,1	2.500	1,1	15		
Hipermercados	1	0,0	9.737	4,2	9.737	4,2	59		
Autoservicios de descuento	12	0,4	7.719	3,3	643	0,1	47		
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0		
Total	2.725	100	230.798	100	85	16,6	1.410		

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

14. La Vega Baja.

La Vega Baja									
Grupos de actividad	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales				
	Número	%	(m²)	%	Tamaño medio	IDC			ISC
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	1.293	33,3	54.058	10,7	42	3,2			134
Equipamiento personal	807	20,8	58.221	11,5	72	2,0			144
Equipamiento del hogar	630	16,2	77.313	15,2	123	1,6			192
Otro comercio al por menor	940	24,2	66.411	13,1	71	2,3			165
Ocio y cultura	320	8,2	21.076	4,2	66	0,8			52
Tecnología	122	3,1	5.286	1,0	43	0,3			13
Otros productos ocasionales	498	12,8	40.049	7,9	80	1,2			99
Medianas superficies especializadas	59	1,5	78.448	15,5	1.330	0,1			194
... en Moda	5	0,1	6.361	163,8	1.272	32,8			16
... en Equipamiento del hogar	27	0,7	40.540	8,0	1.501	0,1			101
... en Ocio y Cultura	5	0,1	5.856	150,8	1.171	0,0			15
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0			0
... en Otros productos	22	0,6	25.691	5,1	1.168	0,1			64
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	6	0,2	32.114	6,3	5.352	0,0			80
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0			0
... en equipamiento del hogar	5	0,1	27.350	5,4	5.470	0,0			68
... en Ocio y Cultura	0	0,0	0	0,0	0	0,0			0
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0			0
... en Otros productos	1	0,0	4.764	122,7	4.764	0,0			12
Comercio mixto al por menor, por secciones	148	3,8	141.021	27,8	953	0,4			350
Autoservicios (40-120 m²)	9	0,2	807	0,2	90	0,0			2
Superservicios (121-399 m²)	25	0,6	6.540	1,3	262	0,1			16
Supermercados (400-2.500 m²)	81	2,1	84.864	16,7	1.048	0,2			210
Maxisuper (+2.500 m²)	2	0,1	8.223	1,6	4.112	0,8			20
Hipermercados	2	0,1	20.665	4,1	10.333	2,0			51
Autoservicios de descuento	29	0,7	19.922	3,9	687	0,1			49
Tiendas de conveniencia	0	0,0	0	0,0	0	0,0			0
Grandes almacenes	0	0,0	0	0,0	0	0,0			0
Total	3.883	100	507.586	100	131	9,6			1.258

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).

15. Alicante - Elx.

Alicante - Elx							
Grupos de actividad	Puntos de venta		Superficie de venta		Indicadores comerciales		
	Número	%	(m²)	%	Tamaño medio	IDC	ISC
Productos de alimentación, bebidas y perfumería	4.094	38,7	147.316	13,1	36	4,6	167
Equipamiento personal	2.122	20,1	149.320	13,3	70	2,4	169
Equipamiento del hogar	1.617	15,3	182.983	16,3	113	1,8	208
Otro comercio al por menor	2.331	22,0	162.904	14,5	70	2,6	185
Ocio y cultura	863	8,2	51.162	4,5	59	1,0	58
Tecnología	325	3,1	18.922	1,7	58	0,4	21
Otros productos ocasionales	1.143	10,8	92.820	8,2	81	1,3	105
Medianas superficies especializadas	71	0,7	90.452	8,0	1.274	0,1	103
... en Moda	23	0,2	24.557	232,2	1.068	10,1	28
... en Equipamiento del hogar	21	0,2	32.257	2,9	1.536	0,0	37
... en Ocio y Cultura	15	0,1	19.087	180,5	1.272	0,0	22
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	12	0,1	14.551	1,3	1.213	0,0	17
Grandes superficies especializadas (+2.500 m²)	10	0,1	48.348	4,3	4.835	0,0	55
... en Moda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en equipamiento del hogar	7	0,1	37.239	3,3	5.320	0,0	42
... en Ocio y Cultura	3	0,0	11.109	105,0	3.703	0,0	13
... en Tecnología	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
... en Otros productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Comercio mixto al por menor, por secciones	330	3,1	343.946	30,6	1.042	0,4	390
Autoservicios (40-120 m²)	28	0,3	2.693	0,2	96	0,0	3
Superservicios (121-399 m²)	72	0,7	17.281	1,5	240	0,1	20
Supermercados (400-2.500 m²)	153	1,4	138.478	12,3	905	0,2	157
Maxisuper (+2.500 m²)	4	0,0	10.164	0,9	2.541	0,2	12
Hipermercados	7	0,1	71.622	6,4	10.232	0,9	81
Autoservicios de descuento	57	0,5	36.862	3,3	647	0,1	42
Tiendas de conveniencia	5	0,0	2.100	0,2	420	0,0	2
Grandes almacenes	4	0,0	64.746	5,8	16.187	0,0	73
Total	10.575	100	1.125.269	100	106	12,0	1.277

Fuente: Oficina Comercio y Territorio - PATECO a partir de datos del Registro de Actividades Comerciales, Supermercados y autoservicios de descuento (Alimarket 2012).